

Proyecto

Mejoramiento y planeación del turismo hacia la competitividad y la innovación en Sabaneta, Antioquia, Occidente

Código BPIN:

Impreso el 4 de octubre de 2016

Datos del Formulador

|                           |                              |                       |                 |
|---------------------------|------------------------------|-----------------------|-----------------|
| <b>Tipo de documento:</b> | Cedula de Ciudadania         | <b>No. Documento:</b> | 79956688        |
| <b>Nombres:</b>           | Hector William               | <b>Apellidos:</b>     | Ocampo Almeciga |
| <b>Cargo:</b>             | Asesor Turismo               |                       |                 |
| <b>Telefonos:</b>         | 3162200048                   |                       |                 |
| <b>Entidad:</b>           | Oficina de Turismo           |                       |                 |
| <b>E-mail:</b>            | apoyoturismo@sabaneta.gov.co |                       |                 |

## Módulo de identificación del problema o necesidad

### 1. Contribución a la política pública

**Plan del PND**

(2010-2014) Prosperidad para Todos

**Programa del PND**

53401. Turismo como motor de desarrollo regional

**Indicador de seguimiento al PND**

Comercio Variación visitantes extranjeros (Frente al mismo periodo del año anterior)

**Unidad de medida**

porcentaje

**Meta**

0

**Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial**

PLAN DE DESARROLLO "ANTIOQUIA PIENSA EN GRANDE" 2016-2019

**Programa del Plan desarrollo Departamental o Sectorial**

1.4. DESARROLLO TURISTICO

**Plan de Desarrollo Distrital o Municipal**

PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL "SABANETA DE TODOS" 2016-2019

**Programa del Plan desarrollo Distrital o Municipal**

2.6. Turismo para Todos

## Módulo de identificación del problema o necesidad

### 2. Identificación y descripción del problema

#### Problema Central

Insuficientes estrategias y políticas para la planeación, la gestión y el desarrollo del turismo en el municipio de Sabaneta

#### Descripción de la situación existente

En el municipio de Sabaneta no se cuenta con una política pública de turismo que permita adelantar procesos y/o proyectos sostenibles, ni potencializar los atractivos de interés turístico.

#### Magnitud actual

Cero (0) políticas públicas creadas

## Módulo de identificación del problema o necesidad

### 2.1 Identificación y descripción del problema

#### Causas que generan el problema

##### Tipo: Directa

Inexistencia de la política pública de turismo en el municipio de Sabaneta

Desactualización del Plan turístico de Sabaneta

Inoperancia del Punto de Información Turística

##### Tipo: Indirecta

Débil voluntad política y falta de concertación

Inadecuada metodología para el levantamiento de la información turística

Débil aprovechamiento del potencial turístico

#### Efectos generados por el problema

**Tipo: Directo**

Bajo nivel de sostenibilidad del turismo

Desaprovechamiento del potencial turístico del territorio

Carencia de información al turista

**Tipo: Indirecto**

Incremento del uso inadecuado de recursos

Disminución de ingresos de los habitantes del municipio

Disminución de ingresos de los habitantes del municipio.

### Módulo de identificación del problema o necesidad

#### 4. Población afectada y objetivo del problema

#### Personas Afectadas

**Número de personas Afectadas**

80000

**Fuente de información**

Oficina de Turismo

| Región    | Departamento | Municipio | Centro poblado     | Resguardo | Especifica                    |
|-----------|--------------|-----------|--------------------|-----------|-------------------------------|
| Occidente | Antioquia    | Sabaneta  | Cabecera Municipal |           | Todo el municipio de Sabaneta |

**Número de personas Objetivo**

30000

**Fuente de información**

Oficina de Turismo

| Región    | Departamento | Municipio | Centro poblado     | Resguardo | Especifica                    |
|-----------|--------------|-----------|--------------------|-----------|-------------------------------|
| Occidente | Antioquia    | Sabaneta  | Cabecera Municipal |           | Todo el municipio de Sabaneta |

