



SABANETA de todos



PLAN DE ACCIÓN POR INDICADORES DE PRODUCTO

Table with columns: PLAN DE DESARROLLO (Cod. Eje, Eje, Cod. Programa, Programa, Cod. Subprograma, Subprograma), INDICADOR DE PRODUCTO (Indicador de Producto, Estrategias, Tipo de Indicador, Línea de base, Meta 2016-2019, Meta a 2017, Valor Logrado Acumulado 2017, % Logro Indicador, Barrio o Sector Atendido, Cantidad por Barrio o Sector, Descripción Cualitativa del Indicador de Producto), EVIDENCIA (Evidencia), RESPONSABLE (Responsable), FECHA DE TERMINACIÓN DE LA ACTIVIDAD (Fecha de terminación de la actividad), PRESUPUESTO (Valor Aprobado, Obligaciones Acumuladas, Valor Previsto), and OBSERVACIONES (Observaciones Valor Previsto).

Cod. Eje	Eje	Cod. Programa	Programa	Cod. Subprograma	Subprograma	Código SIEE	Código Plan de Desarrollo	Indicador de Producto	Estrategias	Tipo de Indicador	Línea de base	Meta 2016	Meta a 2017	Valor Logrado Acomodado 2017	% Logrado Indicador	Banío o Sector Atendido	Cantidad por Banío o Sector	Descripción Cualitativa del Indicador de Producto	Evidencia	Responsable	Fecha de Terminación de la Actividad	Valor Aprobado	Obligaciones Acumuladas	Observaciones Valor Presentado
2	EE 2 - NIVEL DE VIDA - ÉNFASIS EMPLEO	2.5	Competitividad y Desarrollo para Todos	2.5.2	Fortalecimiento del desarrollo económico y competitivo	829506	2.5.2.6	Pasantías de empresas promovidas	Sensibilizar las grandes y medianas empresas para que realicen las microempresas y comiencen con buenas prácticas empresariales	Incremento	0	20	5	6	120%	Sabaneta	6	Se visitó a la empresa de servicios logísticos, de asesoría y eventos Dominguez Producciones con el señor Arnoldo Mesa de Sabana Flores	Se cuenta con fotografías y listados de asistencia.	Competitividad	Noviembre de 2017	\$0	\$0	
2	EE 2 - NIVEL DE VIDA - ÉNFASIS EMPLEO	2.5	Competitividad y Desarrollo para Todos	2.5.3	Marketing Territorial	829508	2.5.3.1	Estrategia de Marketing Territorial de Sabaneta aprobada	Revisar y rediseñar los estrategias externas en el plan de marketing territorial de manera participativa e implementadas	Mantenimiento	0	1	1	0.7	70%	Sabaneta	0.7	Se realizaron diferentes actividades en el marco de la semana de Desarrollo Económico. Se hizo un recorrido por el municipio, se realizaron actividades de sensibilización y promoción de Sabaneta	Se cuenta con publicidad, registros fotográficos, listados de asistencia y actas.	Competitividad	Noviembre de 2017	\$40,000,000	\$40,000,000	
2	EE 2 - NIVEL DE VIDA - ÉNFASIS EMPLEO	2.6	Turismo para todos	2.6.1	Planificación y fortalecimiento institucional para el turismo	829525	2.6.1.4	Plan turístico de Sabaneta adoptado	Analizar el plan existente con la mesa de turismo y los operadores turísticos e implementar participativa, teniendo la actualización pertinente para la puesta en marcha.	Mantenimiento	1	1	1	1	100%	Municipio en general		Implementación Mesa de Trabajo, talleres, aplicación de instrumentos de recolección de información con mesa de turismo y otros actores de la actividad turística.	Actas de reunion - Registros fotográficos	Turismo	01/11/2017	\$0	\$0	
2	EE 2 - NIVEL DE VIDA - ÉNFASIS EMPLEO	2.6	Turismo para todos	2.6.1	Planificación y fortalecimiento institucional para el turismo	829512	2.6.1.1	Política pública de turismo formulada e implementada	Continuar operando para la construcción de la política pública participativa y llevarla a cabo	Mantenimiento	0	1	1	0.7	70%	Municipio en general		Participación en el distrito con la universidad de Antioquia con la participación de 4 actores del turismo de la localidad, participación de talleres de formación de actores de turismo, talleres de sensibilización y promoción de Sabaneta	Actas de reunion - Registros fotográficos	Turismo	01/11/2017	\$18,000,000	\$18,000,000	
