



## Datos básicos

### 01 - Datos básicos del proyecto

#### Nombre

Fortalecimiento de la economía naranja y las industrias creativas del Municipio de Sabaneta. Sabaneta, Antioquia

#### Código BPIN

2020056310067

#### Sector

Cultura

**Es Proyecto Tipo:** No

**Fecha creación:** 30/07/2020 18:43:39

**Identificador:** 293711

**Formulador:** Daniel Pareja Rodríguez



## Contribución a la política pública

### 01 - Contribución al Plan Nacional de Desarrollo

#### Plan

(2018-2022) Pacto por Colombia, pacto por la equidad

#### Estrategia Transversal

3010 - X. Pacto por la protección y promoción de nuestra cultura y desarrollo de la economía naranja

#### Linea

301001 - 1. Todos somos cultura: la esencia de un país que se transforma desde los territorios

#### Programa

3301 - Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos

### 02 - Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial / Plan de Vida

#### Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial / Plan de Vida

Plan de desarrollo Unidos por la Vida 2020 - 2023

#### Estrategia del Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Linea 1: Nuestra Gente

#### Programa del Plan Desarrollo Departamental o Sectorial

Programa 1: Unidos para la creación, el arte y la cultura

### 03 - Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

#### Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Plan de Desarrollo Municipal: "Todos Somos Sabaneta, Sabaneta Ciudad Consciente, Sabaneta, Ciudad Consciente 2020 - 2023"

#### Estrategia del Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Dimensión de Transformación 2: Transformemos nuestra educación y ciudadanía cultural

#### Programa del Plan desarrollo Distrital o Municipal

7.2.4 Programa: Marca Sabaneta. Sabaneta Ciudad para el Mundo. Reto 2: Ciudadanía Cultural.

## Identificación y descripción del problema

### Problema central

Escaso fortalecimiento y apoyo para la economía naranja o creativa, y las industrias culturales en el municipio de Sabaneta.

### Descripción de la situación existente con respecto al problema

El municipio de Sabaneta, no ha desarrollado suficientes estrategias que promuevan el desarrollo de proyectos productivos, la circulación y el desarrollo económico del sector creativo y cultura. Desde la promulgación de la Ley Naranja en el año 2017, las acciones se han centrado en el desarrollo de programas formativos sobre la generación de proyectos, y el emprendimiento cultural, sin embargo, no se han desarrollado otras estrategias que permitan la generación de líneas de créditos, incentivos o estímulos para el desarrollo de estas iniciativas, espacios alternativos para el diálogo de saberes e ideas, "coworking", y establecimiento de una zona naranja, como estrategia de gestión territorial para el desarrollo de las iniciativas creativas y culturales.

### Magnitud actual del problema – indicadores de referencia

Hasta la fecha los siguientes son los indicadores en términos de economía creativa: 1. Consejo de Economía elegido. No se ha hecho su elección. 2. Programa de incentivos a la economía creativa. No se ha creado este programa. 3. Sabaneta como distrito, zona o referente de economía creativa. No se cuenta con ningún espacio creado para la economía creativa. 4. Eventos o mercados culturales. 4 eventos realizados. 5. Unidades productivas apoyadas (formación y acompañamiento): 29 proyectos apoyados.

## 01 - Causas que generan el problema

Causas directas	Causas indirectas
4. Débiles procesos de apoyo y formación a las unidades productivas de economía creativa	
1. Insuficientes incentivos para el sector creativo y cultural del municipio	1.1 Escasa articulación entre los actores involucrados para el desarrollo de la economía creativa en el municipio.
2. Escasos espacios y eventos para la circulación y comercialización de bienes y servicios	2.1 Escasa articulación entre los actores involucrados para el desarrollo de la economía creativa en el municipio.
3. Pocas zonas para el coworking y la circulación de iniciativas por parte del sector creativo	3.1 Escasa articulación entre los actores involucrados para el desarrollo de la economía creativa en el municipio.

## 02 - Efectos generados por el problema

Efectos directos	Efectos indirectos
5. Poco interés por el emprendimiento creativo y cultural	
1. Escasos procesos de emprendimiento en el sector creativo	1.1 Desinterés por el desarrollo de emprendimientos culturales, circulación y desarrollo de ideas creativas.
2. Escasa dinamización económica del sector creativo en el municipio	2.1 Desinterés por el desarrollo de emprendimientos culturales, circulación y desarrollo de ideas creativas.
3. Escasa visibilización de los procesos creativos del municipio	3.1 Desinterés por el desarrollo de emprendimientos culturales, circulación y desarrollo de ideas creativas.
4. Insuficiente planeación y concertación entre los sectores productivos creativos y la institucionalidad	4.1 Desinterés por el desarrollo de emprendimientos culturales, circulación y desarrollo de ideas creativas.



