



## Datos básicos

### 01 - Datos básicos del proyecto

#### Nombre

Fortalecimiento para la utilización de medios alternativos de movilidad en el Municipio de Sabaneta, Antioquia

#### Código BPIN

2020056310103

#### Sector

Transporte

Es Proyecto Tipo: No

Fecha creación: 13/09/2020 08:30:24

Identificador: 312087

Formulador: James Mauricio Londoño Ocampo



## Contribución a la política pública

### 01 - Contribución al Plan Nacional de Desarrollo

#### Plan

(2018-2022) Pacto por Colombia, pacto por la equidad

#### Estrategia Transversal

3006 - VI. Pacto por el transporte y la logística para la competitividad y la integración regional

#### Linea

300601 - 1. Gobernanza e Institucionalidad moderna para el transporte y la logística eficientes y seguros

#### Programa

2409 - Seguridad de transporte

### 02 - Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial / Plan de Vida

#### Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial / Plan de Vida

(2020 - 2023) UNIDOS POR LA VIDA

#### Estrategia del Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Linea 3: NUESTRO PLANETA

#### Programa del Plan Desarrollo Departamental o Sectorial

Componente 4: Infraestructura para la movilidad sostenible - Programa 5: Antioquia transitable y en Bici

### 03 - Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

#### Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

(2020 - 2023) TODOS SOMOS SABANETA, SABANETA CIUDAD PARA EL MUNDO, SABANETA CIUDAD CONSCIENTE

#### Estrategia del Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Dimensión 3: Gestionemos nuestro hábitat y territorio hacia lo sostenible

#### Programa del Plan desarrollo Distrital o Municipal

3.2.2. Integralidad con el sistema de Transporte Masivo Metro



## Identificación y descripción del problema

### Problema central

Ausencia de cultura y cobertura para la utilización de medios alternativos de movilidad en el Municipio de Sabaneta

### Descripción de la situación existente con respecto al problema

En el Municipio de Sabaneta, se han realizado grandes esfuerzos por promover la utilización de medios de transporte alternativos, pero todavía la comunidad no asume el rol que le corresponde por falta de socialización y cultura de la pirámide invertida de la movilidad, en esta se define el nivel de importancia y prioridad para implementar estrategias de los diferentes actores y se define de la siguiente forma, primer lugar el peatón, segundo ciclistas, tercero transporte público, cuarto logística y transporte de carga y ultimo vehículos particulares.

### Magnitud actual del problema – indicadores de referencia

39 Bici parqueaderos construidos

## 01 - Causas que generan el problema

Causas directas	Causas indirectas
1. Insuficientes campañas de concientización para el uso de medios alternativos	1.1 Ausencia de personal para la realización de campañas 1.2 Carencia de equipamiento de vehículos no motorizados dentro de la Administración Municipal 1.3 Deficiencia de la divulgación de los incentivos para la utilización de medios alternativos
2. Incumplimiento en ciclo paseos programados	2.1 Ausencia de recursos humanos, tecnológicos y económicos para la realización de los ciclo paseos 2.2 Inoportuna divulgación en los diferentes medios de comunicación municipales
3. Insuficiencia de bici parqueaderos	3.1 Insuficiencia de parqueaderos de vehiculos no motorizados 3.2 Falencias en estudios técnicos para la ubicación de nuevos parqueaderos de vehículos no motorizados 3.4 Desinterés por parte de la administración para la ubicación de nuevos bici parqueaderos 3.3 Pocos recursos asignados

## 02 - Efectos generados por el problema

Efectos directos	Efectos indirectos
1. Disminución de usuarios de medios alternativos	1.1 Desinterés para el uso de los medios de transporte no motorizados 1.2 Afectación de la Salud Pública 1.3 Desconocimiento de las actividades programadas 1.4 Deterioro en la calidad del aire por uso de vehículos motorizados 1.5 Incremento en la utilización de medios motorizados
2. Poca credibilidad en la Administración Municipal	2.1 Desmotivación por parte de la comunidad 2.2 Incremento en las PQRSD
3. Desorden en el parqueo de los medios alternativos	3.1 Incremento de la inseguridad a la comunidad en general