### Módulo de identificación del problema o necesidad

#### 4.1 Población afectada y objetivo del problema

**Características demográficas de la población**

| Clasificación        | Detalle         | Numero de Personas | Fuente de Informacion |
|----------------------|-----------------|--------------------|-----------------------|
| Género               | Hombre          | 0                  |                       |
| Género               | Mujer           | 0                  |                       |
| Edad (años)          | 0 - 6           | 0                  |                       |
| Edad (años)          | 7 - 14          | 0                  |                       |
| Edad (años)          | 15 - 17         | 0                  |                       |
| Edad (años)          | 18 - 26         | 0                  |                       |
| Edad (años)          | 27 - 59         | 0                  |                       |
| Edad (años)          | 60 en adelante  | 0                  |                       |
| Grupos Étnicos       | Indígenas       | 0                  |                       |
| Grupos Étnicos       | Afrocolombianos | 0                  |                       |
| Grupos Étnicos       | ROM             | 0                  |                       |
| Población Vulnerable | Desplazados     | 0                  |                       |

|                      |                 |   |  |
|----------------------|-----------------|---|--|
| Población Vulnerable | Discapacitados  | 0 |  |
| Población Vulnerable | Pobres Extremos | 0 |  |

## Módulo de identificación del problema o necesidad

### 5. Objetivo - Propósito

#### Objetivo General - Propósito

Crear estrategias y políticas para la planeación, la gestión y el desarrollo del turismo en el municipio de Sabaneta

#### Indicadores que miden el objetivo general

| Nombre del Indicador                        | Unidad de Medida | Meta  |
|---|------------------|-------|
| Inversión territorial per cápita en turismo | Pesos            | 38564 |

#### Objetivo Específicos

- Generar estrategias y políticas para la planeación, la gestión y el desarrollo del turismo en el municipio de Sabaneta.
- Incrementar la voluntad política y el nivel de concertación.
- Actualizar el Plan turístico de Sabaneta
- Realizar el adecuado levantamiento de la información turística
- Crear Puntos de Información Turística
- Incrementar el nivel de aprovechamiento del potencial turístico

## Módulo de Preparación de la alternativa de solución

### 1. Descripción de la alternativa

#### Alternativa

Creación e implementación de la política pública, el plan sectorial de turismo y los puntos de información turística del municipio de Sabaneta

**Año inicio: 2016**

**Año final: 2020**

#### Descripción de la alternativa

Alianzas estratégicas con corporaciones y/o Instituciones Educativas Superiores con experiencia en la formulación de políticas públicas y diseño de planes estratégicos de turismo con alto nivel de concertación con las comunidades.  
Alianza de cooperación con el Viceministerio de Turismo del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo para la creación y estructuración de los Puntos de Información Turística.

## Módulo de Preparación de la alternativa de solución

### 3. Capacidad y beneficiarios

#### Alternativa:

Creación e implementación de la política pública, el plan sectorial de turismo y los puntos de información turística del municipio de Sabaneta

#### 3.1 Capacidad Generada

Puntos de Información Instalados

**Unidad de medida**

**Total Capacidad generada**

Número

5

#### 3.2 Beneficiarios

**Número de beneficiarios**

30.000

## Módulo de Preparación de la alternativa de solución

### 4. Localización

#### Alternativa

Creación e implementación de la política pública, el plan sectorial de turismo y los puntos de información turística del municipio de Sabaneta

#### Geográficamente

| Región    | Departamento | Municipio | Centro - Poblado   | Localización      | Resguardo |
|-----------|--------------|-----------|--------------------|-------------------|-----------|
| Occidente | Antioquia    | Sabaneta  | Cabecera Municipal | Todo el municipio |           |

#### Factores que determinan la localización

Aspectos administrativos y políticos

## Módulo de Preparación de la alternativa de solución

### 5 - Estudio Ambiental

#### Alternativa

Creación e implementación de la política pública, el plan sectorial de turismo y los puntos de información turística del municipio de Sabaneta

#### Estudios requeridos

| Estudio                    | Se requiere |
|----------------------------|-------------|
| Licencia Ambiental         | NO          |
| Diagnóstico ambiental      | NO          |
| Plan de manejo ambiental   | NO          |
| Otros permisos ambientales | NO          |



# Módulo de Preparación de la alternativa de solución

## 7 - Costos del proyecto

### Alternativa

Creación e implementación de la política pública, el plan sectorial de turismo y los puntos de información turística del municipio de Sabaneta

