

Proyecto

Administración de la gerencia de la Comunicación Pública del Municipio de Sabaneta, Antioquia, Occidente

Código BPIN:

Impreso el 15 de septiembre de 2016

Datos del Formulador

Tipo de documento:	Cedula de Ciudadania	No. Documento:	1039453693
Nombres:	Daniela	Apellidos:	Sánchez
Cargo:	Contratista		
Telefonos:	3185530389		
Entidad:	Planeación		
E-mail:	danielasz129@gmail.com		

Módulo de identificación del problema o necesidad

1. Contribución a la política pública

Plan del PND

(2010-2014) Prosperidad para Todos

Programa del PND

51103. Información pública

Indicador de seguimiento al PND

Planeación Encuestas de percepción ciudadana sobre las políticas del gobierno realizadas

Unidad de medida

Número de encuestas

Meta

11

Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Antioquia piensa en grande 2016 -2019

Programa del Plan desarrollo Departamental o Sectorial

Componente 7.5. Gobierno de cara a la ciudadanía

Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Sabaneta de todos 2016 -2019

Programa del Plan desarrollo Distrital o Municipal

4.4. Fortalecimiento institucional y gobernabilidad Para todos

Módulo de identificación del problema o necesidad

2. Identificación y descripción del problema

Problema Central

Estrategias Ineficaces en los procesos de comunicaciones internas y externas del Municipio de Sabaneta

Descripción de la situación existente

Actualmente, en el Municipio se necesita fortalecer el proceso de comunicaciones a través de estrategias que permitan mejorar las comunicaciones tanto a nivel interno como externo con fin generar un mayor impacto y de fortalecer un proceso que es transversal a toda la administración municipal. Entre los factores más importantes que hacen de este un proceso ineficaz se encuentra: Presupuesto limitado, el espacio físico de la dependencia es pequeño para el número de personas que trabajan en él, falta de sentido de pertenencia por parte de los empleados frente a los contenidos y noticias que se generan en la Administración, la descentralización de las sedes hace que sea complejo llegar a todo el personal por la cantidad de lugares alternos en los que atienden diferentes dependencias, falta de software actualizado en algunos equipos de cómputo, entre otros.

? Página web poco visual, es necesario replantear tema con Área Metropolitana.

Magnitud actual

La encuesta de percepción ciudadana no se ha realizado, adicionalmente se tiene un plan de comunicaciones que debe actualizarse.

Módulo de identificación del problema o necesidad

2.1 Identificación y descripción del problema

Causas que generan el problema

Tipo: Directa

Falta realizar una encuesta que permita conocer la percepción ciudadana

Insuficiente intervención de los sistemas digitales para la divulgación, información e interacción ciudadana

Plan de Comunicaciones sin elaborar e implementar

No se realiza descentralización de los eventos

Tipo: Indirecta

Insuficientes recursos económicos para modernizar la dependencia

Software desactualizado en algunos equipos de cómputo

Bajos niveles en la producción de contenidos digitales

Desconocimiento del nuevo equipo de trabajo dado el cambio de administración

Falta de planeación de todas las dependencias para el proceso de eventos y divulgación

Insuficientes recursos económicos para realizar la encuesta de percepción

Efectos generados por el problema

Tipo: Directo

Desconocimiento por parte de la comunidad de las actuaciones institucionales

Desmotivación de las secretarías para generar contenidos y publicaciones

Sobrecostos en la producción de contenidos digitales y físicos

Tipo: Indirecto

Distanciamiento de la comunidad con la administración

Deficiente Imagen corporativa

Disminución de los recursos disponibles para otras actividades

Módulo de identificación del problema o necesidad

4. Población afectada y objetivo del problema

Personas Afectadas**Número de personas Afectadas**

52554

Fuente de información

Proyecciones DANE 2016

Región	Departamento	Municipio	Centro poblado	Resguardo	Especifica
Occidente	Antioquia	Sabaneta	Cabecera Municipal		Todo el Municipio

Personas Objetivo**Número de personas Objetivo**

52554

Fuente de información

Proyecciones DANE 2016

Región	Departamento	Municipio	Centro poblado	Resguardo	Especifica
Occidente	Antioquia	Sabaneta	Cabecera Municipal		Todo el Municipio

Módulo de identificación del problema o necesidad

4.1 Población afectada y objetivo del problema

Características demográficas de la población

Clasificación	Detalle	Numero de Personas	Fuente de Informacion
Género	Hombre	24514	Proyecciones DANE 2016
Género	Mujer	28040	Proyecciones DANE 2016
Edad (años)	0 - 6	0	