## Identificación y análisis de participantes

### 01 - Identificación de los participantes

Participante	Contribución o Gestión
<p><b>Actor:</b> Municipal</p> <p><b>Entidad:</b> Sabaneta - Antioquia</p> <p><b>Posición:</b> Cooperante</p> <p><b>Intereses o Expectativas:</b> Financiación y viabilización del proyecto.</p>	<p>Desarrollo de estrategias para el desarrollo económico del municipio de Sabaneta. Se busca articular ésta experiencia específicamente al sector creativo del municipio.</p>
<p><b>Actor:</b> Otro</p> <p><b>Entidad:</b> Área Metropolitana</p> <p><b>Posición:</b> Cooperante</p> <p><b>Intereses o Expectativas:</b> Acompañamiento en el desarrollo de proyectos enmarcados en el desarrollo de iniciativas productivas en el área metropolitana. Responsable del diseño e implementación del Master plan metropolitano.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Cofinanciación de proyecto</li> <li>2. Acompañamiento en la implementación del Master Plan de Economía Creativa.</li> </ol>
<p><b>Actor:</b> Nacional</p> <p><b>Entidad:</b> Ministerio De Cultura - Gestión General</p> <p><b>Posición:</b> Cooperante</p> <p><b>Intereses o Expectativas:</b> Cuenta con el viceministerio de economía creativa, entidad que desarrolla las acciones tendientes al desarrollo de la economía naranja en el país.</p>	<p>Cofinanciación y acompañamiento para el desarrollo del proyecto.</p>
<p><b>Actor:</b> Nacional</p> <p><b>Entidad:</b> Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación</p> <p><b>Posición:</b> Cooperante</p> <p><b>Intereses o Expectativas:</b> Ente nacional encargado del fomento del emprendimiento a nivel nacional, mediante la articulación con programas de incentivos, estímulos y créditos para el emprendedor.</p>	<p>Acompañamiento, asesoría y alianza para desarrollar el programa de incentivos</p>
<p><b>Actor:</b> Otro</p> <p><b>Entidad:</b> RUTA N</p> <p><b>Posición:</b> Cooperante</p> <p><b>Intereses o Expectativas:</b> Entidad encargada de generar estrategias para el fomento de la ciencia, la tecnología, la innovación, el emprendimiento y el desarrollo de los sectores tecnológicos y creativos. Cuenta con una estrate</p>	<p>Acompañamiento en zona naranja</p>

**Actor:** Municipal

**Entidad:** Sabaneta - Antioquia

**Posición:** Beneficiario

**Intereses o Expectativas:** Creadores, gestores y organizaciones vinculados a la economía creativa, dispuestos a la generación de redes de trabajo articulado para el desarrollo de la economía creativa local, regional y nacional.

1. Participación ciudadana en economía creativa
2. Acceso a los recursos públicos mediante incentivos, formación y apoyos.

## 02 - Análisis de los participantes

Para la alineación de los actores involucrados en el desarrollo del proyecto, se hace necesario establecer procesos de relacionamiento, dialogo para el acompañamiento permanente en el desarrollo de proyecto. Por otra parte, afianzada la interacción en terminos de acompañamiento y apoyo, se hace preciso establecer proyectos independientes que permitan el cumplimiento de los objetivos planteados, y acceder a recursos de otras entidades de corte metropolitano, departamental y nacional, para el desarrollo del proyecto. Por ultimo, se hace necesaria la participación ciudadana como garantía de toma de decisiones concertadas con la comunidad, medición y evaluación permanente para el correcto desarrollo del proyecto.



## Población afectada y objetivo

### 01 - Población afectada por el problema

#### Tipo de población

Personas

#### Número

500

#### Fuente de la información

Plan de acción 2016 - 2019

#### Localización

Ubicación general	Localización específica
<b>Región:</b> Occidente <b>Departamento:</b> Antioquia <b>Municipio:</b> Sabaneta <b>Centro poblado:</b> <b>Resguardo:</b>	El proyecto impacta población ubicada en las zonas urbanas y rurales del municipio.

### 02 - Población objetivo de la intervención

#### Tipo de población

Personas

#### Número

500

#### Fuente de la información

Plan de acción 2020 - 2023

#### Localización

Ubicación general	Localización específica	Nombre del consejo comunitario
<b>Región:</b> Occidente <b>Departamento:</b> Antioquia <b>Municipio:</b> Sabaneta <b>Centro poblado:</b> <b>Resguardo:</b>	El proyecto impacta población ubicada en las zonas urbanas y rurales del municipio.	



