

**PLAN DE ACCIÓN
SECRETARÍA DE PLANEACIÓN - COMPETITIVIDAD 2016**

CUMPLIMIENTO INDICADORES DE RESULTADO											
COD. EJE	EJE	Programa	INDICADOR DE RESULTADO	DESCRIPCIÓN META DE RESULTADO	LÍNEA BASE RESULTADO	META RESULTADO 2016	CUMPLIMIENTO	OBSERVACIONES			
2	EJE 2 - NIVEL DE VIDA - ENFASIS EMPLEO	Ciencia, Tecnología e Innovación para Todos	Inversión territorial per cápita en CTeI	Aumentar de 13374 pesos a 48894 pesos la inversión territorial per cápita en CTeI	13.374	48.894		El cumplimiento de estos indicadores está proyectado para el año 2016, sin embargo cada año por parte de la subdirección de Promoción, desarrollo productivo y turismo se le trabaja con el fin de darle cumplimiento y tener para la fecha planeada el mejor resultado.			
2	EJE 2 - NIVEL DE VIDA - ENFASIS EMPLEO	Ciencia, Tecnología e Innovación para Todos	Grupos de investigación creativos	Incrementar de 0 a 4 los Grupos de Investigación	0	4					
2	EJE 2 - NIVEL DE VIDA - ENFASIS EMPLEO	Empleo para Todos	Empresas formales gestionadas	Aumentar de 760 a 1200 los empleos formales gestionados	760	1.200	442	Aumento en la generación de empleo decente a través de la potencialización de la Agencia de Empleo Municipal, teniendo como punto de partida el proyecto de vida del desarrollo humano para los habitantes a quienes se ofrecen talleres de formación, igualmente potenciar un estrecho relacionamiento con las empresas de Sabana para que generen el empleo dentro del territorio.			
2	EJE 2 - NIVEL DE VIDA - ENFASIS EMPLEO	Empleo para Todos	Efectividad de la intermediación laboral de la oficina de empleo	Aumentar la Efectividad de la intermediación laboral de la oficina de empleo	7.35%	>7.35%	87				
2	EJE 2 - NIVEL DE VIDA - ENFASIS EMPLEO	Emprendimiento para Todos	Inversión territorial per cápita en emprendimiento	Aumentar de 3436 pesos a 3856 pesos la inversión territorial per cápita en emprendimiento	3.436	38.566					
2	EJE 2 - NIVEL DE VIDA - ENFASIS EMPLEO	Emprendimiento para Todos	Monstruos emprendedores en el municipio (Empresas e emprendimientos que sobreviven a los primeros 5 años)	Reducir la monstruosidad emprendedores en el municipio (Empresas e emprendimientos que sobreviven a los primeros 5 años)	3	<=3					
2	EJE 2 - NIVEL DE VIDA - ENFASIS EMPLEO	Desarrollo Agropecuario para Todos	Inversión territorial per cápita en desarrollo agropecuario	Incrementar de 18848 pesos a 19283 pesos la inversión territorial per cápita en desarrollo agropecuario	18.848	19.283					
2	EJE 2 - NIVEL DE VIDA - ENFASIS EMPLEO	Competitividad y Desarrollo para Todos	Inversión territorial per cápita en competitividad y desarrollo	Incrementar de 1492 pesos a 3565 pesos la inversión territorial per cápita en competitividad y desarrollo	1.492	38.565					
2	EJE 2 - NIVEL DE VIDA - ENFASIS EMPLEO	Competitividad y Desarrollo para Todos	Informalidad empresarial (registral)	Reducir de 22,5% a 19,5% la informalidad empresarial (registral)	22,5%	19,5%					
2	EJE 2 - NIVEL DE VIDA - ENFASIS EMPLEO	Turismo para Todos	Inversión territorial per cápita en turismo	Aumentar de 6986 pesos a 38564 pesos la inversión territorial per cápita en turismo	6.986	38.564					
2	EJE 2 - NIVEL DE VIDA - ENFASIS EMPLEO	Turismo para Todos	Promedio mensual de turistas en el municipio (Incremento)	Incrementar de 1651 a 1816 el Promedio mensual de turistas en el municipio (Incremento)	1.651	1.816					
CUMPLIMIENTO INDICADORES DE PRODUCTO											
COD. PROGRAMA	PROGRAMA	COD. SUBPROGRAMA	SUBPROGRAMA	INDICADOR	ESTRATEGIAS	RESPONSABLE	TIPO DE INDICADOR	META 2016	RESULTADO 2016	% DE CUMPLIMIENTO	OBSERVACIONES
2.1	Ciencia, Tecnología e Innovación para Todos	2.1.1	Planeación y Fortalecimiento Institucional en Ciencia, Tecnología e Innovación	Crear un espacio para el desarrollo de la ciencia, tecnología e innovación para Sabana	Gestionar recursos para crear el centro de investigación para la ciencia, la tecnología e innovación	Competitividad	Flujo	1	1	100%	Se arrendó un espacio doble de asesoría y prehabilitación emprendimientos de base tecnológica, se realizaron talleres capacitación y encuentros de base tecnológica
2.1	Ciencia, Tecnología e Innovación para Todos	2.1.1	Planeación y Fortalecimiento Institucional en Ciencia, Tecnología e Innovación	Plan Estratégico de Ciencia, Tecnología e Innovación (desarrollo e implementación)	Diseñar y formular e implementar el plan estratégico con prospectiva de ciencia, tecnología e innovación	Competitividad	Flujo	1	0,5	50%	Se realizó la primera etapa de diagnóstico para el diseño y formulación del plan estratégico con prospectiva
2.1	Ciencia, Tecnología e Innovación para Todos	2.1.2	Estímulo a Iniciativas y Proyectos en Ciencia, Tecnología e Innovación	Iniciativas de emprendimiento, empresas e involucradas con entes tecnológicos e innovadores, estimados, apoyados y acompañados	Preincubación de iniciativas de emprendimiento de base tecnológica, que serán emprendidas para acelerarlas e incubación	Competitividad	Acumulación	10	10	100%	se preincubaron 10 emprendimientos de base tecnológica, a través de asesorías y acompañamiento permanente