**3. Desorden en el parqueo de los medios alternativos**

**3.2 Desorden en el espacio público**

**3.3 Disminución de la calidad de vida en el municipio**

**3.4 Insatisfacción de usuarios**

## Identificación y análisis de participantes

### 01 - Identificación de los participantes

Participante	Contribución o Gestión
<b>Actor:</b> Municipal <b>Entidad:</b> Sabaneta - Antioquia <b>Posición:</b> Cooperante <b>Intereses o Expectativas:</b> Mejoramiento de la movilidad y de la calidad del aire	Técnica, financiera, social y humana
<b>Actor:</b> Otro <b>Entidad:</b> Área Metropolitana <b>Posición:</b> Cooperante <b>Intereses o Expectativas:</b> Articulación del transporte alternativo en el Valle del Aburrá	Técnica, financiera, social y humana
<b>Actor:</b> Otro <b>Entidad:</b> Comunidad en general <b>Posición:</b> Beneficiario <b>Intereses o Expectativas:</b> Disminuir los tiempos de viaje de una manera saludable y el costo de vida	Uso de los medios alternativos
<b>Actor:</b> Departamental <b>Entidad:</b> Antioquia <b>Posición:</b> Cooperante <b>Intereses o Expectativas:</b> Articulación de las Secretarías de Movilidad y Tránsito departamentales en materia de transporte sostenible	Técnica, financiera, social y humana
<b>Actor:</b> Otro <b>Entidad:</b> Empresas prestadoras de transporte público y concesionarios de vehículos <b>Posición:</b> Perjudicado <b>Intereses o Expectativas:</b> Pérdidas económicas por la disminución de usuarios y compradores de vehículos	N/A

### 02 - Análisis de los participantes

El Municipio de Sabaneta desde el año 2014, ha venido suscribiendo convenios de cooperación con el Área Metropolitana para aunar esfuerzos e incentivar la movilidad sostenible, mediante la implementación y operación del sistema de bicicleta pública EnCicla. Siendo el segundo municipio en implementar este sistema de bicicletas públicas del Valle de Aburrá, consolidándose como el medio de transporte alternativo económico, ágil, amigable con el medio ambiente y óptimo para la conexión con el Sistema Metro.



## Población afectada y objetivo

### 01 - Población afectada por el problema

#### Tipo de población

Personas

#### Número

87.981

#### Fuente de la información

DANE Proyección 2020

#### Localización

Ubicación general	Localización específica
<b>Región:</b> Occidente <b>Departamento:</b> Antioquia <b>Municipio:</b> Sabaneta <b>Centro poblado:</b> Urbano <b>Resguardo:</b>	

### 02 - Población objetivo de la intervención

#### Tipo de población

Personas

#### Número

87.981

#### Fuente de la información

DANE Proyección 2020

#### Localización

Ubicación general	Localización específica	Nombre del consejo comunitario
<b>Región:</b> Occidente <b>Departamento:</b> Antioquia <b>Municipio:</b> Sabaneta <b>Centro poblado:</b> Urbano <b>Resguardo:</b>		

### 03 - Características demográficas de la población objetivo

#### Características demográficas de la población objetivo

Clasificación	Detalle	Número de personas	Fuente de la información
Género	Masculino	40.948	DANE proyecciones 2020
	Femenino	47.033	DANE proyecciones 2020

## 5. Objetivos específicos

### 01 - Objetivo general e indicadores de seguimiento

#### Problema central

Ausencia de cultura y cobertura para la utilización de medios alternativos de movilidad en el Municipio de Sabaneta

#### Objetivo general – Propósito

Aumentar la cultura y cobertura para la utilización de medios alternativos de movilidad en el Municipio de Sabaneta

#### Indicadores para medir el objetivo general

Indicador objetivo	Descripción	Fuente de verificación
Campañas de concientización para el uso de medios alternativos	<p><b>Medido a través de:</b> Número</p> <p><b>Meta:</b> 4</p> <p><b>Tipo de fuente:</b> Informe</p>	Informe Plan de Desarrollo, fotografías, cronograma de actividades.