### 03 - Características demográficas de la población objetivo

#### Características demográficas de la población objetivo

Clasificación	Detalle	Número de personas	Fuente de la información
Género	Masculino	250	Plan de Acción
	Femenino	250	Plan de Acción
Etaria (Edad)	20 a 59 años	300	Plan de Acción
	Mayor de 60 años	50	Plan de Acción
Población Vulnerable	Víctimas	50	Plan de Acción





## 5. Objetivos específicos

### 01 - Objetivo general e indicadores de seguimiento

#### Problema central

Escaso fortalecimiento y apoyo para la economía naranja o creativa, y las industrias culturales en el municipio de Sabaneta.

#### Objetivo general – Propósito

Fortalecer los procesos de apoyo al desarrollo de la economía naranja y la industria creativa en el municipio de Sabaneta.

#### Indicadores para medir el objetivo general

Indicador objetivo	Descripción	Fuente de verificación
Cantidad de apoyos realizados al sector creativo	<b>Medido a través de:</b> Número <b>Meta:</b> 150 <b>Tipo de fuente:</b> Estadísticas	Indicadores Plan de Acción - Actas de apoyos

### 02 - Relaciones entre las causas y objetivos

Causa relacionada	Objetivos específicos
<b>Causa directa 1</b> Insuficientes incentivos para el sector creativo y cultural del municipio	Crear programas de incentivos a la economía creativa.
<b>Causa indirecta 1.1</b> Escasa articulación entre los actores involucrados para el desarrollo de la economía creativa en el municipio.	Articular los actores involucrados para el desarrollo de la economía creativa en el municipio
<b>Causa directa 2</b> Escasos espacios y eventos para la circulación y comercialización de bienes y servicios	Incrementar la realización de eventos para la circulación, comercialización de bienes y servicios.
<b>Causa indirecta 2.1</b> Escasa articulación entre los actores involucrados para el desarrollo de la economía creativa en el municipio.	Potenciar la articulación entre los diferentes actores involucrados para el desarrollo de la economía creativa.
<b>Causa directa 3</b> Pocas zonas para el coworking y la circulación de iniciativas por parte del sector creativo	Crear la zona naranja para el coworkin y la circulación de iniciativas por parte del sector creativo.
<b>Causa indirecta 3.1</b> Escasa articulación entre los actores involucrados para el desarrollo de la economía creativa en el municipio.	Fortalecer la articulación entre los actores involucrados para el desarrollo de la economía creativa en el municipio.
<b>Causa directa 4</b> Débiles procesos de apoyo y formación a las unidades productivas de economía creativa	Incrementar los apoyos y formación a las unidades productivas en economía creativa.
<b>Causa directa 5</b> Escasa participación ciudadana en economía creativa.	Conformar el consejo municipal de economía creativa



## Alternativas de la solución

### 01 - Alternativas de la solución

Nombre de la alternativa	Se evaluará con esta herramienta	Estado
Fortalecimiento y apoyo al desarrollo de la economía naranja y la industria creativa.	Si	Completo

#### Evaluaciones a realizar

Rentabilidad:	Si
Costo - Eficiencia y Costo mínimo:	Si
Evaluación multicriterio:	No



## Alternativa 1. Fortalecimiento y apoyo al desarrollo de la economía naranja y la industria creativa.

### Estudio de necesidades

#### 01 - Bien o servicio

##### Bien o servicio

Unidades productivas de economía naranja e industrias creativas formadas y apoyadas.

##### Medido a través de

Número

##### Descripción

Asesoría, acompañamiento y procesos formativos, en temas relacionados con el emprendimiento, la circulación, creación de modelos de negocio, para la la economía creativa.

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2016	0,00	29,00	-29,00
2017	14,00	29,00	-15,00
2018	25,00	29,00	-4,00
2019	29,00	29,00	0,00
2020	29,00	500,00	-471,00
2021	200,00	500,00	-300,00
2022	200,00	400,00	-200,00
2023	500,00	500,00	0,00



**Alternativa:** Fortalecimiento y apoyo al desarrollo de la economía naranja y la industria creativa.

## Análisis técnico de la alternativa

### 01 - Análisis técnico de la alternativa

#### Análisis técnico de la alternativa

El proyecto "Fortalecimiento y apoyo al desarrollo de la economía naranja y la industria creativa", busca generar alternativas que fortalezcan y dinamicen la implementación de la ley naranja en el territorio sabaneteños. Estos procesos de dinamización y fortalecimiento deberán girar en torno algunos aspectos importantes:

1. Formación y apoyo: Acompañamiento, asesoría y cualificación al sector creativo en temas relacionados con la gerencia de proyectos, el emprendimiento, creación de modelos de negocio, educación financiera, y demás temas relacionados con el desarrollo económico.
2. Incentivos: estrategias que permita el acceso a los recursos públicos al sector creativo, mediante la destinación de incentivos para el emprendimiento, la circulación y el desarrollo de proyectos productivos.
3. Mercados culturales: en la sinergia municipio de Sabaneta - sector creativo, se deberán generar estrategias que permitan la dinamización del mercado creativo y cultural. Por ello se hace necesario espacios masivos como mercados culturales, que permitan el intercambio de ideas, ruedas de negocio y expectativa de negocios entre el sector creativo y los demás sectores economicos ademas de la empresa privada.
4. Coworking: creación de una zona dedicada a la asesoría, acompañamiento e intercambio de ideas y proyectos productivos (coworking), que permitan la potenciación de las ideas creativas en el municipio.
5. Participación Ciudadana: elegir el consejo municipal de cultura, como instancia de participación ciudadana para el seguimiento de la implementación de políticas, planes y demás normatividad vigente relacionada con economía creativa.

**Alternativa:** Fortalecimiento y apoyo al desarrollo de la economía naranja y la industria creativa.

## Localización de la alternativa

### 01 - Localización de la alternativa

Ubicación general	Ubicación específica
<b>Región:</b> Occidente <b>Departamento:</b> Antioquia <b>Municipio:</b> Sabaneta <b>Centro poblado:</b> <b>Resguardo:</b> <b>Latitud:</b> <b>Longitud:</b>	El proyecto impacta población ubicada en las zonas urbanas y rurales del municipio.

### 02 - Factores analizados

Aspectos administrativos y políticos,  
Cercanía a la población objetivo

**Alternativa:** Fortalecimiento y apoyo al desarrollo de la economía naranja y la industria creativa.

## Cadena de valor de la alternativa

**Costo total de la alternativa:** \$ 2.037.300.000,00

### 1 - Objetivo específico 1 Costo: \$ 546.000.000

Crear programas de incentivos a la economía creativa.

Producto	Actividad
<b>1.1</b> Servicio de apoyo financiero al sector artístico y cultural  <b>Medido a través de:</b> Número de estímulos  <b>Cantidad:</b> 1,0000  <b>Costo:</b> \$ 546.000.000	<b>1.1.1</b> A personas naturales  <b>Costo:</b> \$ 430.000.000  <b>Etapas:</b> Inversión  <b>Ruta crítica:</b> Si
	<b>1.1.2</b> Adquisición de servicios  <b>Costo:</b> \$ 6.000.000  <b>Etapas:</b> Inversión  <b>Ruta crítica:</b> Si
	<b>1.1.3</b> Programas de informática y bases de datos  <b>Costo:</b> \$ 110.000.000  <b>Etapas:</b> Inversión  <b>Ruta crítica:</b> Si

### 2 - Objetivo específico 2 Costo: \$ 770.000.000

Incrementar la realización de eventos para la circulación, comercialización de bienes y servicios.

Producto	Actividad
<b>2.1</b> Servicio de promoción de actividades culturales  <b>Medido a través de:</b> Número de eventos de promoción  <b>Cantidad:</b> 8,0000  <b>Costo:</b> \$ 770.000.000	<b>2.1.1</b> Adquisición de servicios  <b>Costo:</b> \$ 770.000.000  <b>Etapas:</b> Inversión  <b>Ruta crítica:</b> Si

### 3 - Objetivo específico 3 Costo: \$ 159.000.000

Crear la zona naranja para el coworkin y la circulación de iniciativas por parte del sector creativo.



Producto	Actividad
<b>3.1 Servicio de educación informal en áreas artísticas y culturales</b>  <b>Medido a través de:</b> Número de cursos  <b>Cantidad:</b> 1,0000  <b>Costo:</b> \$ 159.000.000	<b>3.1.1 Materiales y suministros</b>  <b>Costo:</b> \$ 103.000.000  <b>Etapas:</b> Inversión  <b>Ruta crítica:</b> Si
	<b>3.1.2 Maquinaria de oficina, contabilidad e informática</b>  <b>Costo:</b> \$ 30.000.000  <b>Etapas:</b> Inversión  <b>Ruta crítica:</b> Si
	<b>3.1.3 Muebles, instrumentos musicales, artículos de deporte y antigüedades</b>  <b>Costo:</b> \$ 26.000.000  <b>Etapas:</b> Inversión  <b>Ruta crítica:</b> Si

#### 4 - Objetivo específico 4 Costo: \$ 499.800.000

Incrementar los apoyos y formación a las unidades productivas en economía creativa.