2.1	Ciencia, Tecnología e Innovación para Todos	2.1.2	Estímulo a Iniciativas y Proyectos en Ciencia, Tecnología e Innovación	Proyectos de Ciencia, Tecnología e Innovación	Apoyar la generación de proyectos de base tecnológica, que permitan aumentar la competitividad del municipio	Competitividad	Acumulación	1	1	100%	Proyecto que se está acompañando a Epsa
2.1	Ciencia, Tecnología e Innovación para Todos	2.1.2	Estímulo a Iniciativas y Proyectos en Ciencia, Tecnología e Innovación	Actividades de comunicación y promoción de programas relacionados con la ciencia, la tecnología e innovación realizadas	Realizar diferentes actividades relacionadas con la ciencia, tecnología e innovación que promuevan el municipio	Competitividad	Acumulación	5	2	40%	Se realizó feria de la innovación y el juego en el marco del proyecto Innovo Sabana, y se participó en feria ecorpor por la innovación
2.1	Ciencia, Tecnología e Innovación para Todos	2.1.2	Estímulo a Iniciativas y Proyectos en Ciencia, Tecnología e Innovación	Talleres para sensibilizar y capacitar en el uso, seroposición y utilidad de la C.T e I	Talleres para sensibilizar y capacitar en el uso, seroposición y utilidad de la C.T e I	Competitividad	Flujo	0	0	SIN META A 2016	
2.1	Ciencia, Tecnología e Innovación para Todos	2.1.3	Alianzas Territoriales y Público Privadas para Ciencia, Tecnología e Innovación	Pacto público privado por la innovación fortalecida	Promover los proyectos de base tecnológica y acompañarlos para ser candidatos a convocatorias regionales, nacionales e internacionales	Competitividad	Flujo	0	0	SIN META A 2016	
2.1	Ciencia, Tecnología e Innovación para Todos	2.1.3	Alianzas Territoriales y Público Privadas para Ciencia, Tecnología e Innovación	Proyectos apoyados para que sepan convocar a Ciencia e Innovación	Promover los proyectos de base tecnológica y acompañarlos para ser candidatos a convocatorias regionales, nacionales e internacionales	Competitividad	Acumulación	0	0	SIN META A 2016	Se están asesorando 2 proyectos de base tecnológica para presentarse en convocatorias del ministerio de las TIC y para naciones unidas
2.2	Empleo para todos	2.2.1	Planeación y fortalecimiento institucional para el empleo	Actividades de promoción, difusión y comunicación realizadas con la Agencia de Empleo del Municipio	1. Jornadas de empleo en diferentes barrios y veredas del municipio que permitan la difusión de los servicios y oferta de la agencia. 2. Publicación en redes sociales de las ofertas laborales / ofertas de formación gestionadas en la agencia de empleo. 3. Difusión de resultados de impacto e diferentes medios de comunicación del municipio.	Competitividad	Capacidad	12	7	58%	Se realizaron 2 ferias de empleo en el Parque Principal, en alianza con Confinetec en las que se beneficiaron 1033 personas. Se realizaron microferias en diferentes veredas del municipio, impactando a 155 buscadores de empleo y se participó en ferias nacionales y del aburrá sur, donde se brindó atención a 1.902 personas.
2.2	Empleo para todos	2.2.1	Planeación y fortalecimiento institucional para el empleo	Asesores habilidades para programas de formación para el empleo	Adecuar y dotar a asesores para desarrollo de programas de formación para el empleo.	Competitividad	Flujo	0	0	SIN META A 2016	Aunque no se contó con presupuesto para habilitar las redes adecuadamente, se hizo uso de los espacios de la agencia para llevar a cabo procesos de formación, orientados a mejorar las competencias para el empleo, esto en alianza con el SEMA y con Confinetec.
2.2	Empleo para todos	2.2.1	Planeación y fortalecimiento institucional para el empleo	Consejo Municipal de empleo reestructurado, reactivo y consolidado	Revisar la constitución del consejo municipal y realizar nuevas convocatorias para su reactivación	Competitividad	Stock	1	0,2	20%	
2.2	Empleo para todos	2.2.1	Planeación y fortalecimiento institucional para el empleo	Convenios, alianzas y estrategias con instituciones relacionadas que apoyen a generar oportunidades de empleo a la comunidad en general y a la población vulnerable del municipio (lectivos, personas en situación de discapacidad, adulto mayor, LGTB,)	Gestionar alianzas y convenios con entidades nacionales y departamentales que contribuyan a fortalecimiento de la agencia de empleo, como Confinetec y Corpocompet	Competitividad	Acumulación	3	5	167%	Se firmaron alianzas estratégicas con Confinetec, y Corpocompet, entidades regionales que ofrecen programas y servicios de fortalecimiento en la ruta de empleabilidad para los buscadores de empleo de Sabana.
2.2	Empleo para todos	2.2.1	Planeación y fortalecimiento institucional para el empleo	Diagnóstico empresarial de empleabilidad realizado	Realizar un Diagnóstico empresarial y de empleabilidad	Competitividad	Acumulación	1	0,5	50%	La Agencia de Empleo cuenta con una plataforma que permite validar la formalidad de las empresas, su tamaño y actividad comercial, lo igual que conocer el estado de empleabilidad de los buscadores de empleo y su orientación ocupacional.