## 02 - Relaciones entre las causas y objetivos

Causa relacionada	Objetivos específicos
<b>Causa directa 1</b> Insuficientes campañas de concientización para el uso de medios alternativos	Realizar campañas de concientización para el uso de medios alternativos
<b>Causa indirecta 1.1</b> Ausencia de personal para la realización de campañas	Contratar personal para la realización de campañas
<b>Causa indirecta 1.2</b> Carencia de equipamiento de vehículos no motorizados dentro de la Administración Municipal	Adquirir equipamiento de vehículos no motorizados dentro de la Administración Municipal
<b>Causa indirecta 1.3</b> Deficiencia de la divulgación de los incentivos para la utilización de medios alternativos	Mejorar la divulgación de los incentivos para la utilización de medios alternativos
<b>Causa directa 2</b> Incumplimiento en ciclo paseos programados	Fortalecer los ciclo paseos programados
<b>Causa indirecta 2.1</b> Ausencia de recursos humanos, tecnológicos y económicos para la realización de los ciclo paseos	Gestionar los recursos humanos, tecnológicos y económicos para la realización de los ciclo paseos
<b>Causa indirecta 2.2</b> Inoportuna divulgación en los diferentes medios de comunicación municipales	Divulgar oportunamente en los diferentes medios de comunicación municipales
<b>Causa directa 3</b> Insuficiencia de bici parqueaderos	Implementar bici parqueaderos
<b>Causa indirecta 3.1</b> Insuficiencia de parqueaderos de vehículos no motorizados	Aumentar los parqueaderos de vehículos no motorizados
<b>Causa indirecta 3.2</b> Falencias en estudios técnicos para la ubicación de nuevos parqueaderos de vehículos no motorizados	Mejorar los estudios técnicos para la ubicación de nuevos parqueaderos de vehículos no motorizados
<b>Causa indirecta 3.3</b> Pocos recursos asignados	Gestionar la asignación de recursos
<b>Causa indirecta 3.4</b> Desinterés por parte de la administración para la ubicación de nuevos bici parqueaderos	Motivar a la administración para la ubicación de nuevos bici parqueaderos



## Alternativas de la solución

### 01 - Alternativas de la solución

Nombre de la alternativa	Se evaluará con esta herramienta	Estado
Realizar campañas de concientización para el uso de medios alternativos, fortalecer los ciclo paseos programados e implementar bici parqueaderos en el Municipio de Sabaneta	Si	Completo

#### Evaluaciones a realizar

Rentabilidad:	Si
Costo - Eficiencia y Costo mínimo:	Si
Evaluación multicriterio:	No

**Alternativa 1. Realizar campañas de concientización para el uso de medios alternativos, fortalecer los ciclo paseos programados e implementar bici parqueaderos en el Municipio de Sabaneta**

**Estudio de necesidades**

**01 - Bien o servicio**

**Bien o servicio**

Campañas de concientización para el uso de medios alternativos

**Medido a través de**

Número

**Descripción**

Teniendo en cuenta las nuevas prioridades a nivel Mundial en cuanto a la pirámide invertida, se realizarán campañas de sensibilización a cada actor de la vía, dando a conocer la importancia del respeto a los espacios para generar una movilidad segura.

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2017	0,00	1,00	-1,00
2018	0,00	1,00	-1,00
2019	0,00	1,00	-1,00
2020	1,00	4,00	-3,00
2021	2,00	4,00	-2,00
2022	3,00	4,00	-1,00
2023	4,00	4,00	0,00



**Bien o servicio**

Ciclo paseos realizados

**Medido a través de**

Número

**Descripción**

Incentivar el uso de la Bicicleta a todos los miembros de las familias Sabaneteñas, el cual se pretende institucionalizarlo en nuestro municipio.

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2017	0,00	40,00	-40,00
2018	0,00	40,00	-40,00
2019	0,00	40,00	-40,00
2020	6,00	40,00	-34,00
2021	16,00	40,00	-24,00
2022	28,00	40,00	-12,00
2023	40,00	40,00	0,00



**Bien o servicio**

Bici parqueaderos construidos

**Medido a través de**

Número

**Descripción**

Brindar seguridad a la comunidad en general para dejar su medio de transporte alternativo cuando requiera hacer otro tipo de desplazamiento.

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2019	39,00	0,00	39,00
2020	11,00	50,00	-39,00
2021	24,00	50,00	-26,00
2022	37,00	50,00	-13,00
2023	50,00	50,00	0,00



**Alternativa:** Realizar campañas de concientización para el uso de medios alternativos, fortalecer los ciclo paseos programados e implementar bici parqueaderos en el Municipio de Sabaneta

## Análisis técnico de la alternativa

### 01 - Análisis técnico de la alternativa

#### Análisis técnico de la alternativa

Para el logro del objetivo central, es importante gestionar los recursos humanos, tecnológicos y económicos para la realización de dicho proyecto, realizando campañas sobre el uso de medios alternativos de transporte por medio de la comunicación oportuna desde la Administración Municipal, se realizarán estudios técnicos para la ubicación de nuevos parqueaderos de vehículos no motorizados, con el propósito de motivar a la Administración Municipal para la adquisición de equipamiento de vehículos no motorizados para la operación de la Secretaría de Movilidad y Tránsito.