Producto	Actividad
<b>4.1 Servicio de educación informal al sector artístico y cultural</b>  <b>Medido a través de:</b> Número de personas  <b>Cantidad:</b> 500,0000  <b>Costo:</b> \$ 499.800.000	<b>4.1.1 Adquisición de servicios</b>  <b>Costo:</b> \$ 499.800.000  <b>Etapas:</b> Inversión  <b>Ruta crítica:</b> Si

#### 5 - Objetivo específico 5 Costo: \$ 62.500.000

Conformar el consejo municipal de economía creativa

Producto	Actividad
<b>5.1 Servicio de apoyo para la organización y la participación del sector artístico, cultural y la ciudadanía</b>  <b>Medido a través de:</b> Número de encuentros  <b>Cantidad:</b> 1,0000  <b>Costo:</b> \$ 62.500.000	<b>5.1.1 Materiales y suministros</b>  <b>Costo:</b> \$ 28.500.000  <b>Etapas:</b> Inversión  <b>Ruta crítica:</b> Si



Producto	Actividad
<p><b>5.1</b> Servicio de apoyo para la organización y la participación del sector artístico, cultural y la ciudadanía</p> <p><b>Medido a través de:</b> Número de encuentros</p> <p><b>Cantidad:</b> 1,0000</p> <p><b>Costo:</b> \$ 62.500.000</p>	<p><b>5.1.2</b> Adquisición de servicios</p> <p><b>Costo:</b> \$ 34.000.000</p> <p><b>Etapas:</b> Inversión</p> <p><b>Ruta crítica:</b> No</p>





**Alternativa:** Fortalecimiento y apoyo al desarrollo de la economía naranja y la industria creativa.

### Actividad 1.1.1 A personas naturales

Periodo	Gastos imprevistos
2	\$200.000.000,00
3	\$230.000.000,00
<b>Total</b>	<b>\$430.000.000,00</b>

Periodo	Total
2	\$200.000.000,00
3	\$230.000.000,00
<b>Total</b>	

### Actividad 1.1.2 Adquisición de servicios

Periodo	Mano de obra calificada
2	\$3.000.000,00
3	\$3.000.000,00
<b>Total</b>	<b>\$6.000.000,00</b>

Periodo	Total
2	\$3.000.000,00
3	\$3.000.000,00
<b>Total</b>	



### Actividad 1.1.3 Programas de informática y bases de datos

Periodo	Gastos imprevistos
2	\$60.000.000,00
3	\$50.000.000,00
<b>Total</b>	<b>\$110.000.000,00</b>

Periodo	Total
2	\$60.000.000,00
3	\$50.000.000,00
<b>Total</b>	

### Actividad 2.1.1 Adquisición de servicios

Periodo	Mano de obra calificada
1	\$205.000.000,00
2	\$257.000.000,00
3	\$308.000.000,00
<b>Total</b>	<b>\$770.000.000,00</b>

Periodo	Total
1	\$205.000.000,00
2	\$257.000.000,00
3	\$308.000.000,00
<b>Total</b>	



### Actividad 3.1.1 Materiales y suministros

Periodo	Materiales
1	\$37.000.000,00
2	\$29.000.000,00
3	\$37.000.000,00
<b>Total</b>	<b>\$103.000.000,00</b>

Periodo	Total
1	\$37.000.000,00
2	\$29.000.000,00
3	\$37.000.000,00
<b>Total</b>	

### Actividad 3.1.2 Maquinaria de oficina, contabilidad e informatica

Periodo	Maquinaria y Equipo
1	\$20.000.000,00
2	\$10.000.000,00
<b>Total</b>	<b>\$30.000.000,00</b>

Periodo	Total
1	\$20.000.000,00
2	\$10.000.000,00
<b>Total</b>	



### Actividad 3.1.3 Muebles, instrumentos musicales, artículos de deporte y antigüedades

Periodo	Gastos imprevistos
1	\$26.000.000,00
<b>Total</b>	<b>\$26.000.000,00</b>

Periodo	Total
1	\$26.000.000,00
<b>Total</b>	

### Actividad 4.1.1 Adquisición de servicios

Periodo	Mano de obra calificada
0	\$14.700.000,00
1	\$132.300.000,00
2	\$176.400.000,00
3	\$176.400.000,00
<b>Total</b>	<b>\$499.800.000,00</b>

Periodo	Total
0	\$14.700.000,00
1	\$132.300.000,00
2	\$176.400.000,00
3	\$176.400.000,00
<b>Total</b>	



### Actividad 5.1.1 Materiales y suministros

Periodo	Mano de obra calificada
1	\$8.500.000,00
2	\$5.000.000,00
3	\$15.000.000,00
<b>Total</b>	<b>\$28.500.000,00</b>

Periodo	Total
1	\$8.500.000,00
2	\$5.000.000,00
3	\$15.000.000,00
<b>Total</b>	

### Actividad 5.1.2 Adquisición de servicios

Periodo	Gastos imprevistos
2	\$10.000.000,00
3	\$24.000.000,00
<b>Total</b>	<b>\$34.000.000,00</b>