2.2	Empleo para todos	2.2.1	Planeación y fortalecimiento institucional para el empleo	Política Pública de empleo formulada e institucionalizada	Gestionar y formular la Política Pública de empleo	Competitividad	Flujo	1	0,2	20%	Se sensibilizaron 30 empresarios, para la formulación
2.2	Empleo para todos	2.2.1	Planeación y fortalecimiento institucional para el empleo	Programas de empleo regionales y nacionales articulados	Gestionar alianzas y convenios con entidades nacionales y departamentales que contribuyan a fortalecimiento de la agencia de empleo, como Ministerio de Trabajo y OIM	Competitividad	Acumulación	1	5	500%	Se generó alianza con Area Metropolitana y con OIM, para la generación de un puesto de trabajo de población víctima en la agencia de empleo, con el fin de fortalecer la ruta de empleabilidad para la población víctima del municipio.
2.2	Empleo para todos	2.2.3	Habilitación, inserción e integralidad laboral por un empleo digno	Empresas involucradas por la generación de primer y último empleo	Capacitar y sensibilizar a los empresarios, para la vinculación de la población a través del programa nacional de CTeI en primer y último empleo.	Competitividad	Acumulación	0	0	SIN META A 2016	Se visitaron 27 empresas, sensibilizando en la inserción del primer empleo, bajo el programa del Ministerio de Trabajo
2.2	Empleo para todos	2.2.3	Habilitación, inserción e integralidad laboral por un empleo digno	Ferias de empleo realizadas	Realizar 8 ferias de empleo, en el cuatrimo para conectar la oferta con la demanda laboral del municipio	Competitividad	Acumulación	2	3	150%	Se realizaron 2 ferias de empleo en el Parque Principal, en alianza con Confinetec en las que se beneficiaron 1033 personas. Se realizaron microferias en diferentes veredas del municipio, impactando a 155 buscadores de empleo y se participó en ferias nacionales y del aburrá sur, donde se brindó atención a 1.662 personas.
2.2	Empleo para todos	2.2.3	Habilitación, inserción e integralidad laboral por un empleo digno	Pasantías en las empresas para los jóvenes realizados	Gestionar con las empresas del territorio, pasantías para los estudiantes del COGOT	Competitividad	Acumulación	1	6	600%	Se realizaron 8 pasantías con estudiantes del COGOT en la empresa Kilo de AS.
2.2	Empleo para todos	2.2.3	Habilitación, inserción e integralidad laboral por un empleo digno	Impulsar proyectos de generación de empleo comunitarios con enfoque diferencial	Impulsar proyectos de generación de empleo comunitarios con enfoque diferencial	Competitividad	Acumulación	0	0	SIN META A 2016	
2.2	Empleo para todos	2.2.3	Habilitación, inserción e integralidad laboral por un empleo digno	Talleres para empresarios	Capacitar a través de talleres a los empresarios del municipio en temas de asesorías, que motive a la vinculación de personal local	Competitividad	Acumulación	5	24	480%	Se realizaron 3 talleres con empresarios del municipio, sensibilizando en la construcción de la política pública en el tema de incentivos tributarios.
2.3	Emprendimiento para todos	2.3.1	Planeación y fortalecimiento institucional para el emprendimiento	Agenda de educación, empresa, estado fortalecida	Definir una agenda conjunta entre vinculando Empresa, Estado, educación.	Competitividad	Stock	1	0,5	50%	Se participó durante el 2016, en la red de empleo y emprendimiento liderada por el ANAEP, en la que se vinculan universidades, empresas, emprendedores y entidades del gobierno.
2.3	Emprendimiento para todos	2.3.1	Planeación y fortalecimiento institucional para el emprendimiento	Fondo emprendedor impulsado para definir ideas innovadoras e ideas de negocio	Realizar un mapeo que permita hacer lectura de los emprendedores y estado de sus emprendimientos.	Competitividad	Flujo	0	0	SIN META A 2016	
2.3	Emprendimiento para todos	2.3.1	Planeación y fortalecimiento institucional para el emprendimiento	Fondo emprendedor impulsado para definir ideas innovadoras e ideas de negocio	Definir un Fondo emprendedor impulsado para definir ideas innovadoras e ideas de negocio	Competitividad	Flujo	0	0	SIN META A 2016	
2.3	Emprendimiento para todos	2.3.1	Planeación y fortalecimiento institucional para el emprendimiento	Política pública de emprendimiento construida e implementada	Política pública de emprendimiento construida e implementada	Competitividad	Flujo	1	0,2	20%	Se realizó convocatoria a emprendedores para presentar plan de trabajo de la política pública
2.3	Emprendimiento para todos	2.3.2	Fortalecimiento del emprendimiento como eje de productividad y competitividad	Talleres de emprendimiento juvenil realizados en el Cteig y Agencia de Empleo	Realizar talleres de emprendimiento juvenil realizados en el Cteig y Agencia de Empleo	Competitividad	Acumulación	5	5	100%	Se dictó un curso en economía solidaria por el señor Burbules Hevia, como resultado del proceso se creó una cooperativa. Se dictaron talleres en tema de proyecto de vida, liderado por practicante de psicología, buscando despertar las habilidades que requieren desde el ser de emprendedores, para que los fracasos y obstáculos que se presentan en el camino, sean tomados como aprendizajes y no como motivo de abandono.
2.3	Emprendimiento para todos	2.3.2	Fortalecimiento del emprendimiento como eje de productividad y competitividad	Actividades de promoción, difusión y comunicación de emprendimiento realizadas	Realizar actividades de Promoción, difusión y comunicación de emprendimiento	Competitividad	Acumulación	10	8	80%	Se realizaron ferias de emprendimiento, en las que se dio a conocer los servicios y acompañamiento brindados desde la línea de emprendimiento.