2	EE 2 - NIVEL DE VIDA - ÉNFASIS EMPLEO	2.6	Turismo para todos	2.6.1	Planificación y fortalecimiento institucional para el turismo	829515	2.6.1.5	Brigadas de recuperación ambiental de espacios públicos realizadas	Proteger espacios que requieren la intervención para recuperar ambiental desde el usuario de recuperación e embellecimiento del municipio	Incremento	0	4	1	1	100%	Parque ecologico La Ramera	Vereda La Doctora	En asocio con FENALCO CAPITAL ANTIOQUIA se ha recopilado la información que alimenta los indicadores turísticos del municipio	Fotografías	Turismo	01/11/2017	\$0	\$0	
2	EE 2 - NIVEL DE VIDA - ÉNFASIS EMPLEO	2.6	Turismo para todos	2.6.1	Planificación y fortalecimiento institucional para el turismo	829513	2.6.1.2	Sistema de indicadores turísticos (Situr) de Sabaneta creado	Revisar y actualizar la información existente para generar nuevos indicadores de turismo	Mantenimiento	0	1	1	1	100%	Municipio en general		Se hizo un estudio de embellecimiento de 2 lugares en el Municipio : Punto de información en el Parque Principal y luego adecuación de jardines y mantenimiento de zonas verdes y ornamentales	Registros enviados a FENALCO CAPITAL ANTIOQUIA	Turismo	01/11/2017	\$0	\$0	
2	EE 2 - NIVEL DE VIDA - ÉNFASIS EMPLEO	2.6	Turismo para todos	2.6.1	Planificación y fortalecimiento institucional para el turismo	829517	2.6.1.8	Campañas de embellecimiento rurales y urbanas realizadas	Proteger las zonas urbanas y rurales para la implementación del embellecimiento en el municipio desde el usuario de embellecimiento y recuperación	Incremento	0	6	2	2	100%	Zona urbana Municipio		Elaborar proyectos para la construcción y puesta en marcha de los PIT, de acuerdo a las condiciones de espacio que tenga el municipio	Contrato de adjudicación - fotografías	Turismo	01/12/2017	\$150,000,000	\$31,400,000	
2	EE 2 - NIVEL DE VIDA - ÉNFASIS EMPLEO	2.6	Turismo para todos	2.6.1	Planificación y fortalecimiento institucional para el turismo	829526	2.6.1.7	Puntos de información turística instalados	Elaborar proyectos para la construcción y puesta en marcha de los PIT, de acuerdo a las condiciones de espacio que tenga el municipio	Incremento	1	5	4	2	50%	Zona urbana Municipio		Implementación de un punto de información turística en el centro comercial Mayorca, ubicación del Hongu parque principal como punto de información no solo de turismo sino de cultura y recreación	Fotografías - Registros de visitas según formato del FORHTUR	Turismo	01/12/2017	\$50,000,000	\$50,000,000	
2	EE 2 - NIVEL DE VIDA - ÉNFASIS EMPLEO	2.6	Turismo para todos	2.6.1	Planificación y fortalecimiento institucional para el turismo	829514	2.6.1.3	Red Empresarial de Turismo creada	Convocar las empresas y operadores turísticos y motivarlas para la actividad	Mantenimiento	0	1	1	1	100%	Municipio en general		Se hizo un estudio de embellecimiento de 2 lugares en el Municipio : Punto de información en el Parque Principal y luego adecuación de jardines y mantenimiento de zonas verdes y ornamentales	Actas de reunion - Registros fotográficos	Turismo	01/11/2017	\$0	\$0	
2	EE 2 - NIVEL DE VIDA - ÉNFASIS EMPLEO	2.6	Turismo para todos	2.6.1	Planificación y fortalecimiento institucional para el turismo	829516	2.6.1.6	Señalización turística de Sabaneta modernizada e implementada	Revisar la señalización turística y contratar operador especializado para su actualización	Mantenimiento	1	1	1	0	0%			En asocio con FENALCO CAPITAL ANTIOQUIA se ha recopilado la información que alimenta los indicadores turísticos del municipio	Carta de intencion	Turismo	01/11/2017	\$0	\$0	
2	EE 2 - NIVEL DE VIDA - ÉNFASIS EMPLEO	2.6	Turismo para todos	2.6.2	Promoción turística del territorio	829520	2.6.2.4	Circuitos de intercambio cultural con enfoques de turismo realizados	Analizar, diseñar y desarrollar encuentros culturales y turísticos con otros regiones, para diseñar el patrimonio de cada región	Incremento	0	3	1	2	200%	Municipio en general		Se hizo un estudio de embellecimiento de 2 lugares en el Municipio : Punto de información en el Parque Principal y luego adecuación de jardines y mantenimiento de zonas verdes y ornamentales	Fotografías - Carta de solicitud de invitacion	Turismo	Junio - octubre / 2017	\$36,915,000	\$36,915,000	