### Relación Objetivos - Productos - Actividades

| Objetivos                                | Productos                      | Actividades               |  |
|--|--------------------------------|---------------------------|--|
| Actualizar el Plan turístico de Sabaneta | Plan Sectorial de Turismo      | Comestibles e Hidratación |  |
|  |                                | Convenios y/o Contratos   |  |
|  |                                | Transporte y Alojamiento  |  |
| Crear Puntos de Información Turística    | Punto de Información Turística | Actividades de Apoyo      |  |

|  |                                       |                                     |  |
|--|---------------------------------------|-------------------------------------|--|
| <p>Crear Puntos de Información Turística</p> | <p>Punto de Información Turística</p> | <p>Convenios y/o Contratos</p>      |  |
|  |                                       | <p>Equipo</p>                       |  |
|  |                                       | <p>Identificación Institucional</p> |  |
|  |                                       | <p>Impresos y Publicaciones</p>     |  |
|  |                                       | <p>Infraestructura</p>              |  |

|   |                                |                            |  |
|---|--------------------------------|----------------------------|--|
| Crear Puntos de Información Turística   | Punto de Información Turística | Licenciamiento de Software |  |
|   |                                | Materiales y Suministros   |  |
| Generar estrategias y políticas para la planeación, la gestión y el desarrollo del turismo en el municipio de Sabaneta. | Política Pública de Turismo    | Comestibles e Hidratación  |  |
|   |                                | Convenios y/o Contratos    |  |
|   |                                | Transporte y Alojamiento   |  |

**Relación Productos**

**Objetivo: Generar estrategias y políticas para la planeación, la gestión y el desarrollo del turismo en el municipio de Sabaneta.**

| Codigo CPC | Nombre del Producto         | Unidad | Cantidad |
|------------|-----------------------------|--------|----------|
|            | Política Pública de Turismo | Número | 1        |
|            |                             |        |          |

**Objetivo: Actualizar el Plan turístico de Sabaneta**

| Codigo CPC | Nombre del Producto       | Unidad | Cantidad |
|------------|---------------------------|--------|----------|
|            | Plan Sectorial de Turismo | Número | 1        |
|            |                           |        |          |

**Objetivo: Crear Puntos de Información Turística**

| Codigo CPC | Nombre del Producto            | Unidad | Cantidad |
|------------|--------------------------------|--------|----------|
|            | Punto de Información Turística | Número | 5        |
|            |                                |        |          |

### Relación de Actividades

| Etapa     | Año  | Codigo - CIU | Nombre de la Actividad    | Ruta Critica | Valor      |
|-----------|------|--------------|---------------------------|--------------|------------|
| Inversión | 2016 |              | Actividades de Apoyo      | Si           | 8,500,000  |
| Inversión | 2016 |              | Comestibles e Hidratación | No           | 3,750,000  |
| Inversión | 2016 |              | Convenios y/o Contratos   | Si           | 55,000,000 |
| Inversión | 2016 |              | Equipo                    | Si           | 4,164,900  |
|           |      |              |                           |              |            |

|           |      |  |                              |    |             |
|-----------|------|--|------------------------------|----|-------------|
|           |      |  |                              |    |             |
| Inversión | 2016 |  | Impresos y Publicaciones     | Si | 130,000     |
| Inversión | 2016 |  | Infraestructura              | Si | 20,000,000  |
| Inversión | 2016 |  | Licenciamiento de Software   | No | 837,000     |
| Inversión | 2016 |  | Materiales y Suministros     | No | 100,000     |
| Inversión | 2016 |  | Transporte y Alojamiento     | No | 1,000,000   |
| Inversión | 2017 |  | Actividades de Apoyo         | Si | 8,500,000   |
| Inversión | 2017 |  | Comestibles e Hidratación    | No | 9,750,000   |
| Inversión | 2017 |  | Convenios y/o Contratos      | Si | 115,000,000 |
| Inversión | 2017 |  | Equipo                       | Si | 4,164,900   |
| Inversión | 2017 |  | Identificación Institucional | Si | 12,000,000  |
| Inversión | 2017 |  | Impresos y Publicaciones     | Si | 130,000     |
| Inversión | 2017 |  | Infraestructura              | Si | 20,000,000  |
| Inversión | 2017 |  | Licenciamiento de Software   | No | 837,000     |
| Inversión | 2017 |  | Materiales y Suministros     | No | 100,000     |
|           |      |  |                              |    |             |

|           |      |  |                              |    |            |
|-----------|------|--|------------------------------|----|------------|
|           |      |  |                              |    |            |
| Inversión | 2018 |  | Actividades de Apoyo         | Si | 8,500,000  |
| Inversión | 2018 |  | Convenios y/o Contratos      | Si | 20,000,000 |
| Inversión | 2018 |  | Equipo                       | Si | 4,164,900  |
| Inversión | 2018 |  | Identificación Institucional | Si | 12,000,000 |
| Inversión | 2018 |  | Impresos y Publicaciones     | Si | 130,000    |
| Inversión | 2018 |  | Infraestructura              | Si | 20,000,000 |
| Inversión | 2018 |  | Licenciamiento de Software   | No | 837,000    |
| Inversión | 2018 |  | Materiales y Suministros     | No | 100,000    |
| Inversión | 2019 |  | Actividades de Apoyo         | Si | 8,500,000  |
| Inversión | 2019 |  | Convenios y/o Contratos      | Si | 20,000,000 |
| Inversión | 2019 |  | Equipo                       | Si | 4,164,900  |
| Inversión | 2019 |  | Identificación Institucional | Si | 12,000,000 |
| Inversión | 2019 |  | Impresos y Publicaciones     | Si | 130,000    |
| Inversión | 2019 |  | Infraestructura              | Si | 20,000,000 |
| Inversión | 2019 |  | Licenciamiento de Software   | No | 837,000    |
|           |      |  |                              |    |            |