2.3	Emprendimiento para todos	2.3.2	Fortalecimiento del emprendimiento como eje de productividad y competitividad	Emprendedores sensibilizados, asesorados y acompañados en sus ideas de negocio con enfoque diferencial	Crear y difundir la Oficina de Apoyo al Emprendedor, destinada a brindar asistencia directa y personalizada a emprendedores, a través de asesoramiento y talleres para evaluación y seguimiento de emprendimientos productivos como también facilitar el acceso a las informaciones relevantes para el emprendedor, visitas a posibles fuentes de financiamiento, convocatorias de proyectos, ferias, entre otros.	Competitividad	Acumulación	50	30	60%	Se brindó orientación y asesoría a 30 emprendedores con ideas de negocios para analizar y validar la idea, definir el modelo de negocio con algún grado de innovación, buscando fortalecer su emprendimiento.
2.3	Emprendimiento para todos	2.3.2	Fortalecimiento del emprendimiento como eje de productividad y competitividad	Emprendimientos familiares, turísticos, culturales, sectoriales, innovadores	Promover Emprendimientos familiares, turísticos, culturales, sectoriales	Competitividad	Acumulación	10	11	110%	
2.5	Competitividad y Desarrollo para Todos	2.5.1	Planeación y fortalecimiento institucional para la competitividad y la productividad	Beneficiarios de estrategias de financiación promovidas para fani empresas e mipymes.	Indicador e impulsar beneficiarios de estrategias de financiación promovidas para fani empresas e mipymes.	Competitividad	Acumulación	0	0	SIN META A 2016	

2.5	Competitividad y Desarrollo para Todos	2.5.1	Planación y fortalecimiento institucional para la competitividad y la productividad	Implementación del observatorio empresarial articulado al observatorio municipal	Competitividad	Flujo	0	0	SIN META A 2016	
2.5	Competitividad y Desarrollo para Todos	2.5.1	Planación y fortalecimiento institucional para la competitividad y la productividad	Política pública de desarrollo económico implementada	Competitividad	Stock	1	0	0%	
2.5	Competitividad y Desarrollo para Todos	2.5.2	Fortalecimiento del desarrollo económico y competitivo	Cadenas, redes o cluster empresariales creados y fortalecidos	Competitividad	Acumulación	0	0	SIN META A 2016	
2.5	Competitividad y Desarrollo para Todos	2.5.2	Fortalecimiento del desarrollo económico y competitivo	Formalización y planes de mejoramiento empresarial impulsados (artesanos, comerciantes, mujeres, grupos poblacionales, entre otros)	Competitividad	Acumulación	10	5	50%	Se realizaron 5 reuniones para el fortalecimiento empresarial con la mesa de artesanos y alfareros. Logrando identificar el estado, necesidades y oportunidades. También se hicieron visitas a las unidades productivas para brindar asesorías personalizadas.
2.5	Competitividad y Desarrollo para Todos	2.5.2	Fortalecimiento del desarrollo económico y competitivo	Implementación y fortalecimiento del proyecto Antioquia exporta más en Sabana	Competitividad	Flujo	0	0	SIN META A 2016	
2.5	Competitividad y Desarrollo para Todos	2.5.2	Fortalecimiento del desarrollo económico y competitivo	Mipymes apadrinadas	Competitividad	Acumulación	0	0	SIN META A 2016	
2.5	Competitividad y Desarrollo para Todos	2.5.2	Fortalecimiento del desarrollo económico y competitivo	Mipymes fortalecidas y asesoradas	Competitividad	Acumulación	10	5	50%	Se priorizaron 5 Mipymes, a quienes se les brindó acompañamiento y fortalecimiento empresarial.
2.5	Competitividad y Desarrollo para Todos	2.5.2	Fortalecimiento del desarrollo económico y competitivo	Participación en redes de negocio	Competitividad	Acumulación	0	0	SIN META 2016	
2.5	Competitividad y Desarrollo para Todos	2.5.2	Fortalecimiento del desarrollo económico y competitivo	Pasantes de empresas promovidas	Competitividad	Acumulación	0	0	SIN META A 2016	Se realizaron 8 pasantes con estudiantes del CEGOTT en la empresa Kloo GLASS.
2.5	Competitividad y Desarrollo para Todos	2.5.3	Marketing Territorial	Estrategia de Marketing Territorial de Sabana apoyada	Competitividad	Flujo	0	0	SIN META A 2016	
2.6	Turismo para todos	2.6.1	Planación y fortalecimiento institucional para el turismo	Brigadas de recuperación ambiental de espacios públicos realizadas	Competitividad	Acumulación	0	1	100%	Se realizó una jornada de embellecimiento en el malcom de la doctora con el fin de mejorar su presentación y moviendo a la comunidad en el cuidado ambiental, como responsable de todo.
2.6	Turismo para todos	2.6.1	Planación y fortalecimiento institucional para el turismo	Sistema de indicadores turísticos (SITur) de Sabana creado	Competitividad	Flujo	0	1	100%	Un Sistema de Indicadores Turísticos, su objetivo es ayudar a la consolidación de la información del sector turístico permitiendo crear estándares de captura de información generando como resultado de este proceso informes completos con información, tabulación, gráfica y visual.