**Alternativa:** Realizar campañas de concientización para el uso de medios alternativos, fortalecer los ciclo paseos programados e implementar bici parqueaderos en el Municipio de

## Localización de la alternativa

### 01 - Localización de la alternativa

Ubicación general	Ubicación específica
<b>Región:</b> Occidente <b>Departamento:</b> Antioquia <b>Municipio:</b> Sabaneta <b>Centro poblado:</b> Urbano <b>Resguardo:</b> <b>Latitud:</b> <b>Longitud:</b>	

### 02 - Factores analizados

Aspectos administrativos y políticos,  
Medios y costos de transporte,  
Orden público,  
Otros

**Alternativa:** Realizar campañas de concientización para el uso de medios alternativos, fortalecer los ciclo paseos programados e implementar bici parqueaderos en el Municipio de

## Cadena de valor de la alternativa

**Costo total de la alternativa:** \$ 1.259.119.383,00

### 1 - Objetivo específico 1 Costo: \$ 803.874.383

Realizar campañas de concientización para el uso de medios alternativos

Producto	Actividad
<b>1.1 Servicio de sensibilización a usuarios de los sistemas de transporte, en relación con la seguridad al desplazarse</b>  <b>Medido a través de:</b> Número de campañas  <b>Cantidad:</b> 4,0000  <b>Costo:</b> \$ 803.874.383	<b>1.1.1 Adquisición de servicios</b>  <b>Costo:</b> \$ 747.374.383  <b>Etapas:</b> Inversión  <b>Ruta crítica:</b> Si
	<b>1.1.2 Maquinaria y aparatos eléctricos</b>  <b>Costo:</b> \$ 1.500.000  <b>Etapas:</b> Inversión  <b>Ruta crítica:</b> No
	<b>1.1.3 Maquinaria de oficina, contabilidad e informática</b>  <b>Costo:</b> \$ 25.000.000  <b>Etapas:</b> Inversión  <b>Ruta crítica:</b> No
	<b>1.1.4 Muebles, instrumentos musicales, artículos de deporte y antigüedades.</b>  <b>Costo:</b> \$ 30.000.000  <b>Etapas:</b> Inversión  <b>Ruta crítica:</b> No

### 2 - Objetivo específico 2 Costo: \$ 147.000.000

Fortalecer los ciclo paseos programados





Producto	Actividad
<b>2.1</b> Servicio de promoción y difusión para la seguridad de transporte  <b>Medido a través de:</b> Número de estrategias  <b>Cantidad:</b> 40,0000  <b>Costo:</b> \$ 147.000.000	<b>2.1.1</b> Adquisición de servicios  <b>Costo:</b> \$ 147.000.000  <b>Etapas:</b> Inversión  <b>Ruta crítica:</b> Si

**3 - Objetivo específico 3 Costo: \$ 308.245.000**

Implementar bici parqueaderos

Producto	Actividad
<b>3.1</b> Celdas de estacionamiento disponibles  <b>Medido a través de:</b> Número de celdas  <b>Cantidad:</b> 50,0000  <b>Costo:</b> \$ 308.245.000	<b>3.1.1</b> Adquisición de servicios  <b>Costo:</b> \$ 178.245.000  <b>Etapas:</b> Inversión  <b>Ruta crítica:</b> Si
	<b>3.1.2</b> Maquinaria y aparatos eléctricos  <b>Costo:</b> \$ 70.000.000  <b>Etapas:</b> Inversión  <b>Ruta crítica:</b> No
	<b>3.1.3</b> Materiales y suministros  <b>Costo:</b> \$ 60.000.000  <b>Etapas:</b> Inversión  <b>Ruta crítica:</b> No



**Alternativa:** Realizar campañas de concientización para el uso de medios alternativos, fortalecer los ciclo paseos programados e implementar bici parqueaderos en el Municipio de