Edad (años)	7 - 14	0	
Edad (años)	15 - 17	0	
Edad (años)	18 - 26	0	
Edad (años)	27 - 59	0	
Edad (años)	60 en adelante	0	
Grupos Étnicos	Indígenas	0	
Grupos Étnicos	Afrocolombianos	0	
Grupos Étnicos	ROM	0	
Población Vulnerable	Desplazados	0	
Población Vulnerable	Discapacitados	0	
Población Vulnerable	Pobres Extremos	0	

Módulo de identificación del problema o necesidad

5. Objetivo - Propósito

Objetivo General - Propósito

Implementar estrategias eficaces en los procesos de comunicaciones internas y externas del Municipio de Sabaneta

Indicadores que miden el objetivo general

Nombre del Indicador	Unidad de Medida	Meta
Percepción ciudadana de la gestión pública	Porcentaje	80

Objetivo Específicos

Realizar la encuesta de percepción ciudadana

Implementar los sistemas digitales para la divulgación, información e interacción ciudadana

Recursos económicos suficientes para modernizar la dependencia

Actualizar el software de los equipos de cómputo

Aumentar la producción de contenidos digitales

Elaborar e implementar el Plan de Comunicaciones

Fortalecer el nuevo equipo de trabajo dado el cambio de administración

Realizar Eventos descentralizados - Sabaneta de todos

Fortalecer el proceso de planeación de las dependencias para realizar eventos y divulgación

Suficientes recursos económicos para realizar la encuesta de percepción

Módulo de Preparación de la alternativa de solución

1. Descripción de la alternativa

Alternativa

Fortalecer el proceso de comunicaciones a través del fortalecimiento los sistemas digitales y la implementación de la encuesta de percepción ciudadana, el plan de comunicaciones y los encuentros descentralizados "Sabaneta de todos"

Año inicio: 2016

Año final: 2020

Descripción de la alternativa

Se pretende un crecimiento de las comunicaciones a partir de actividades que permitan tener mayor contacto con la comunidad. Mediante el fortalecimiento del proceso de comunicaciones a través de los 4 componentes: Encuesta de percepción ciudadana, Potencialización de los sistemas digitales para la divulgación, información y participación ciudadana, elaboración e implementación del plan de comunicaciones y la realización de encuentros descentralizados. Se pretende generar un mayor sentido de pertenencia y confianza por parte de los empleados y la comunidad en fenerla logrando de esta forma institucionalizar el proceso como un elemento estratégico transversal en la estructura de organizacional

Módulo de Preparación de la alternativa de solución

3. Capacidad y beneficiarios

Alternativa:

Fortalecer el proceso de comunicaciones a través del fortalecimiento los sistemas digitales y la implementación de la encuesta de percepción ciudadana, el plan de comunicaciones y los encuentros descentralizados "Sabaneta de todos"

3.1 Capacidad Generada

Mecanismos de comunicaciones internos y externos implementados y fortalecidos

Unidad de medida

Total Capacidad generada

Número

4

3.2 Beneficiarios

Número de beneficiarios

52.554

Módulo de Preparación de la alternativa de solución

4. Localización

Alternativa

Fortalecer el proceso de comunicaciones a través del fortalecimiento los sistemas digitales y la implementación de la encuesta de percepción ciudadana, el plan de comunicaciones y los encuentros descentralizados "Sabaneta de todos"

Geográficamente

Región	Departamento	Municipio	Centro - Poblado	Localización	Resguardo
Occidente	Antioquia	Sabaneta		Todo el Municipio, Administración Municipal	

Factores que determinan la localización

Aspectos administrativos y políticos

Cercanía a la población objetivo

Comunicaciones

Medios y costos de transporte

Módulo de Preparación de la alternativa de solución

5 - Estudio Ambiental

Alternativa

Fortalecer el proceso de comunicaciones a través del fortalecimiento los sistemas digitales y la implementación de la encuesta de percepción ciudadana, el plan de comunicaciones y los encuentros descentralizados "Sabaneta de todos"

Estudios requeridos

Estudio	Se requiere
Licencia Ambiental	NO
Diagnóstico ambiental	NO
Plan de manejo ambiental	NO
Otros permisos ambientales	NO

Módulo de Preparación de la alternativa de solución

7 - Costos del proyecto

Alternativa

Fortalecer el proceso de comunicaciones a través del fortalecimiento los sistemas digitales y la implementación de la encuesta de percepción ciudadana, el plan de comunicaciones y los encuentros descentralizados "Sabaneta de todos"