2.6	Turismo para todos	2.6.1	Planación y fortalecimiento institucional para el turismo	Campañas de embellecimiento urbano y urbanas	Competitividad	Acumulación	1	1	100%	
2.6	Turismo para todos	2.6.1	Planación y fortalecimiento institucional para el turismo	Plan turístico de Sabana actualizado	Competitividad	Stock	1	0.2	20%	
2.6	Turismo para todos	2.6.1	Planación y fortalecimiento institucional para el turismo	Política pública de turismo formulada e implementada	Competitividad	Flujo	1	0.2	20%	
2.6	Turismo para todos	2.6.1	Planación y fortalecimiento institucional para el turismo	Puntos de información turística instalados	Competitividad	Acumulación	0	0	SIN META A 2016	
2.6	Turismo para todos	2.6.1	Planación y fortalecimiento institucional para el turismo	Red Empresarial de Turismo creada	Competitividad	Flujo	0	0	SIN META A 2016	
2.6	Turismo para todos	2.6.1	Planación y fortalecimiento institucional para el turismo	Señalización turística de Sabana modernizada e implementada	Competitividad	Flujo	0	0	SIN META A 2016	
2.6	Turismo para todos	2.6.2	Promoción turística del territorio	Circuitos de intercambio cultural con enfoque de turismo realizado	Competitividad	Acumulación	1	1	100%	
2.6	Turismo para todos	2.6.2	Promoción turística del territorio	Encuentros de hermanamientos de ciudades realizadas	Competitividad	Acumulación	1	1	100%	Se recibió a funcionarios españoles para la propuesta de hermanamiento de ciudades.
2.6	Turismo para todos	2.6.2	Promoción turística del territorio	Sitio web oficial de turismo desarrollado	Competitividad	Flujo	1	1	100%	Se obtiene un sitio web institucional con toda la información de los atractivos de interés turístico del municipio, los operadores y prestadores de servicios, el mapa turístico digital y un espacio para comentar y artículos de quienes han visitado el territorio. Se recibe además un dominio y un hosting por un año, los cuales se deben renovar en cada año.
2.6	Turismo para todos	2.6.2	Promoción turística del territorio	Campañas de promoción, sensibilización y fortalecimiento de ofertas turísticas realizadas	Competitividad	Acumulación	5	6	120%	1. Se obtiene un documento con la información de los sitios con mayor interés turístico en el municipio. 2. Se obtiene un informe de los principales sitios web para promocionar actividades e atractivos turísticos. 3. Se proyectaron dos campañas de promoción para Actividades de Turismo de Aventura y la Semana del Turismo. 4. Se ejecutaron dos campañas a través de medios digitales.
2.6	Turismo para todos	2.6.2	Promoción turística del territorio	Participación en encuentros y ferias de turismo	Competitividad	Acumulación	1	3	300%	Se realizó una feria de turismo nacional dentro de la semana del turismo, con varias actividades locales abiertas a turistas. Semana y se realizó la fiesta del platano.
2.6	Turismo para todos	2.6.3	Fortalecimiento y potencialización de actores y de productos turísticos	Capacitación y profesionalización del personal que opera el turismo	Competitividad	Acumulación	0	0	SIN META A 2016	
2.6	Turismo para todos	2.6.3	Fortalecimiento y potencialización de actores y de productos turísticos	Consolidar la marca "Hecho en Sabana"	Competitividad	Stock	0	0	SIN META A 2016	
2.6	Turismo para todos	2.6.3	Fortalecimiento y potencialización de actores y de productos turísticos	Etiquetas ecoturísticas creadas	Competitividad	Flujo	0	0	SIN META A 2016	
2.6	Turismo para todos	2.6.3	Fortalecimiento y potencialización de actores y de productos turísticos	Prestadores de servicio turístico formalizados	Competitividad	Acumulación	2	3	150%	Se llevaron a la formalización a 3 prestadores turísticos.
2.6	Turismo para todos	2.6.3	Fortalecimiento y potencialización de actores y de productos turísticos	Productos y rutas turísticas impulsadas	Competitividad	Acumulación	0	0	SIN META A 2016	
2.6	Turismo para todos	2.6.3	Fortalecimiento y potencialización de actores y de productos turísticos	Programa de familias guardabosques, seleccionados familias candidatas, capacitando y logrando la inclusión en el programa	Competitividad	Acumulación	0	0	SIN META A 2016	

EJECUCIÓN PRESUPUESTAL

Cod. Programa	Programa	Cod. Subprograma	Subprograma	Cod. Proyecto	Nombre Proyecto BNP	INDICADOR DE PRODUCTO	ARTICULO	NOMBRE DEL ARTICULO	VALOR APROBADO 2016 COMPONENTE	COMPROMISOS ACUMULADOS 2016 COMPONENTE	OBSERVACIONES
2.6	Turismo para todos	2.6.1	Promoción turística del territorio	153	Promoción del Turismo Municipal y Regional	Sistema de indicadores turísticos (SITur) de Sabana creado	44200	Promoción del desarrollo turístico ICLD	\$15,000,000.00	\$15,000,000.00	
						Sitio web oficial de turismo desarrollado	44200	Promoción del desarrollo turístico ICLD	\$15,000,000.00	\$15,000,000.00	
						Campañas de promoción, sensibilización y fortalecimiento de ofertas turísticas realizadas	44300	Promoción de las potencialidades turísticas del municipio ICLD	\$2,000,000.00	\$2,000,000.00	
2.3	Emprendimiento para todos	2.3.2	Fortalecimiento del desarrollo económico y competitivo	1558	Mejoramiento de la capacidad productiva del territorio	Emprendedores sensibilizados, asesorados y acompañados en sus ideas de negocio con enfoque diferencial	43900	Promoción del Desarrollo Competitivo de la Industria y el Comercio del Territorio ICLD	\$92,102,543.00	\$92,102,543.00	
						Emprendedores sensibilizados, asesorados y acompañados en sus ideas de negocio con enfoque diferencial	44000	Estrategia de formación y mejoramiento de perfiles laborales ICLD	\$90,000,000.00	\$90,000,000.00	
