

MUNICIPIO DE SABANETA										
Secretaría de Educación y Cultura										
PLAN DE ACCIÓN 2016 - SECRETARÍA DE PLANEACIÓN Y DESARROLLO TERRITORIAL										
CÓDIGO	EJE ESTRATÉGICO	EJE 4 ENTENDIMIENTO								
4	PROGRAMA	CULTURA PARA TODOS								
CÓDIGO	PROGRAMA	OBJETIVO	INDICADOR DE RESULTADO	META CUATRIENIO 2016-2019	META A DICIEMBRE DE 2016	RESULTADO	% CUMPLIMIENTO DEL INDICADOR	OBSERVACIONES		
4.2	Cultura Para Todos	Promover e incentivar las diferentes expresiones culturales en el Municipio como parte de la riqueza del territorio, de tal forma que se cubra la generación de espacios de participación artística como parte del desarrollo humano y se fortalezca el patrimonio cultural, material, inmaterial y ecológico del Municipio, incorporando procesos formativos e investigativos de proyección, que faciliten que desde la creación artística y la gestión cultural se aporte a la transformación social, con la formación de ciudadanos interculturales para la construcción de un mundo más incluyente como aporte de paz.	Inversión territorial per cápita en Cultura	163,901	40,975	\$26,673	66%	La base Presupuestal dada en el 2016 asignada fue \$1,551,634 de los que se ejecutaron el 91.47%. El recurso por invertir en Cultura quedó para la Urgencia Manifiesta de la Ota Invernal del 2016		
			Participación en intercambio y encuentros culturales y artísticos a escala regional, departamental, nacional e internacional	18	5	8	178%	1. Participación en el festival de Bandas Fiestas del Platano. 2. Participación en el 10° Festival nacional del Tiple CORTILE. 3. Participación en el encuentro regional de Bandas del Oriente. 4. Participación en el Festival Nacional de Coros de Zapataca Santander.		
SUBPROGRAMAS										
CÓDIGO	NOMBRE	NOMBRE DEL INDICADOR DE PRODUCTO	META CUATRIENIO	ESTRATEGIAS	META A DICIEMBRE DE 2016	PERÍODO	RESULTADO A DE 2016	% DE CUMPLIMIENTO DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA DEL RESULTADO	POBLACION / SECTOR ATENDIDO
4.2.1	Planeación y fortalecimiento institucional en Cultura	Plan Cultural elaborado e implementado	1	realizar talleres sectoriales para la participación ciudadana en el plan de cultura. Realizar un foro de cultura para orientar la formulación del plan cultural. Elaboración del plan cultural y aprobación del Consejo Municipal para su aprobación y la publicación del Plan Decenal de Cultura.	1	Trimestre 1	0	0%	se ha avanzado en la formulación del Estado del Arte y en el Marco Metodológico del Plan Cultural	comunidad Sabaneteña Usuarios de la Casa de la Cultura la Barquería
						Trimestre 2	0	0%		
						Trimestre 3	0.2	20%		
						Trimestre 4	0.2	20%		
						Acumulado	20	40%		
	Consejo Municipal de Cultural elegido y fortalecido	1	1	Sesiones mensuales del Consejo Municipal de Cultura, que incluyen formación, políticas públicas culturales y demás líneas culturales dadas en el Plan Estratégico.	1	Trimestre 1	0	0%	Se realizaron 9 meses sectoriales: música, danza, pintura, literatura, patrimonio, teatro, arte urbano, artesanías, fotografía y audiovisual y una asamblea general con la elección del Consejo Municipal de Cultura.	comunidad Sabaneteña
						Trimestre 2	0	0%		
						Trimestre 3	0.2	20%		
						Trimestre 4	0.8	80%		
						Acumulado	1	100%		
	Política pública cultural formulada e implementada	1	1	Realización de encuentros, foros, capacitaciones y talleres para la elaboración y aportación por parte del Consejo Municipal	0	Trimestre 1				
						Trimestre 2				
						Trimestre 3				
						Trimestre 4				
						Acumulado				
	Adecuación y mantenimiento a la infraestructura cultural	5	1	Aproyecto de mejora a partir del diagnóstico de la infraestructura cultural y las necesidades en el Municipio, gestión de recursos.	1	Trimestre 1	0	0%	mediante el convenio interadministrativo 611 del 1 de Septiembre de 2016 con la Promotora de Proyectos del Municipio de Sabaneta, se realizó el diagnóstico del estado del Parque Lineal ERATO, se realizaron intervenciones culturales en pro de incentivar el uso de este	comunidad Sabaneteña