Periodo	Total
2	\$10.000.000,00
3	\$24.000.000,00
<b>Total</b>	

**Alternativa:** Fortalecimiento y apoyo al desarrollo de la economía naranja y la industria creativa.

## Análisis de riesgos alternativa

### 01 - Análisis de riesgo

	Tipo de riesgo	Descripción del riesgo	Probabilidad e impacto	Efectos	Medidas de mitigación
1-Propósito (Objetivo general)	Financieros	Afectaciones al proyecto por limitaciones presupuestales, debido al escaso recaudo de impuestos por cuenta de la recesión económica por la pandemia.	<b>Probabilidad:</b> 4. Probable <b>Impacto:</b> 3. Moderado	1. Modificación en el presupuesto del proyecto. 2. Retraso del cronograma de ejecución del proyecto. 3. Reducción de la contratación.	1. Gestionar cofinanciaciones del proyecto. 2. Gestionar alianzas y convenios, para aunar esfuerzos que permitan desarrollar las actividades del proyecto. 3. Restablecer los cronogramas de acción.
2-Componente (Productos)	Administrativos	Demora en la asignación de los incentivos por trámites administrativos.	<b>Probabilidad:</b> 4. Probable <b>Impacto:</b> 3. Moderado	1. Retraso en la ejecución de los proyectos beneficiados. 2. Quejas por las demoras ocasionadas.	1. Establecer una metodología que permita la entrega rápida de los incentivos. 2. Establecer un cronograma de entrega de incentivos, ajustado a los tiempos administrativos.
3-Actividad	Operacionales	Demoras en la implementación del sistema, por asuntos informativos y logísticos.	<b>Probabilidad:</b> 3. Moderado <b>Impacto:</b> 3. Moderado	1. Demora en la publicación de la convocatoria de incentivos a la economía creativa. 2. Problemas en el acceso a la plataforma por parte de los participantes.	1. Implementar el sistema sólo cuando ya esté ajustado a la demanda. 2. Habilitar otros canales de comunicación en caso de dificultades en el acceso. 3. Reprogramar el cronograma de la convocatoria para la efectiva participación

**Alternativa:** Fortalecimiento y apoyo al desarrollo de la economía naranja y la industria creativa.

## Ingresos y beneficios alternativa

### 01 - Ingresos y beneficios

Cantidad de artistas, creadores y gestores apoyados

**Tipo:** Beneficios

**Medido a través de:** Número

**Bien producido:** Otros

**Razón Precio Cuenta (RPC):** 0.80

Periodo	Cantidad	Valor unitario	Valor total
1	50,00	\$600.000,00	\$30.000.000,00
2	80,00	\$800.000,00	\$64.000.000,00
3	100,00	\$1.200.000,00	\$120.000.000,00
4	150,00	\$400.000,00	\$60.000.000,00

Numero de incentivos entregados

**Tipo:** Beneficios

**Medido a través de:** Número

**Bien producido:** Otros

**Razón Precio Cuenta (RPC):** 0.80

Periodo	Cantidad	Valor unitario	Valor total
1	20,00	\$5.000.000,00	\$100.000.000,00
2	30,00	\$6.000.000,00	\$180.000.000,00
3	35,00	\$7.000.000,00	\$245.000.000,00
4	40,00	\$8.000.000,00	\$320.000.000,00

Personas participando en los mercados culturales

**Tipo:** Beneficios

**Medido a través de:** Número

**Bien producido:** Otros

**Razón Precio Cuenta (RPC):** 0.80

Periodo	Cantidad	Valor unitario	Valor total
1	100,00	\$500.000,00	\$50.000.000,00
2	120,00	\$1.000.000,00	\$120.000.000,00
3	130,00	\$2.000.000,00	\$260.000.000,00

Periodo	Cantidad	Valor unitario	Valor total
4	150,00	\$3.000.000,00	\$450.000.000,00

Personas asesoradas en economía creativa

**Tipo:** Beneficios

**Medido a través de:** Número

**Bien producido:** Otros

**Razón Precio Cuenta (RPC):** 0.80

Periodo	Cantidad	Valor unitario	Valor total
1	100,00	\$800.000,00	\$80.000.000,00
2	150,00	\$1.000.000,00	\$150.000.000,00
3	220,00	\$1.200.000,00	\$264.000.000,00
4	250,00	\$1.500.000,00	\$375.000.000,00

Personas participando en el consejo municipal de economía creativa.