2	EE 2 - NIVEL DE VIDA - ÉNFASIS EMPLEO	2.6	Turismo para todos	2.6.2	Promoción turística del territorio	829528	2.6.2.5	Encuentros de feriantes de ciudades realizadas	Promover y realizar alianzas, conexiones, experiencias y feriantes que permitan intercambio de experiencias, recursos y saberes	Incremento	1	3	1	0.3	30%	Municipio en general		Se hizo un estudio de embellecimiento de 2 lugares en el Municipio : Punto de información en el Parque Principal y luego adecuación de jardines y mantenimiento de zonas verdes y ornamentales	Cartas de intercambio de información entre ambas ciudades: Punta Umbra - Sabaneta	Turismo		\$30,000,000	\$30,000,000	
2	EE 2 - NIVEL DE VIDA - ÉNFASIS EMPLEO	2.6	Turismo para todos	2.6.2	Promoción turística del territorio	829518	2.6.2.1	Sitio web oficial de turismo desarrollado	Mantener el sitio web y revisar el dominio	Mantenimiento	0	1	1	1	100%	Municipio en general		El sitio web SabanetaAntioquia.com, se actualiza periódicamente con información concerniente al acontecer turístico del Municipio	sitio web	Turismo	01/12/2017	\$0	\$0	
2	EE 2 - NIVEL DE VIDA - ÉNFASIS EMPLEO	2.6	Turismo para todos	2.6.2	Promoción turística del territorio	829519	2.6.2.2	Campañas de promoción, sensibilización y fortalecimiento de ofertas turísticas realizadas	Difundir y publicitar a través de Impresos físicos y virtuales de gran formato	Incremento	10	22	5	5	100%	Municipio en general		Realización de la semana del turismo donde se realizaron actividades de promoción, capacitación, sensibilización entre otros no solo con los actores del sector sino con el público en general	Fotografías	Turismo	01/11/2017	\$70,000,000	\$70,000,000	
2	EE 2 - NIVEL DE VIDA - ÉNFASIS EMPLEO	2.6	Turismo para todos	2.6.2	Promoción turística del territorio	829527	2.6.2.3	Participación en encuentros y ferias de turismo	Actualizar la agenda turística del departamento y el país para participar activamente de las ferias y encuentros turísticos, así como realizar la feria de la semana del turismo	Incremento	4	15	5	6	120%	Diferentes espacios		Se participó en diferentes ferias y eventos durante el año, entre las principales tenemos: ANADIT, FERIA DE MICROEMPRESARIOS DEL TURISMO EN ENVIADO, SPANISH MARKET, entre otras.	Fotografías	Turismo	01/11/2017	\$0	\$0	
2	EE 2 - NIVEL DE VIDA - ÉNFASIS EMPLEO	2.6	Turismo para todos	2.6.3	Fortalecimiento y profesionalización de actores y de productos turísticos	829521	2.6.3.1	Prestadores de servicio turístico formalizados	Fortalecimiento empresarial a los prestadores turísticos y embellecimiento en la necesidad de formalización	Incremento	0	12	4	2	50%	Municipio en general		Se hizo un estudio de embellecimiento de 2 lugares en el Municipio : Punto de información en el Parque Principal y luego adecuación de jardines y mantenimiento de zonas verdes y ornamentales	Certificados RNT	Turismo	01/06/2017	\$0	\$0	
2	EE 2 - NIVEL DE VIDA - ÉNFASIS EMPLEO	2.6	Turismo para todos	2.6.3	Fortalecimiento y profesionalización de actores y de productos turísticos	829523	2.6.3.3	Capacitación y profesionalización del personal de actores y de productos turísticos	Elaboración de lecturas e investigación en temas de turismo, que permitan asesorar en el proyecto región para el turismo	Incremento	0	12	3	2	67%	Municipio en general		Se hizo un estudio de embellecimiento de 2 lugares en el Municipio : Punto de información en el Parque Principal y luego adecuación de jardines y mantenimiento de zonas verdes y ornamentales	fotografías - asistencias	Turismo	01/12/2017	\$33,705,000	\$33,705,000	
2	EE 2 - NIVEL DE VIDA - ÉNFASIS EMPLEO	2.6	Turismo para todos	2.6.3	Fortalecimiento y profesionalización de actores y de productos turísticos	829524	2.6.3.5	Consolidar la marca "Hecho en Sabaneta"	Promocionar e impulsar los productos de mesa de alimentos, asociados con la marca hecha en Sabaneta, para que sean reconocidos por los turistas	Mantenimiento	1	1	1	1	100%	Municipio en general		Se realizó visita a artistas de la localidad para verificar los productos que se venden y categorizarlos, lo que dio como resultado categoría de artesanos, artesanos artesanos artesanos artesanos	Fotografías	Turismo	01/12/2017	\$0	\$0	