						Trimestre 2	0	0%		
						Trimestre 3	0.8	80%		
						Trimestre 4	0.2	20%		
						Acumulado	1	100%		
	Dotación para la promoción cultural incrementada (equipos, instrumentos, materiales)	25	1	Adquisición de instrumentos, vestuarios, equipos, materiales para el fomento del arte y la cultura en el Municipio	1	Trimestre 1	0	0%	por medio del apoyo de las entidades y personas privadas que utilizaron los diferentes espacios de la Casa de la Cultura, se recibieron 10 sillitas de plástico, 1 mesa de plástico, 2 bases para micrófono, cables de micrófono y sonido y 1 sopladora de jardín	usuarios internos y externos de la Casa de la Cultura
						Trimestre 2	0	0%		
						Trimestre 3	1	100%		
						Trimestre 4	1	100%		
						Acumulado	1	100%		
	Gestión de la construcción de un centro cultural	1	1	Realización de la propuesta que incluya diseño y presupuesto para la construcción de un Centro Cultural que integre las escuelas de música, artes y los espacios con los requerimientos técnicos que en la actualidad no se tienen para la prestación del servicio cultural y artístico.	0	Trimestre 1				
						Trimestre 2				
						Trimestre 3				
						Trimestre 4				
						Acumulado				
	Plan Municipal de lectura y escritura	1	1	realizar jornadas de lectura y escritura en las diferentes veredas y barrios del Municipio. Realizar mesas sectoriales para la recolección de información	0	Trimestre 1				
						Trimestre 2				
						Trimestre 3				
						Trimestre 4				
						Acumulado				
4.2.2	Fortalecimiento del patrimonio cultural, material, inmaterial y natural	Expresiones artísticas y culturales promovidas	800	Realizar procesos de formación en las diferentes áreas artísticas, música, teatro, danza, artes plásticas y visuales, artes audiovisuales y artes digitales. Desarrollar mensualmente la agenda cultural con diferentes actividades y eventos de interés cultural. Fomentar la circulación artística a nivel subregional, regional, nacional e internacional	100	Trimestre 1	0	0%	se realizaron cursos de formación, se han creado 9 procesos nuevos impactando un total de 2311 usuarios	comunidad Sabaneteña Usuarios de la Casa de la Cultura la Barquería
						Trimestre 2	40	40%		
						Trimestre 3	40	40%		
						Trimestre 4	20	20%		
						Acumulado	100	100%		
	Proyectos de patrimonio cultural, natural, memoria y archivo histórico de Sabaneta realizados	6	0	Creación del grupo de vigas escolares con espacios de las instituciones educativas del Municipio. Celebración de la semana de la Alcotambandada, conmemoración del mes del Patrimonio, Celebración del día Internacional de Patrimonio, espacios de formación y sensibilización sobre la protección, rescate y difusión del patrimonio cultural y natural en sus diversas manifestaciones. Levantamiento del inventario del patrimonio cultural material del Municipio, convocar a	0	Trimestre 1			Se publicó el Portal de Servicios de la Casa de la Cultura y se tiene en impresión las Memorias de los "Hechos Culturales 2016".	Comunidad Sabaneteña Usuarios de la Casa de la Cultura la Barquería
						Trimestre 2				
						Trimestre 3				
						Trimestre 4				
						Acumulado				
	Publicaciones culturales, de identidad, memoria y literatura promovidos.	8	1	realizar dos publicaciones sobre literatura y prácticas artísticas y el como vamos en la Casa de la Cultura	1	Trimestre 1				
						Trimestre 2				
						Trimestre 3				
						Trimestre 4	1	100%		
						Acumulado	1	100%		