**Tipo:** Beneficios

**Medido a través de:** Número

**Bien producido:** Otros

**Razón Precio Cuenta (RPC):** 0.80

Periodo	Cantidad	Valor unitario	Valor total
1	10,00	\$300.000,00	\$3.000.000,00
2	10,00	\$350.000,00	\$3.500.000,00
3	10,00	\$400.000,00	\$4.000.000,00
4	10,00	\$500.000,00	\$5.000.000,00

## 02 - Totales

Periodo	Total beneficios	Total
1	\$263.000.000,00	\$263.000.000,00
2	\$517.500.000,00	\$517.500.000,00
3	\$893.000.000,00	\$893.000.000,00
4	\$1.210.000.000,00	\$1.210.000.000,00





Alternativa 1

Flujo Económico

01 - Flujo Económico

P	Beneficios e ingresos (+)	Créditos(+)	Costos de preinversión (-)	Costos de inversión (-)	Costos de operación (-)	Amortización (-)	Intereses de los créditos (-)	Valor de salvamento (+)	Flujo Neto
0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$14.700.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$-14.700.000,0
1	\$210.400.000,0	\$0,0	\$0,0	\$416.430.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$-206.030.000,0
2	\$414.000.000,0	\$0,0	\$0,0	\$742.010.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$-328.010.000,0
3	\$714.400.000,0	\$0,0	\$0,0	\$835.630.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$-121.230.000,0
4	\$968.000.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$968.000.000,0

## Indicadores y decisión

### 01 - Evaluación económica

Indicadores de rentabilidad			Indicadores de costo-eficiencia	Indicadores de costo mínimo	
Valor Presente Neto (VPN)	Tasa Interna de Retorno (TIR)	Relación Costo Beneficio (RCB)	Costo por beneficiario	Valor presente de los costos	Costo Anual Equivalente (CAE)
<b>Alternativa:</b> Fortalecimiento y apoyo al desarrollo de la economía naranja y la industria creativa.					
\$272.327.323,65	18,07 %	\$1,14	\$3.930.901,30	\$1.965.450.647,63	\$56.110.267,19

### Costo por capacidad

Producto	Costo unitario (valor presente)
Servicio de apoyo financiero al sector artístico y cultural	\$439.889.763,09
Servicio de promoción de actividades culturales	\$80.277.208,08
Servicio de educación informal en áreas artísticas y culturales	\$113.132.912,85
Servicio de educación informal al sector artístico y cultural	\$841.523,33
Servicio de apoyo para la organización y la participación del sector artístico, cultural y la ciudadanía	\$50.538.520,76

### 03 - Decisión

#### Alternativa

Fortalecimiento y apoyo al desarrollo de la economía naranja y la industria creativa.

## Indicadores de producto

### 01 - Objetivo 1

1. Crear programas de incentivos a la economía creativa.

#### Producto

1.1. Servicio de apoyo financiero al sector artístico y cultural

#### Indicador

1.1.1 Estímulos otorgados

**Medido a través de:** Número de estímulos

**Meta total:** 1,0000

**Fórmula:**

**Es acumulativo:** No

**Es Principal:** Si

#### Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
1	0,2500	2	0,2500
3	0,2500	4	0,2500

## 02 - Objetivo 2

2. Incrementar la realización de eventos para la circulación, comercialización de bienes y servicios.

### Producto

2.1. Servicio de promoción de actividades culturales

### Indicador

2.1.1 Eventos de promoción de actividades culturales realizados

**Medido a través de:** Número de eventos de promoción

**Meta total:** 8,0000

**Fórmula:**

**Es acumulativo:** No

**Es Principal:** Si

### Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
1	2,0000	2	2,0000
3	2,0000	4	2,0000

### 03 - Objetivo 3

3. Crear la zona naranja para el coworkin y la circulación de iniciativas por parte del sector creativo.

#### Producto

3.1. Servicio de educación informal en áreas artísticas y culturales

#### Indicador

3.1.1 Cursos realizados

**Medido a través de:** Número de cursos

**Meta total:** 1,0000

**Fórmula:**

**Es acumulativo:** No

**Es Principal:** Si

#### Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
1	0,2500	2	0,2500
3	0,2500	4	0,2500

## 04 - Objetivo 4

4. Incrementar los apoyos y formación a las unidades productivas en economía creativa.

### Producto

4.1. Servicio de educación informal al sector artístico y cultural

### Indicador

4.1.1 Personas capacitadas

**Medido a través de:** Número de personas

**Meta total:** 500,0000

**Fórmula:**

**Es acumulativo:** No

**Es Principal:** Si

### Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
1	100,0000	2	100,0000
3	150,0000	4	150,0000