						Tablero de emprendimiento juvenil realizados en IE, CEGOT y Agencia de Empleo	44100	Implementación del Plan estratégico de Desarrollo Económico ICLD	\$15,300,000.00	\$15,300,000.00	
2.1	Ciencia, Tecnología e Innovación para Todos	2.1.1	Planación y Fortalecimiento Institucional en Ciencia, Tecnología e Innovación	1639	Fortalecimiento y estímulo a proyectos empresariales y de emprendimiento con énfasis en investigación y ciencia, tecnología e innovación	Plan Estratégico de Ciencia, Tecnología e Innovación diseñado e implementado					
2.1	Ciencia, Tecnología e Innovación para Todos	2.1.1	Planación y Fortalecimiento Institucional en Ciencia, Tecnología e Innovación		Fortalecimiento y estímulo a proyectos empresariales y de emprendimiento con énfasis en investigación y ciencia, tecnología e innovación	Gestión un espacio para el desarrollo de la ciencia, tecnología e innovación para Sabana	91300	Espacio para la Inveat, Conoc, Transf Profut, Empec, Incuare y Agenci Social de Cie, Tecno e Innovac ICLD	\$0.00	\$0.00	
2.1	Ciencia, Tecnología e Innovación para Todos	2.1.2	Estímulo a Iniciativas y Proyectos en Ciencia, Tecnología e Innovación	1640	Fortalecimiento y planeación de la Ciencia la Tecnología e Innovación	Iniciativas de emprendimiento, empresas e incubadoras con énfasis tecnológico e innovadores, estimulados, apoyados y acompañados					
2.1	Ciencia, Tecnología e Innovación para Todos	2.1.2	Estímulo a Iniciativas y Proyectos en Ciencia, Tecnología e Innovación		Fortalecimiento y planeación de la Ciencia la Tecnología e Innovación	Talleres para sensibilizar y capacitar en el uso, apropiación y utilidad de la CTI					
2.1	Ciencia, Tecnología e Innovación para Todos	2.1.2	Estímulo a Iniciativas y Proyectos en Ciencia, Tecnología e Innovación		Fortalecimiento y planeación de la Ciencia la Tecnología e Innovación	Actividades de comunicación y promoción del programa relacionadas con la ciencia, la tecnología y la innovación realizadas					
2.1	Ciencia, Tecnología e Innovación para Todos	2.1.2	Estímulo a Iniciativas y Proyectos en Ciencia, Tecnología e Innovación		Fortalecimiento y planeación de la Ciencia la Tecnología e Innovación	Proyectos de Ciencia, Tecnología e Innovación	96200	Proyectos que Permiten el Desarrollo de la Ciencia, Tecnología e Innovación ICLD	\$13,000,000.00	\$7,700,000.00	
2.2	Empleo para todos	2.2.1	Planación y Fortalecimiento Institucional para el empleo	1641	Fortalecimiento y planeación del empleo en Sabana	Política Pública de empleo formulada y gestionada					
2.2	Empleo para todos	2.2.1	Planación y Fortalecimiento Institucional para el empleo		Fortalecimiento y planeación del empleo en Sabana	Programas de empleo regionales y nacionales articulados	91400	Articulación Instit y empresa Progr de Empleo a Nivel Regio y Nacio, a Trave de la Agenci de Emplg ICLD	\$26,000,000.00	\$26,000,000.00	
2.2	Empleo para todos	2.2.1	Planación y Fortalecimiento Institucional para el empleo		Fortalecimiento y planeación del empleo en Sabana	Consejo Municipal de empleo reestructurado, actualizado y consolidado					
2.2	Empleo para todos	2.2.1	Planación y Fortalecimiento Institucional para el empleo		Fortalecimiento y planeación del empleo en Sabana	Diagnóstico empresarial y de empleabilidad realizado					
2.2	Empleo para todos	2.2.1	Planación y Fortalecimiento Institucional para el empleo		Fortalecimiento y planeación del empleo en Sabana	Actividades de promoción, difusión y comunicación realizadas con la Agencia de Empleo del Municipio					

2.2	Empleo para todos	2.2.1	Planeación y fortalecimiento institucional para el empleo		Fortalecimiento y planeación del empleo en Sabaneta	Actividades de promoción, difusión y comunicación realizadas con la Agencia de Empleo del Municipio	91500	Fortalecimiento de la Agencia de Empleo ICD	\$12,375,000.00	\$12,375,000.00	
						Convenios, alianzas y estrategias con instituciones realizadas que ayudan a generar oportunidades de empleo a la comunidad en general y a la población vulnerable del municipio (víctimas, personas en situación de discapacidad, adulto mayor, LGTBI)	91500	Fortalecimiento de la Agencia de Empleo ICD	\$12,375,000.00	\$12,375,000.00	
2.2	Empleo para todos	2.2.1	Planeación y fortalecimiento institucional para el empleo		Fortalecimiento y planeación del empleo en Sabaneta	Convenios, alianzas y estrategias con instituciones realizadas que ayudan a generar oportunidades de empleo a la comunidad en general y a la población vulnerable del municipio (víctimas, personas en situación de discapacidad, adulto mayor, LGTBI)					
2.2	Empleo para todos	2.2.3	Habilitación, inserción e integralidad laboral por un empleo digno	1643	Fortalecimiento del empleo digno para la población de Sabaneta	Paralelos en las empresas para los jóvenes realizadas					
2.2	Empleo para todos	2.2.3	Habilitación, inserción e integralidad laboral por un empleo digno		Fortalecimiento del empleo digno para la población de Sabaneta	Ferros de empleo realizadas					
2.2	Empleo para todos	2.2.3	Habilitación, inserción e integralidad laboral por un empleo digno		Fortalecimiento del empleo digno para la población de Sabaneta	Proyectos de generación de empleo comunitario con enfoque diferencial (Microempresas, laboración, entre otros)	70700	Generación de empleo a través de proyectos productivos y subempleo con enfoque diferencial ICD	\$0.00	\$0.00	
