

Proyecto

Actualización Censo de ventas estacionaria y ambulantes en Sabaneta, , Occidente

Código BPIN:

Impreso el 5 de octubre de 2016

Datos del Formulador

<b>Tipo de documento:</b>	Cedula de Ciudadania	<b>No. Documento:</b>	18520084
<b>Nombres:</b>	Joel	<b>Apellidos:</b>	Galvis Garcia
<b>Cargo:</b>	Contratista Subdirección de Gestión y Análisis de la Información		
<b>Telefonos:</b>	2887406		
<b>Entidad:</b>	Alcaldía de Sabaneta		
<b>E-mail:</b>	A		

## Módulo de identificación del problema o necesidad

### 1. Contribución a la política pública

**Plan del PND**

(2010-2014) Prosperidad para Todos

**Programa del PND**

41004. Gestión ambiental sectorial y urbana

**Indicador de seguimiento al PND**

Justicia Centros de convivencia ciudadana en operación

**Unidad de medida**

Número

**Meta**

26

**Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial**

Antioquia Piensa en Grande

**Programa del Plan desarrollo Departamental o Sectorial**

Componente: infraestructura

**Plan de Desarrollo Distrital o Municipal**

Sabaneta de todos 2016-2019

**Programa del Plan desarrollo Distrital o Municipal**

3.1 Espacio público y equipamiento para todos.

## Módulo de identificación del problema o necesidad

### 2. Identificación y descripción del problema

#### Problema Central

Desarrollo de actividades comerciales no permitidas en el espacio público

#### Descripción de la situación existente

Aumento de actividades comerciales sin autorización

#### Magnitud actual

indebida ocupación del espacio publico, evidentes y constantes ocupaciones del espacio publico - Nuevo espacio público Metros cuadrados 298.163

## Módulo de identificación del problema o necesidad

### 2.1 Identificación y descripción del problema

#### Causas que generan el problema

Tipo: Directa

Desactualización del censo de ventas estacionarias y ambulantes.

Tipo: Indirecta

No hay recurso economico suficiente para contratar personal.

#### Efectos generados por el problema

Tipo: Directo

Obstaculización del espacio público

Tipo: Indirecto

Disminución en la calidad de vida de los habitantes y visitantes

## Módulo de identificación del problema o necesidad

### 4. Población afectada y objetivo del problema

#### Personas Afectadas

Número de personas Afectadas

52550

Fuente de información

Proyecciones DANE 2016

Región	Departamento	Municipio	Centro poblado	Resguardo	Especifica
Occidente	Antioquia	Sabaneta	No aplica		Todo el Municipio

#### Personas Objetivo

Número de personas Objetivo

52550

Fuente de información

Proyecciones DANE 2016

Región	Departamento	Municipio	Centro poblado	Resguardo	Especifica
Occidente	Antioquia	Sabaneta	No aplica		Todo el Municipio.

## Módulo de identificación del problema o necesidad

### 4.1 Población afectada y objetivo del problema

#### Características demográficas de la población

Clasificación	Detalle	Numero de Personas	Fuente de Información
---------------	---------	--------------------	-----------------------

Género	Hombre	0	
Género	Mujer	0	
Edad (años)	0 - 6	0	
Edad (años)	7 - 14	0	
Edad (años)	15 - 17	0	
Edad (años)	18 - 26	0	
Edad (años)	27 - 59	0	
Edad (años)	60 en adelante	0	
Grupos Étnicos	Indígenas	0	
Grupos Étnicos	Afrocolombianos	0	
Grupos Étnicos	ROM	0	
Población Vulnerable	Desplazados	0	
Población Vulnerable	Discapacitados	0	
Población Vulnerable	Pobres Extremos	0	

## Módulo de identificación del problema o necesidad

### 5. Objetivo - Propósito

#### Objetivo General - Propósito

Actualizar el censo de ventas estacionarias y ambulantes

#### Indicadores que miden el objetivo general

Nombre del Indicador	Unidad de Medida	Meta
Censo de ventas estacionarias y ambulantes	Número	4

**Objetivo Específicos**

Asegurar el control del espacio público

Aumento de recursos para el cumplimiento de los objetivos

## Módulo de Preparación de la alternativa de solución

### 1. Descripción de la alternativa

#### Alternativa

Censo de ventas estacionarias y ambulantes

Año inicio: 2016

Año final: 2020

#### Descripción de la alternativa

Se elaborara el censo de ventas estacionarias y ambulantes para asegurar el adecuado uso del espacio publico.