## 05 - Objetivo 5

### 5. Conformar el consejo municipal de economía creativa

#### Producto

#### 5.1. Servicio de apoyo para la organización y la participación del sector artístico, cultural y la ciudadanía

#### Indicador

##### 5.1.1 Encuentros realizados

**Medido a través de:** Número de encuentros

**Meta total:** 1,0000

**Fórmula:**

**Es acumulativo:** No

**Es Principal:** Si

#### Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
1	0,2500	2	0,2500
3	0,2500	4	0,2500



## Indicadores de gestión

### 01 - Indicador por proyecto

#### Indicador

Diagnósticos realizados sobre emprendimientos culturales

**Medido a través de:** Número

**Código:** 0700G205

**Fórmula:** N° DE DIAGNÓSTICOS REALIZADOS SOBRE EMPRENDIMIENTOS CULTURALES

**Tipo de Fuente:** Documento oficial

**Fuente de Verificación:** Actas de apoyo y formación

#### Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Valor
1	0,25	2	0,25
3	0,25	4	0,25
		<b>Total:</b>	<b>1,00</b>



## Esquema financiero

### 01 - Clasificación presupuestal

#### Programa presupuestal

3301 - Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos

#### Subprograma presupuestal

1603 ARTE Y CULTURA



## 02 - Resumen fuentes de financiación

Etapa	Entidad	Tipo Entidad	Tipo de Recurso	Período	Valor
Inversión	SABANETA	Municipios	Propios	0	\$14.700.000,00
				1	\$428.800.000,00
				2	\$750.400.000,00
				3	\$843.400.000,00
	Total	\$2.037.300.000,00			
	Total Inversión				\$2.037.300.000,00
Total					\$2.037.300.000,00



## Resumen del proyecto

## Resumen del proyecto

Resumen narrativo	Descripción	Indicadores	Fuente	Supuestos
<b>Objetivo General</b>	Fortalecer los procesos de apoyo al desarrollo de la economía naranja y la industria creativa en el municipio de Sabaneta.	<b>Cantidad de apoyos realizados al sector creativo</b>	<b>Tipo de fuente:</b> Estadísticas <b>Fuente:</b> Indicadores Plan de Acción - Actas de apoyos	<b>Recesión económica por cuenta del cierre de empresas, negocios y sectores económicos, por cuenta de la propagación de la pandemia COVID 19</b>
<b>Componentes (Productos)</b>	1.1 Servicio de apoyo financiero al sector artístico y cultural	<b>Estímulos otorgados</b>	<b>Tipo de fuente:</b> Documento oficial <b>Fuente:</b> Resolución que anuncia ganadores de estímulos	<b>Retrasos en la entrega de recursos de libre destinación para ejecución de recursos</b>
	2.1 Servicio de promoción de actividades culturales	<b>Eventos de promoción de actividades culturales realizados</b>	<b>Tipo de fuente:</b> Estadísticas <b>Fuente:</b> Plan de Acción	
	3.1 Servicio de educación informal en áreas artísticas y culturales	<b>Cursos realizados</b>	<b>Tipo de fuente:</b> Documento oficial <b>Fuente:</b> Acta creación zona naranja	
	4.1 Servicio de educación informal al sector artístico y cultural	<b>Personas capacitadas</b>	<b>Tipo de fuente:</b> Estadísticas <b>Fuente:</b> Plan de Acción	
	5.1 Servicio de apoyo para la organización y la participación del sector artístico, cultural y la ciudadanía	<b>Encuentros realizados</b>	<b>Tipo de fuente:</b> Estadísticas <b>Fuente:</b> Plan de Acción	
<b>Actividades</b>	1.1.1 - A personas naturales(*) 1.1.2 - Adquisición de servicios(*) 1.1.3 - Programas de informática y bases de datos(*)	<b>Nombre: Diagnósticos realizados sobre emprendimientos culturales</b>  <b>Unidad de Medida: Número</b>  <b>Meta: 1.0000</b>	<b>Tipo de fuente:</b> <b>Fuente:</b>	<b>Dificultades en la instalación y puesta en marcha de software para programa de incentivos.</b>
	2.1.1 - Adquisición de servicios(*)		<b>Tipo de fuente:</b> <b>Fuente:</b>	
	3.1.1 - Materiales y suministros(*) 3.1.2 - Maquinaria de oficina, contabilidad e informática(*) 3.1.3 - Muebles, instrumentos musicales, artículos de deporte y antigüedades(*)		<b>Tipo de fuente:</b> <b>Fuente:</b>	
	4.1.1 - Adquisición de servicios(*)		<b>Tipo de fuente:</b> <b>Fuente:</b>	



Impreso el 25/02/2021 4:37:01 p.m.

Resumen narrativo	Descripción	Indicadores	Fuente	Supuestos
Actividades	5.1.1 - Materiales y suministros(*) 5.1.2 - Adquisición de servicios		Tipo de fuente: Fuente:	

(\*) Actividades con ruta crítica