### Actividad 1.1.1 Adquisición de servicios

Periodo	Mano de obra calificada
0	\$82.914.000,00
1	\$206.520.000,00
2	\$219.240.000,00
3	\$238.700.383,00
<b>Total</b>	<b>\$747.374.383,00</b>

Periodo	Total
0	\$82.914.000,00
1	\$206.520.000,00
2	\$219.240.000,00
3	\$238.700.383,00
<b>Total</b>	

### Actividad 1.1.2 Maquinaria y aparatos eléctricos

Periodo	Maquinaria y Equipo
0	\$1.500.000,00
<b>Total</b>	<b>\$1.500.000,00</b>

Periodo	Total
0	\$1.500.000,00
<b>Total</b>	



### Actividad 1.1.3 Maquinaria de oficina, contabilidad e informática

Periodo	Maquinaria y Equipo
0	\$25.000.000,00
<b>Total</b>	<b>\$25.000.000,00</b>

Periodo	Total
0	\$25.000.000,00
<b>Total</b>	

### Actividad 1.1.4 Muebles, instrumentos musicales, artículos de deporte y antigüedades.

Periodo	Maquinaria y Equipo
0	\$30.000.000,00
<b>Total</b>	<b>\$30.000.000,00</b>

Periodo	Total
0	\$30.000.000,00
<b>Total</b>	



### Actividad 2.1.1 Adquisición de servicios

Periodo	Mano de obra calificada
0	\$18.000.000,00
1	\$42.000.000,00
2	\$43.000.000,00
3	\$44.000.000,00
<b>Total</b>	<b>\$147.000.000,00</b>

Periodo	Total
0	\$18.000.000,00
1	\$42.000.000,00
2	\$43.000.000,00
3	\$44.000.000,00
<b>Total</b>	

### Actividad 3.1.1 Adquisición de servicios

Periodo	Mano de obra calificada
0	\$11.025.000,00
1	\$62.280.000,00
2	\$50.640.000,00
3	\$54.300.000,00
<b>Total</b>	<b>\$178.245.000,00</b>

Periodo	Total
0	\$11.025.000,00
1	\$62.280.000,00
2	\$50.640.000,00
3	\$54.300.000,00
<b>Total</b>	



### Actividad 3.1.2 Maquinaria y aparatos eléctricos

Periodo	Maquinaria y Equipo
1	\$10.000.000,00
2	\$20.000.000,00
3	\$40.000.000,00
<b>Total</b>	<b>\$70.000.000,00</b>

Periodo	Total
1	\$10.000.000,00
2	\$20.000.000,00
3	\$40.000.000,00
<b>Total</b>	

### Actividad 3.1.3 Materiales y suministros

Periodo	Materiales
1	\$12.000.000,00
2	\$24.000.000,00
3	\$24.000.000,00
<b>Total</b>	<b>\$60.000.000,00</b>

Periodo	Total
1	\$12.000.000,00
2	\$24.000.000,00
3	\$24.000.000,00
<b>Total</b>	



**Alternativa:** Realizar campañas de concientización para el uso de medios alternativos, fortalecer los ciclo paseos programados e implementar bici parqueaderos en el Municipio de

## Análisis de riesgos alternativa

### 01 - Análisis de riesgo

	Tipo de riesgo	Descripción del riesgo	Probabilidad e impacto	Efectos	Medidas de mitigación
1-Propósito (Objetivo general)	Asociados a fenómenos de origen biológico: plagas, epidemias	Continuidad de la pandemia por Covid -19	<b>Probabilidad:</b> 4. Probable  <b>Impacto:</b> 4. Mayor	Retraso en programación de campañas e implementación de nuevos bici parqueaderos	Implementación de protocolos de bioseguridad Reprogramar cronograma
	Financieros	La no asignación del total de los recursos	<b>Probabilidad:</b> 4. Probable  <b>Impacto:</b> 4. Mayor	No cumplimiento a cabalidad del proyecto	Gestionar recursos adecuados
2-Componente (Productos)	Asociados a fenómenos de origen natural: atmosféricos, hidrológicos, geológicos, otros	Temporadas de Lluvias	<b>Probabilidad:</b> 4. Probable  <b>Impacto:</b> 3. Moderado	Cancelación de eventos programados y sobre costo en la reprogramación	Cambios de horarios de la programación
3-Actividad	Administrativos	No contratación de personal para la ejecución de las campañas	<b>Probabilidad:</b> 4. Probable  <b>Impacto:</b> 4. Mayor	Disminución de usuarios impactados	Contratación del personal y gestionar los recursos adecuados

**Alternativa:** Realizar campañas de concientización para el uso de medios alternativos, fortalecer los ciclo paseos programados e implementar bici parqueaderos en el Municipio de

## Ingresos y beneficios alternativa

### 01 - Ingresos y beneficios

Beneficio de ahorro por uso de bicicleta y no de transporte como vehículos, buses, sistema integrado.