	Fiestas tradicionales y eventos culturales de ciudad promovidos	20	2	apoyar con actividades culturales la realización de: las fiestas del platano, las fiestas de Santa Ana, las fiestas del Platano, los 100 años de la E. María Auxiliadora, Navidad. Realizar eventos académicos de ciudad, para el fortalecimiento de la Cultura en el Municipio de Sabaneta.	2	Trimestre 1	1	50%	Se llevo a cabo la celebración de las Fiestas del Platano, Los Coletores de Patrimonio. La tradicional Fiestas de las Brujas. En el mes de Diciembre se apoyaron los programas de navidad del proyecto Sabaneta Ciudad Luz. Se realizaron Baquettes y Festival de teatro.	Comunidad Sabaneteña, visitantes en las Fiestas Municipales y Usuarios de la Casa de la Cultura
						Trimestre 2				
						Trimestre 3				
						Trimestre 4	1	50%		
						Acumulado	2	100%		
4.2.3	Fortalecimiento de la economía Naranja	Fondos creados y fortalecidos para la economía naranja	5	Propuesta de Fondos para crear que incentiven el emprendimiento creativo y cultural	0	Trimestre 1				
						Trimestre 2				
						Trimestre 3				
						Trimestre 4				
						Acumulado				
	Planes y/o proyectos locales apoyados para la economía naranja	15	0	brindar asesorías en emprendimiento cultural y modelos de negocio cultural a artistas y empresas culturales legalmente constituidas	0	Trimestre 1				
						Trimestre 2				
						Trimestre 3				
						Trimestre 4				
						Acumulado				
	Empresas vinculadas a la economía Naranja	20	0	Gestión de apoyo empresarial para las diferentes actividades y eventos culturales del Municipio	0	Trimestre 1				
						Trimestre 2				
						Trimestre 3				
						Trimestre 4				
						Acumulado				
4.2.4	Arte y cultura para la ciencia y la tecnología	Proyectos formulados e implementados	8	creación de espacios y programas para el desarrollo de las artes electrónicas y digitales. Fortalecimiento de grupos o colectivos de investigación en ciencia y tecnología	0	Trimestre 1				
						Trimestre 2				
						Trimestre 3				
						Trimestre 4				
						Acumulado				
	Iniciativas apoyadas	100	10	convocatoria de proyectos de arte y ciencia para la tecnología, exposición de artes digitales y visuales que aborden el tema de la tecnología	10	Trimestre 1	1	10%	se brindó apoyo a las diferentes entidades públicas y privadas, organizaciones y las personas que solicitaron apoyo a la Casa de la Cultura	Alianza MAVI, Fondo de empleados de EPIM MAJO publicidad, hogar infantil principio, jardín infantil Cachorrillos, jardín infantil colores, grupo scout, Instituciones Educativas, Secretarías y entes descentralizados de la Alcaldía del
						Trimestre 2	2	20%		
						Trimestre 3	2	20%		
						Trimestre 4	5	50%		
						Acumulado	10	100%		
PROYECTOS										
PLAN DE COMPRAS										
CÓDIGO	SUBPROGRAMAS	CÓDIGO DEL BIEN	NOMBRE DEL PROYECTO	NOMBRE DEL PRODUCTO O COMPONENTE	VALOR					
4.2.1	Planeación y fortalecimiento institucional en Cultura	1695	Fortalecimiento de la política pública cultural, mecanismos de participación ciudadana	Plan Cultural elaborado e implementado	\$ 66,750,000					
				Consejo Municipal de Cultural elegido y fortalecido	\$ 8,400,000					
				Política pública cultural formulada e implementada	\$ -					
				Adecuación a la infraestructura cultural	\$ 40,000,000					
4.2.2	Fortalecimiento del patrimonio cultural, material, inmaterial y natural	1692	Fortalecimiento de la infraestructura cultural municipal	Mantenimiento a la infraestructura cultural	\$ 139,000,000					
				Dotación para la promoción cultural incrementada (equipos, instrumentos, materiales)	\$ 347,300,000					
				Fortalecimiento de la escuela de música	\$ 200,650,000					
				Fortalecimiento de la escuela de formación artística	\$ 63,785,000					
				Fortalecimiento de la proyección artística y cultural: circulación, participación, intercambio, etc.	\$ 65,485,000					