2.2	Empleo para todos	2.2.3	Habilitación, inserción e integralidad laboral por un empleo digno		Fortalecimiento del empleo digno para la población de Sabaneta	Empresas incentivadas por la generación del primer y último empleo					
2.2	Empleo para todos	2.2.3	Habilitación, inserción e integralidad laboral por un empleo digno		Fortalecimiento del empleo digno para la población de Sabaneta	Talleres para empresarios					
2.3	Emprendimiento para todos	2.3.1	Planeación y fortalecimiento institucional para el emprendimiento	1644	Fortalecimiento y planeación del emprendimiento en Sabaneta	Política pública de emprendimiento construida e implementada					
2.3	Emprendimiento para todos	2.3.1	Planeación y fortalecimiento institucional para el emprendimiento		Fortalecimiento y planeación del emprendimiento en Sabaneta	Diagnóstico de emprendimiento realizado					
2.3	Emprendimiento para todos	2.3.1	Planeación y fortalecimiento institucional para el emprendimiento		Fortalecimiento y planeación del emprendimiento en Sabaneta	Agenda de educación, empresa, estado fortalecida					
2.3	Emprendimiento para todos	2.3.2	Fortalecimiento del emprendimiento como eje de productividad y competitividad	1645	Construcción de la cultura emprendedora en el municipio de Sabaneta	Emprendedores sensibilizados, asesorados y acompañados en sus ideas de negocio con enfoque diferencial					
2.3	Emprendimiento para todos	2.3.2	Fortalecimiento del emprendimiento como eje de productividad y competitividad		Construcción de la cultura emprendedora en el municipio de Sabaneta	Actividades de Promoción, difusión y comunicación de emprendimientos realizadas					
2.3	Emprendimiento para todos	2.3.2	Fortalecimiento del emprendimiento como eje de productividad y competitividad		Construcción de la cultura emprendedora en el municipio de Sabaneta	Talleres de emprendimiento juvenil realizados en IE, Ceogq y Agencia de Empleo	96700	Talleres de Emprendimiento Juvenil ICD	\$20,000,000.00	\$0.00	
2.3	Emprendimiento para todos	2.3.2	Fortalecimiento del emprendimiento como eje de productividad y competitividad		Construcción de la cultura emprendedora en el municipio de Sabaneta	Emprendimientos familiares, turísticos, culturales, sectoriales, comunitarios					
2.5	Competitividad y Desarrollo para Todos	2.5.1	Planeación y fortalecimiento institucional para la competitividad y la productividad	1648	Diseño y realización de asesorías de fortalecimiento empresarial a la medida	Política pública de desarrollo económico implementada					
2.5	Competitividad y Desarrollo para Todos	2.5.1	Planeación y fortalecimiento institucional para la competitividad y la productividad		Diseño y realización de asesorías de fortalecimiento empresarial a la medida	Actividades de promoción, difusión y comunicación relacionadas con competitividad y productividad realizadas					
2.5	Competitividad y Desarrollo para Todos	2.5.1	Planeación y fortalecimiento institucional para la competitividad y la productividad		Diseño y realización de asesorías de fortalecimiento empresarial a la medida	Política pública de desarrollo económico implementada	96800	Caracterización y Diagnóstico del Sector Productivo de Sabaneta ICD	\$0.00	\$0.00	
2.5	Competitividad y Desarrollo para Todos	2.5.1	Planeación y fortalecimiento institucional para la competitividad y la productividad		Diseño y realización de asesorías de fortalecimiento empresarial a la medida	Implementación del observatorio empresarial articulados al observatorio municipal					
2.5	Competitividad y Desarrollo para Todos	2.5.2	Fortalecimiento del desarrollo económico y competitivo	1649	Fortalecimiento empresarial para la productividad y la competitividad en Sabaneta	Formalización y planes de mejoramiento empresarial impulsados (artesanos, comerciantes, mujeres, grupos poblacionales, entre otros)	90000	Impulsar la Formalización y Planes de Mejoramiento Empresarial ICD	\$500,000.00	\$215,541.00	
2.5	Competitividad y Desarrollo para Todos	2.5.2	Fortalecimiento del desarrollo económico y competitivo		Fortalecimiento empresarial para la productividad y la competitividad en Sabaneta	Cámaras, redes o clúster empresariales creados y fortalecidos					
2.5	Competitividad y Desarrollo para Todos	2.5.2	Fortalecimiento del desarrollo económico y competitivo		Fortalecimiento empresarial para la productividad y la competitividad en Sabaneta	Implementación y fortalecimiento del proyecto Antioqueño exporta más en Sabaneta					
2.5	Competitividad y Desarrollo para Todos	2.5.2	Fortalecimiento del desarrollo económico y competitivo		Fortalecimiento empresarial para la productividad y la competitividad en Sabaneta	Participación en redes de negocio					
2.5	Competitividad y Desarrollo para Todos	2.5.2	Fortalecimiento del desarrollo económico y competitivo		Fortalecimiento empresarial para la productividad y la competitividad en Sabaneta	Mujeres aprendices					
2.5	Competitividad y Desarrollo para Todos	2.5.2	Fortalecimiento del desarrollo económico y competitivo		Fortalecimiento empresarial para la productividad y la competitividad en Sabaneta	Paralelos de empresas exitosas					
2.5	Competitividad y Desarrollo para Todos	2.5.2	Fortalecimiento del desarrollo económico y competitivo		Fortalecimiento empresarial para la productividad y la competitividad en Sabaneta	Mujeres fortalecidas y asesoradas					