**Tipo:** Beneficios

**Medido a través de:** Pesos

**Bien producido:** Otros

**Razón Precio Cuenta (RPC):** 0.80

Periodo	Cantidad	Valor unitario	Valor total
0	50,00	\$1.000.000,00	\$50.000.000,00
1	400,00	\$1.100.000,00	\$440.000.000,00
2	1.000,00	\$1.150.000,00	\$1.150.000.000,00
3	1.500,00	\$1.300.000,00	\$1.950.000.000,00

### 02 - Totales

Periodo	Total beneficios	Total
0	\$50.000.000,00	\$50.000.000,00
1	\$440.000.000,00	\$440.000.000,00
2	\$1.150.000.000,00	\$1.150.000.000,00
3	\$1.950.000.000,00	\$1.950.000.000,00



Alternativa 1

Flujo Económico

01 - Flujo Económico

P	Beneficios e ingresos (+)	Créditos(+)	Costos de preinversión (-)	Costos de inversión (-)	Costos de operación (-)	Amortización (-)	Intereses de los créditos (-)	Valor de salvamento (+)	Flujo Neto
0	\$40.000.000,0	\$0,0	\$0,0	\$155.444.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$-115.444.000,0
1	\$352.000.000,0	\$0,0	\$0,0	\$327.980.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$24.020.000,0
2	\$920.000.000,0	\$0,0	\$0,0	\$347.240.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$572.760.000,0
3	\$1.560.000.000,0	\$0,0	\$0,0	\$386.760.383,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$1.173.239.617,0



## Indicadores y decisión

### 01 - Evaluación económica

Indicadores de rentabilidad			Indicadores de costo-eficiencia	Indicadores de costo mínimo	
Valor Presente Neto (VPN)	Tasa Interna de Retorno (TIR)	Relación Costo Beneficio (RCB)	Costo por beneficiario	Valor presente de los costos	Costo Anual Equivalente (CAE)
<b>Alternativa:</b> Realizar campañas de concientización para el uso de medios alternativos, fortalecer los ciclo paseos programados e implementar bici parqueaderos en el Municipio de Sabaneta					
\$1.608.547.356,89	199,61 %	\$2,34	\$13.593,40	\$1.195.960.490,81	\$412.240.276,23

### Costo por capacidad

Producto	Costo unitario (valor presente)
Servicio de sensibilización a usuarios de los sistemas de transporte, en relación con la seguridad al desplazarse	\$171.184.326,02
Servicio de promoción y difusión para la seguridad de transporte	\$3.167.510,57
Celdas de estacionamiento disponibles	\$4.716.405,90

### 03 - Decisión

#### Alternativa

Realizar campañas de concientización para el uso de medios alternativos, fortalecer los ciclo paseos programados e implementar bici parqueaderos en el Municipio de Sabaneta

## Indicadores de producto

### 01 - Objetivo 1

1. Realizar campañas de concientización para el uso de medios alternativos

#### Producto

1.1. Servicio de sensibilización a usuarios de los sistemas de transporte, en relación con la seguridad al desplazarse

#### Indicador

1.1.1 Campañas realizadas

**Medido a través de:** Número de campañas

**Meta total:** 4,0000

**Fórmula:**

**Es acumulativo:** Si

**Es Principal:** Si

#### Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	1,0000	1	1,0000
2	1,0000	3	1,0000
<b>Total:</b>			4,0000

## 02 - Objetivo 2

### 2. Fortalecer los ciclo paseos programados

#### Producto

#### 2.1. Servicio de promoción y difusión para la seguridad de transporte

#### Indicador

##### 2.1.1 Estrategias implementadas

**Medido a través de:** Número de estrategias

**Meta total:** 40,0000

**Fórmula:**

**Es acumulativo:** Si

**Es Principal:** Si

#### Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	6,0000	1	10,0000
2	12,0000	3	12,0000
<b>Total:</b>			40,0000