Relación Objetivos - Productos - Actividades

Objetivos	Productos	Actividades	
Elaborar e implementar el Plan de Comunicaciones	Plan de comunicaciones elaborado e implementado	Actividades de Apoyo	
		Apoyo Profesional	
		Comestibles e hidratación	
		Convenio y/o Contrato	

Elaborar e implementar el Plan de Comunicaciones	Plan de comunicaciones elaborado e implementado	Identificación Institucional	
		Materiales y Suministro	
Implementar los sistemas digitales para la divulgación, información e interacción ciudadana	Implementación de sistemas digitales para la divulgación , información e interacción ciudadana	Equipos	
		Impresos y Publicaciones	
		Licenciamiento de Software	

Realizar Eventos descentralizados - Sabaneta de todos	Encuentros descentralizados "Sabaneta de Todos" realizados	Apoyo logístico	
		Comestibles e hidratación	
		Identificación Institucional	
		Impresos y publicaciones	
		Transporte y alojamiento	

Realizar la encuesta de percepción ciudadana	Encuesta de percepción ciudadana realizada	convenio y/o contrato	
		Equipo	

Relación Productos

Objetivo: Realizar la encuesta de percepción ciudadana

Codigo CPC	Nombre del Producto	Unidad	Cantidad
	Encuesta de percepción ciudadana realizada	Número	3

Objetivo: Implementar los sistemas digitales para la divulgación, información e interacción ciudadana

Codigo CPC	Nombre del Producto	Unidad	Cantidad
	Implementación de sistemas digitales para la divulgación , información e interacción ciudadana	Número	4

Objetivo: Elaborar e implementar el Plan de Comunicaciones

Codigo CPC	Nombre del Producto	Unidad	Cantidad
	Plan de comunicaciones elaborado e implementado	Número	1

Objetivo: Realizar Eventos descentralizados - Sabaneta de todos

Codigo CPC	Nombre del Producto	Unidad	Cantidad
	Encuentros descentralizados "Sabaneta de Todos" realizados	Número	21

Relación de Actividades

Etapa	Año	Codigo - CIU	Nombre de la Actividad	Ruta Critica	Valor
Inversión	2016		Apoyo logístico	No	16,500,000
Inversión	2016		Comestibles e hidratación	No	18,000,000
Inversión	2016		Convenio y/o Contrato	No	300,000,000
Inversión	2016		Equipo	Si	9,000,000
Inversión	2016		Equipos	Si	17,600,000
Inversión	2016		Identificación Institucional	No	26,470,000
Inversión	2016		Impresos y publicaciones	No	50,000,000
Inversión	2016		Licenciamiento de Software	Si	5,000,000
Inversión	2016		Materiales y Suministro	No	27,420,000

			Transporte y alojamiento	No	4,000,000
Inversión	2017		Actividades de Apoyo	No	51,600,000
Inversión	2017		Apoyo logístico	No	33,000,000
Inversión	2017		Apoyo Profesional	No	126,000,000
Inversión	2017		Comestibles e hidratación	No	36,000,000
Inversión	2017		Convenio y/o Contrato	No	570,000,000
Inversión	2017		Identificación Institucional	No	52,940,000
Inversión	2017		Impresos y publicaciones	No	100,000,000
Inversión	2017		Licenciamiento de Software	Si	10,000,000
Inversión	2017		Materiales y Suministro	No	440,000
Inversión	2017		Transporte y alojamiento	No	3,000,000
Inversión	2018		Actividades de Apoyo	No	51,600,000
Inversión	2018		Apoyo logístico	No	33,000,000
Inversión	2018		Apoyo Profesional	No	126,000,000
Inversión	2018		Comestibles e hidratación	No	36,000,000

	2018		Convenio y/o Contrato	No	52,940,000
Inversión	2018		Identificación Institucional	No	52,940,000
Inversión	2018		Impresos y publicaciones	No	100,000,000
Inversión	2018		Licenciamiento de Software	Si	10,000,000
Inversión	2018		Materiales y Suministro	No	440,000
Inversión	2018		Transporte y alojamiento	No	3,000,000
Inversión	2019		Actividades de Apoyo	No	51,600,000
Inversión	2019		Apoyo logístico	No	33,000,000
Inversión	2019		Apoyo Profesional	No	126,000,000
Inversión	2019		Comestibles e hidratación	No	36,000,000
Inversión	2019		Convenio y/o Contrato	No	570,000,000
Inversión	2019		Identificación Institucional	No	52,940,000
Inversión	2019		Impresos y publicaciones	No	100,000,000
Inversión	2019		Licenciamiento de Software	Si	10,000,000
Inversión	2019		Materiales y Suministro	No	440,000