2	EE 2 - NIVEL DE VIDA - ÉNFASIS EMPLEO	2.6	Turismo para todos	2.6.3	Fortalecimiento y profesionalización de actores y de productos turísticos	829529	2.6.3.4	Graña ecoturística creada	Formulación del proyecto	Mantenimiento	0	1	SIN META A 2017	SIN META A 2017	SIN META A 2017	SIN META A 2017	SIN META A 2017	SIN META A 2017	SIN META A 2017	Turismo	SIN META A 2017	\$0	\$0	SIN META A 2017
2	EE 2 - NIVEL DE VIDA - ÉNFASIS EMPLEO	2.6	Turismo para todos	2.6.3	Fortalecimiento y profesionalización de actores y de productos turísticos	829530	2.6.3.6	Productos y rutas turísticas impulsadas	Analizar la creación de paquetes como turísticos, patrimoniales y experiencias e impulsar los productos turísticos existentes	Incremento	4	12	4	5	125%	Municipio en general		Se hizo un estudio de embellecimiento de 2 lugares en el Municipio : Punto de información en el Parque Principal y luego adecuación de jardines y mantenimiento de zonas verdes y ornamentales	Fichas técnicas - fotografías	Turismo	01/12/2017	\$30,495,000	\$30,495,000	
2	EE 2 - NIVEL DE VIDA - ÉNFASIS EMPLEO	2.6	Turismo para todos	2.6.3	Fortalecimiento y profesionalización de actores y de productos turísticos	829522	2.6.3.2	Programa de Familias guantiboeques implementado	Sensibilizar y formar las familias guantiboeques en los temas del manejo y cuidado del medio ambiente	Incremento	0	6	SIN META A 2017	SIN META A 2017	SIN META A 2017	SIN META A 2017	SIN META A 2017	SIN META A 2017	SIN META A 2017	Turismo	SIN META A 2017	\$0	\$0	SIN META A 2017
2	EE 2 - NIVEL DE VIDA - ÉNFASIS EMPLEO	2.4	Desarrollo agropecuario para todos	2.4.1	Planificación y fortalecimiento institucional para el sector agropecuario	829531	2.4.1.1	Consejo Municipal de Desarrollo Rural conformado y en funcionamiento	Invitar a los actores como miembros de participantes y recibirlos para las políticas de desarrollo rural	Mantenimiento	1	1	1	0.7	70%	Sabaneta	0.7	Se conformó el consejo municipal de desarrollo rural de Sabaneta, con la participación muy activa de todos los actores del municipio	Se cuenta con promoción en redes sociales, listados de asistencia y fotografías	Ambiental/Agropecuario	Noviembre de 2017	\$0	\$0	
2	EE 2 - NIVEL DE VIDA - ÉNFASIS EMPLEO	2.4	Desarrollo agropecuario para todos	2.4.1	Planificación y fortalecimiento institucional para el sector agropecuario	829533	2.4.1.3	Actividades de promoción, difusión y comunicación relacionadas con el desarrollo agropecuario realizadas	Promoción de campañas de apoyo y asistencia técnica agropecuaria	Incremento	0	15	4	4	100%	Sabaneta	4	Se realizaron jornadas de vacunación, difusión de redes sociales, reuniones con productores agropecuarios, reuniones del consejo municipal	Se cuenta con registros fotográficos, planillas de asistencia y actas.	Ambiental/Agropecuario	Diciembre de 2017	\$20,507,754	\$19,763,758	
2	EE 2 - NIVEL DE VIDA - ÉNFASIS EMPLEO	2.4	Desarrollo agropecuario para todos	2.4.2	Acompañamiento al sector agropecuario	829535	2.4.2.2	Productos agropecuarios promovidos y comercializados	Fomentar la producción agrícola y pequeña escala para promover los mercados verdes y agroindustriales	Incremento	4	4	1	2	200%	Sabaneta	2	Se realizaron labores de asesoría, asistencia técnica en los rubros de café y hortícolas.	Se cuenta con actas de visitas y listados de asistencia en actividades de extensión.	Ambiental/Agropecuario	Septiembre de 2017	\$63,716,402	\$36,012,402	
2	EE 2 - NIVEL DE VIDA - ÉNFASIS EMPLEO	2.4	Desarrollo agropecuario para todos	2.4.2	Acompañamiento al sector agropecuario	829534	2.4.2.1	Arboles frutales sembrados	Promover la cultura de arboles frutales en alianza con medio ambiente	Incremento	0	200	60	50	83%	Sabaneta	50	Se sembraron 50 árboles frutales en la zona urbana pública en asocio con la secretaria de medio ambiente.	Se cuenta con registro fotográfico de siembra en la Subdirección de desarrollo económico.	Ambiental/Agropecuario	Noviembre de 2017	\$0	\$0	