### 03 - Objetivo 3

#### 3. Implementar bici parqueaderos

##### Producto

#### 3.1. Celdas de estacionamiento disponibles

##### Indicador

#### 3.1.1 Celdas de estacionamiento regulado disponibles

**Medido a través de:** Número de celdas

**Meta total:** 50,0000

**Fórmula:**

**Es acumulativo:** Si

**Es Principal:** Si

##### Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	11,0000	1	13,0000
2	13,0000	3	13,0000
<b>Total:</b>			50,0000



## Indicadores de gestión

### 01 - Indicador por proyecto

#### Indicador

Normas y reglamentos sobre las políticas regulatorias de transporte, tránsito e infraestructura realizadas y publicadas

**Medido a través de:** Número

**Código:** 0600G141

**Fórmula:** Sumatoria de normas y reglamentos publicadas

**Tipo de Fuente:** Informe

**Fuente de Verificación:** Informes, Plan de Desarrollo, fotografías, cronograma de actividades.

#### Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Valor
0	1	1	1
2	1	3	1
		<b>Total:</b>	<b>4</b>

## Esquema financiero

### 01 - Clasificación presupuestal

#### Programa presupuestal

2409 - Seguridad de transporte

#### Subprograma presupuestal

0600 INTERSUBSECTORIAL TRANSPORTE



## 02 - Resumen fuentes de financiación

Etapa	Entidad	Tipo Entidad	Tipo de Recurso	Período	Valor
Inversión	SABANETA	Municipios	Propios	0	\$168.439.000,00
				1	\$332.800.000,00
				2	\$356.880.000,00
				3	\$401.000.383,00
	Total	\$1.259.119.383,00			
	Total Inversión				\$1.259.119.383,00
Total					\$1.259.119.383,00



## Resumen del proyecto

## Resumen del proyecto

Resumen narrativo	Descripción	Indicadores	Fuente	Supuestos
<b>Objetivo General</b>	Aumentar la cultura y cobertura para la utilización de medios alternativos de movilidad en el Municipio de Sabaneta	<b>Campañas de concientización para el uso de medios alternativos</b>	<b>Tipo de fuente:</b> Informe <b>Fuente:</b> Informe Plan de Desarrollo, fotografías, cronograma de actividades.	<b>Implementación de protocolos de bioseguridad, Gestionar recursos adecuados</b>
<b>Componentes (Productos)</b>	1.1 Servicio de sensibilización a usuarios de los sistemas de transporte, en relación con la seguridad al desplazarse	<b>Campañas realizadas</b>	<b>Tipo de fuente:</b> Informe <b>Fuente:</b> Informes, Plan de Desarrollo, fotografías, cronograma de actividades.	
	2.1 Servicio de promoción y difusión para la seguridad de transporte	<b>Estrategias implementadas</b>	<b>Tipo de fuente:</b> Informe <b>Fuente:</b> Informes, Plan de Desarrollo, fotografías, cronograma de actividades.	<b>Cambios de horarios de la programación</b>
	3.1 Celdas de estacionamiento disponibles	<b>Celdas de estacionamiento regulado disponibles</b>	<b>Tipo de fuente:</b> Informe <b>Fuente:</b> Informes, Plan de Desarrollo, fotografías, cronograma de actividades.	
<b>Actividades</b>	1.1.1 - Adquisición de servicios(*) 1.1.2 - Maquinaria y aparatos eléctricos 1.1.3 - Maquinaria de oficina, contabilidad e informática 1.1.4 - Muebles, instrumentos musicales, artículos de deporte y antigüedades.	<b>Nombre: Normas y reglamentos sobre las políticas regulatorias de transporte, tránsito e infraestructura realizadas y publicadas</b>  <b>Unidad de Medida: Número</b>  <b>Meta: 4.0000</b>	<b>Tipo de fuente:</b> <b>Fuente:</b>	<b>Contratación del personal y gestionar los recursos adecuados</b>
	2.1.1 - Adquisición de servicios(*)		<b>Tipo de fuente:</b> <b>Fuente:</b>	
	3.1.1 - Adquisición de servicios(*) 3.1.2 - Maquinaria y aparatos eléctricos 3.1.3 - Materiales y suministros		<b>Tipo de fuente:</b> <b>Fuente:</b>	

(\*) Actividades con ruta crítica