Valor Total

3,420,430,000

Módulo de Preparación de la alternativa de solución

9 - Detalle beneficios e ingresos

Tipo de beneficio o ingreso Ahorro del municipio en publicaciones impresas por realización de contenidos digitales, promoción y divulgación en canales digitales

Tipo	Bien	Descripción	Unidad Medida
Beneficio	Comunicaciones	Ahorro del municipio en publicaciones impresas por realización de contenidos digitales, promoción y divulgación en canales digitales	Pesos

Año	Cantidad	Valor unitario	Valor total
2016	0,00	0,00	0,00
2017	30,00	30.000.000,00	900.000.000,00
2018	34,00	33.000.000,00	1.122.000.000,00
2019	36,00	35.000.000,00	1.260.000.000,00
2020	38,00	37.000.000,00	1.406.000.000,00

9 - Totales beneficios e ingresos

Año	Total Ingresos
2016	0,00
2017	900.000.000,00
2018	1.122.000.000,00
2019	1.260.000.000,00
2020	1.406.000.000,00

Módulo de programación

1 - Selección de alternativa y rubro presupuestal

Alternativa Seleccionada

Fortalecer el proceso de comunicaciones a través del fortalecimiento los sistemas digitales y la implementaación de la encuesta de percepción ciudadana, el plan de comunicaciones y los encuentros descentralizados "Sabaneta de todos"

Tipo de Gasto (Programa presupuestal)

0310 divulgación, asistencia técnica y capacitación

Sector (Subprograma presupuestal)

0400 intersubsectorial comunicaciones

Módulo de programación

2 -Fuentes de financiación

Tipo de entidad

Municipios

Nombre de entidad

Sabaneta

Tipo de recurso

Propios

Año	Valor
2016	471.490.000,00
2017	982.980.000,00
2018	982.980.000,00
2019	982.980.000,00
2020	0,00

Costos

Vigencia	Costos de Preinversión	Costos de Inversión	Costos de Operación
2016	0	471,490,000	0
2017	0	982,980,000	0
2018	0	982,980,000	0
2019	0	982,980,000	0
2020	0	0	0

Indicadores de producto

Objetivo Realizar la encuesta de percepción ciudadana

Producto Encuesta de percepción ciudadana realizada

Código	Indicador	Unidad	Formula
1000P682	Encuestas de percepción ciudadana realizadas	Número	SUMATORIA DE ENCUESTAS REALIZADAS DURANTE EL AÑO.

Objetivo Implementar los sistemas digitales para la divulgación, información e interacción ciudadana

Producto Implementación de sistemas digitales para la divulgación , información e interacción ciudadana

Código	Indicador	Unidad	Formula
0400P049	Municipios Vinculados A La Estrategia De Territorios Digitales	Número	

Objetivo Elaborar e implementar el Plan de Comunicaciones

Producto Plan de comunicaciones elaborado e implementado

Código	Indicador	Unidad	Formula
0900P200	Estrategias De Comunicación Implementadas	Número	

Objetivo Realizar Eventos descentralizados - Sabaneta de todos

Producto Encuentros descentralizados "Sabaneta de Todos" realizados

Código	Indicador	Unidad	Formula
1000P203	Programación De Eventos De Divulgacion	Porcentaje	$Ped\ Ner * 100 / Nep$

Indicadores de producto

Metas

Objetivo	Producto	Indicador	2016	2017	2018	2019
Elaborar e implementar el Plan de Comunicaciones	Plan de comunicaciones elaborado e implementado	Estrategias De Comunicación Implementadas	1	1	1	1
Implementar los sistemas digitales para la divulgación, información e interacción ciudadana	Implementación de sistemas digitales para la divulgación, información e interacción ciudadana	Municipios Vinculados A La Estrategia De Territorios Digitales	1	1	1	1

			2016	2017	2018	2019
Realizar Eventos descentralizados - Sabaneta de todos	Encuentros descentralizados "Sabaneta de Todos" realizados	Programación De Eventos De Divulgación	3	6	6	6
Realizar la encuesta de percepción ciudadana	Encuesta de percepción ciudadana realizada	Encuestas de percepción ciudadana realizadas	1	1	1	1

Indicadores de gestión

Metas

Indicador	Unidad	Fórmula	2016	2017	2018	2019
Estrategias de Comunicación diseñadas	Número	sumatoria de estrategias diseñadas	1,00	1,00	1,00	1,00