## Módulo de Preparación de la alternativa de solución

### 3. Capacidad y beneficiarios

#### Alternativa:

Censo de ventas estacionarias y ambulantes

#### 3.1 Capacidad Generada

Censo de ventas estacionarias y ambulantes

Unidad de medida

Total Capacidad generada

Porcentaje

100

#### 3.2 Beneficiarios

Número de beneficiarios

52.550

## Módulo de Preparación de la alternativa de solución

### 4. Localización

#### Alternativa

Censo de ventas estacionarias y ambulantes

#### Geográficamente

Región	Departamento	Municipio	Centro - Poblado	Localización	Resguardo
Occidente		Sabaneta	No aplica		

#### Factores que determinan la localización

Aspectos administrativos y políticos

Orden público

## Módulo de Preparación de la alternativa de solución

### 5 - Estudio Ambiental

#### Alternativa

Censo de ventas estacionarias y ambulantes

#### Estudios requeridos

Estudio	Se requiere
Licencia Ambiental	NO
Diagnóstico ambiental	NO
Plan de manejo ambiental	NO
Otros permisos ambientales	NO



# Módulo de Preparación de la alternativa de solución

## 7 - Costos del proyecto

### Alternativa

Censo de ventas estacionarias y ambulantes

### Relación Objetivos - Productos - Actividades

Objetivos	Productos	Actividades	
Asegurar el control del espacio público	Actualización del censo ventas estacionarias y ambulantes.	Equipo.	
		Impresos y publicaciones.	
		Profesional de apoyo.	
		Transporte y alojamiento.	

## Relación Productos

**Objetivo:** Asegurar el control del espacio público

Codigo CPC	Nombre del Producto	Unidad	Cantidad
	Actualizacion del censo ventas etacionarias y ambulantes.	Número	4

## Relación de Actividades

Etapa	Año	Codigo - CIU	Nombre de la Actividad	Ruta Critica	Valor
Inversión	2016		Equipo.	No	1,000,000
Inversión	2016		Impresos y publicaciones.	No	1,600,000
Inversión	2016		Profesional de apoyo.	No	36,000,000
Inversión	2016		Transporte y alojamiento.	No	1,250,000
Inversión	2017		Profesional de apoyo.	No	39,240,000
Inversión	2017		Transporte y alojamiento.	No	1,362,500
Inversión	2018		Equipo.	No	1,000,000
Inversión	2018		Impresos y publicaciones.	No	1,600,000
Inversión	2018		Profesional de apoyo.	No	42,771,600

Inversión	2019		Profesional de apoyo.	No	46,621,044
Inversión	2019		Transporte y alojamiento.	No	1,618,814
<b>Valor Total</b>					175,549,083

### Módulo de Preparación de la alternativa de solución

#### 9 - Detalle beneficios e ingresos

**Tipo de beneficio o ingreso** Contratar para que realicen censo de ventas estacionarias y ambulantes

Tipo	Bien	Descripción	Unidad Medida
Beneficio	Impuestos indirectos	Contratar para que realicen censo de ventas estacionarias y ambulantes	Pesos

Año	Cantidad	Valor unitario	Valor total
2016	0,00	0,00	0,00
2017	1,00	48.000.000,00	48.000.000,00
2018	1,00	53.000.000,00	53.000.000,00
2019	1,00	57.000.000,00	57.000.000,00
2020	1,00	65.000.000,00	65.000.000,00

#### 9 - Totales beneficios e ingresos

Año	Total Ingresos
2016	0,00
2017	48.000.000,00

2018	53.000.000,00
2019	57.000.000,00
2020	65.000.000,00



## Módulo de programación

1 - Selección de alternativa y rubro presupuestal

### Alternativa Seleccionada

Censo de ventas estacionarias y ambulantes

### Tipo de Gasto (Programa presupuestal)

0450 levantamiento y actualización de información para procesamiento

### Sector (Subprograma presupuestal)

0100 intersubsectorial defensa y seguridad

## Módulo de programación

2 -Fuentes de financiación

### Tipo de entidad

Municipios

### Nombre de entidad

Sabaneta

### Tipo de recurso

Asignaciones Directas

Año	Valor
2016	39.850.000,00
2017	40.602.500,00
2018	46.856.725,00
2019	48.239.858,00
2020	0,00

### Costos

Vigencia	Costos de Preinversión	Costos de Inversión	Costos de Operación
2016	0	39,850,000	0
2017	0	40,602,500	0
2018	0	46,856,725	0
2019	0	48,239,858	0
2020	0	0	0

### Indicadores de producto

**Objetivo** Asegurar el control del espacio público

**Producto** Actualización del censo ventas etacionarias y ambulantes.

Código	Indicador	Unidad	Formula
0800P042	Capacidad De Atencion A Usuarios	Porcentaje	$Siirjc \cdot Si \cdot 100 / Cspi$

## Indicadores de producto

### Metas

Objetivo	Producto	Indicador	2016	2017	2018	2019	2020
Asegurar el control del espacio público	Actualización del censo de ventas estacionarias y ambulantes.	Capacidad De Atención A Usuarios	1	1	1	1	1



## Indicadores de gestión

### Metas

Indicador	Unidad	Fórmula	2016	2017	2018	2019
Talleres de socialización y apropiación de las Rutas de Prevención Ilícite v	Número	Sumatoria de talleres realizados	1,00	1,00	1,00	1,00