4.2.2	Fortalecimiento del patrimonio cultural, material, inmaterial y natural	1693	Fortalecimiento de las manifestaciones artísticas y culturales	Proyectos de patrimonio cultural, natural, memoria y archivo histórico de Sabaneta realizados	\$ 82,600,000					
				Publicaciones culturales, de identidad, memoria y literatura promovidos.	\$ 28,900,000					
				Fiestas tradicionales y eventos culturales de ciudad promovidos	\$ 137,060,000					
4.2.4	Arte y cultura para la ciencia y la tecnología	1691	Fortalecimiento del arte y la cultura para la ciencia y la tecnología	Proyectos formulados e implementados						

CÓDIGO		SUBPROGRAMAS		NOMBRE DEL INDICADOR		FUENTES DE FINANCIACIÓN			EJECUCIÓN PRESUPUESTAL				OBSERVACIONES		
						RUBRO	FUENTE	VALOR APROPIADO	Trim.1 PERIODO	Trim.2 ACUMULADO	Trim.3 PERIODO	Trim.4 ACUMULADO		PERIODO	
				Plan Cultural elaborado e implementado							0		0		
				Consejo Municipal de Cultural elegido y fortalecido											
				Política pública cultural formulada e implementada											
4.2.1		Planeación y fortalecimiento institucional en Cultura		Adecuación y mantenimiento a la infraestructura cultural		5000 adecuación y mantenimiento de la infraestructura	ICLD	65,000,000				63,340,611	63,340,611		
				Dotación para la promoción cultural incrementada (equipos, instrumentos, materiales)		5000 adecuación y mantenimiento de la infraestructura	ICLD	20,000,000				20,000,000	20,000,000		
				Gestión de la construcción de un centro cultural											
				Plan Municipal de lectura y escritura											
				Expresiones artísticas y culturales promovidas		50418 capacitación e investigación artística y cultural	ICDE Estam. Pr	349,912,174	81,950,000	81,950,000	169,750,000	87,800,000	271,400,000	183,600,000	
						50400 capacitación e investigación artística y cultural	ICLD	552,000,000	170,050,000	170,050,000	341,650,000	171,600,000	511,750,000	340,150,000	
						50700 fortalecimiento de escenarios artísticos	ICLD	33,130,430					28,786,397	28,786,397	
						50700 fortalecimiento de la escuela de	ICDE Estam. Pr	109,432,010					19,477,715	19,477,715	
				Proyectos de patrimonio cultural, natural, memoria y archivo histórico de Sabaneta realizados		50200 Fortalecimiento del archivo histórico	ICLD	55,200,000	6,000,000	6,000,000	12,000,000	6,000,000	18,000,000	12,000,000	
						50300 promoción del patrimonio material e inmaterial	ICLD	270,847,000	35,400,000	35,400,000	249,500,000	214,100,000	267,447,000	53,347,000	
				Publicaciones culturales, de identidad, memoria y literatura promovidos.		72200 expresiones culturales, de identidad, memoria y publicaciones culturales, de identidad, memoria y	SGP	18,963,485					18,900,000	18,900,000	
						72200 expresiones culturales, de identidad, memoria y publicaciones culturales, de identidad, memoria y	SGP	11,728,724					10,000,000	10,000,000	
				Fiestas tradicionales y eventos culturales de ciudad promovidos		72200 expresiones y manifestaciones artísticas y	SGP	100,372,285					100,372,285	100,372,285	
						50500 fomento de eventos culturales y artísticos	ICLD	98,753,000	19,100,000	19,100,000	50,100,000	31,000,000	89,800,000	58,800,000	
4.2.3		Fortalecimiento de la economía Naranja		Fondos creados y fortalecidos para la economía naranja											
				Planes y/o proyectos locales apoyados para la economía naranja											
				Empresas vinculadas a la economía Naranja											
4.2.4		Arte y cultura para la ciencia y la tecnología		Proyectos formulados e implementados											
				Iniciativas apoyadas											
				TOTAL		\$	-	\$ 0	\$ 1,685,339,108	\$ 0	# REP1 \$ 312,500,000	\$ 823,000,000	\$ 510,500,000	\$ 1,419,274,008	\$ 908,774,008
ELABORA:		katerine Orozco													
RESPONSABLE:		Yuli Paola Quintero													
OBSERVACIONES:															
Fecha Diligenciamiento:		14 de Enero de 2016													