2.6	Turismo para todos	2.6.1	Planeación y fortalecimiento institucional para el turismo	1650	Mejoramiento y planeación del turismo hacia la competitividad y la innovación	Política pública de turismo formulada e implementada					
2.6	Turismo para todos	2.6.1	Planeación y fortalecimiento institucional para el turismo		Mejoramiento y planeación del turismo hacia la competitividad y la innovación	Sistema de indicadores turísticos (Suri de Sabaneta creado)					
2.6	Turismo para todos	2.6.1	Planeación y fortalecimiento institucional para el turismo		Mejoramiento y planeación del turismo hacia la competitividad y la innovación	Red Empresarial de Turismo creado					
2.6	Turismo para todos	2.6.1	Planeación y fortalecimiento institucional para el turismo		Mejoramiento y planeación del turismo hacia la competitividad y la innovación	Plan turístico de Sabaneta actualizado					
2.6	Turismo para todos	2.6.1	Planeación y fortalecimiento institucional para el turismo		Mejoramiento y planeación del turismo hacia la competitividad y la innovación	Brigada de recuperación ambiental de espacios públicos realizada					
2.6	Turismo para todos	2.6.1	Planeación y fortalecimiento institucional para el turismo		Mejoramiento y planeación del turismo hacia la competitividad y la innovación	Sabanas turísticas de Sabaneta modernizadas e implementadas					
2.6	Turismo para todos	2.6.1	Planeación y fortalecimiento institucional para el turismo		Mejoramiento y planeación del turismo hacia la competitividad y la innovación	Puntos de información turística instalados					
2.6	Turismo para todos	2.6.1	Planeación y fortalecimiento institucional para el turismo		Mejoramiento y planeación del turismo hacia la competitividad y la innovación	Campañas de embellecimiento parques y urbanas realizadas					
2.6	Turismo para todos	2.6.2	Promoción turística del territorio	1651	Diseño y creación de estrategias para la promoción turística	Sito web oficial de turismo desarrollado					
2.6	Turismo para todos	2.6.2	Promoción turística del territorio		Diseño y creación de estrategias para la promoción turística	Campañas de promoción, sensibilización y fortalecimiento de ofertas turísticas realizadas	96900	Realización de Ferias, Eventos, Convenciones y Encuentros Turísticos a Nivel Región, Dep y Nac. ICD	\$15,000,000.00	\$0.00	
2.6	Turismo para todos	2.6.2	Promoción turística del territorio		Diseño y creación de estrategias para la promoción turística	Participación en encuentros y ferias de turismo					
2.6	Turismo para todos	2.6.2	Promoción turística del territorio		Diseño y creación de estrategias para la promoción turística	Circuitos de intercambio cultural con enfoque de turismo realizado					
2.6	Turismo para todos	2.6.2	Promoción turística del territorio		Diseño y creación de estrategias para la promoción turística	Encuentros de fortalecimiento de herramientas de trabajo realizadas					
2.6	Turismo para todos	2.6.3	Fortalecimiento y potencialización de actores y de productos turísticos	1652	Fortalecimiento y potencialización de actores y productos turísticos	Presaberes de servicio turístico formalizados					
2.6	Turismo para todos	2.6.3	Fortalecimiento y potencialización de actores y de productos turísticos		Fortalecimiento y potencialización de actores y productos turísticos	Programa de Familias Queribobocues implementado					
2.6	Turismo para todos	2.6.3	Fortalecimiento y potencialización de actores y de productos turísticos		Fortalecimiento y potencialización de actores y productos turísticos	Capacitación y profesionalización del personal que opera el turismo					
2.6	Turismo para todos	2.6.3	Fortalecimiento y potencialización de actores y de productos turísticos		Fortalecimiento y potencialización de actores y productos turísticos	Granja acústica creada					
2.6	Turismo para todos	2.6.3	Fortalecimiento y potencialización de actores y de productos turísticos		Fortalecimiento y potencialización de actores y productos turísticos	Consolidar la marca "Hecho en Sabaneta"					
2.6	Turismo para todos	2.6.3	Fortalecimiento y potencialización de actores y de productos turísticos		Fortalecimiento y potencialización de actores y productos turísticos	Productos y redes turísticas innovadoras					
2.1	Ciencia, Tecnología e Innovación para Todos	2.1.3	Alianzas Territoriales y Público Privadas para Ciencia, Tecnología e Innovación	16143	Fortalecimiento de pactos y apoyo a proyectos de innovación	Pacto público privado por la innovación fortalecido					
2.1	Ciencia, Tecnología e Innovación para Todos	2.1.3	Alianzas Territoriales y Público Privadas para Ciencia, Tecnología e Innovación		Fortalecimiento de pactos y apoyo a proyectos de innovación	Proyectos apoyados para que apliquen a convocatorias C.T.I.					
2.3	Emprendimiento para todos	2.3.1	Planeación y fortalecimiento institucional para el emprendimiento	16144	Impulso al fondo emprendedor	Fondo emprendedor impulsado para cofinanciar ideas innovadoras y de negocio					
2.5	Competitividad y Desarrollo para Todos	2.5.1	Planeación y fortalecimiento institucional para la competitividad y la productividad	16145	Promoción de estrategias para financiación de fani empresas y mipymes	Beneficiarios de estrategias de financiación promovidas para fani empresas y mipymes.					

2.5	Competitividad y Desarrollo para Todos	2.5.3	Marketing Territorial	16146	Implementación y apoyo a estrategias para el marketing territorial	Estrategia de Marketing Territorial de Subsecrearía					
RESPONSABLES		ASTRID CALLE HERNANDEZ ASTRID CALLE HERNANDEZ									