Valor Total

400,227,600

### Módulo de Preparación de la alternativa de solución

#### 9 - Detalle beneficios e ingresos

**Tipo de beneficio o ingreso** Reactivación de la economía desde los ingresos generados por la llegada de turistas

| Tipo      | Bien  | Descripción   | Unidad Medida |
|-----------|-------|---|---------------|
| Beneficio | Otros | Reactivación de la economía desde los ingresos generados por la llegada de turistas | Pesos         |

| Año  | Cantidad | Valor unitario | Valor total    |
|------|----------|----------------|----------------|
| 2016 | 0,00     | 0,00           | 0,00           |
| 2017 | 1.325,00 | 80.000,00      | 106.000.000,00 |
| 2018 | 1.350,00 | 85.000,00      | 114.750.000,00 |
| 2019 | 1.400,00 | 90.000,00      | 126.000.000,00 |
| 2020 | 1.375,00 | 95.000,00      | 130.625.000,00 |

#### 9 - Totales beneficios e ingresos

| Año  | Total Ingresos |
|------|----------------|
| 2016 | 0,00           |
| 2017 | 106.000.000,00 |
| 2018 | 114.750.000,00 |
| 2019 | 126.000.000,00 |
| 2020 | 130.625.000,00 |





## Módulo de programación

1 - Selección de alternativa y rubro presupuestal

### Alternativa Seleccionada

Creación e implementación de la política pública, el plan sectorial de turismo y los puntos de información turística del municipio de Sabaneta

### Tipo de Gasto (Programa presupuestal)

0530 atención control y organización institucional para el apoyo a la gestión del estado

### Sector (Subprograma presupuestal)

0206 turismo

## Módulo de programación

2 -Fuentes de financiación

### Tipo de entidad

Municipios

### Nombre de entidad

Sabaneta

### Tipo de recurso

Propios

| Año  | Valor          |
|------|----------------|
| 2016 | 95.481.900,00  |
| 2017 | 173.281.900,00 |
| 2018 | 65.731.900,00  |
| 2019 | 65.731.900,00  |
| 2020 | 0,00           |

### Costos

| Vigencia | Costos de Preinversión | Costos de Inversión | Costos de Operación |
|----------|------------------------|---------------------|---------------------|
| 2016     | 0                      | 95,481,900          | 0                   |
| 2017     | 0                      | 173,281,900         | 0                   |
| 2018     | 0                      | 65,731,900          | 0                   |
| 2019     | 0                      | 65,731,900          | 0                   |
| 2020     | 0                      | 0                   | 0                   |

### Indicadores de producto

**Objetivo** Generar estrategias y políticas para la planeación, la gestión y el desarrollo del turismo en el municipio de Sabaneta.

**Producto** Política Pública de Turismo

| Código   | Indicador  | Unidad | Formula |
|----------|--|--------|---------|
| 1700P024 | Planes Maestros De Desarrollo Turèstico Elaborados | Número |         |

**Objetivo** Actualizar el Plan turístico de Sabaneta

**Producto** Plan Sectorial de Turismo

| Código   | Indicador  | Unidad | Formula |
|----------|--|--------|---------|
| 1700P024 | Planes Maestros De Desarrollo Turèstico Elaborados | Número |         |

**Objetivo** Crear Puntos de Información Turística

**Producto** Punto de Información Turística

| Código | Indicador | Unidad | Formula |
|--------|-----------|--------|---------|
|--------|-----------|--------|---------|

## Indicadores de producto

## Metas

| Objetivo  | Producto                       | Indicador  | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|---|--------------------------------|--|------|------|------|------|------|
| Actualizar el Plan turístico de Sabaneta  | Plan Sectorial de Turismo      | Planes Maestros De Desarrollo Turístico Elaborados | 0    | 1    | 0    | 0    | 0    |
| Crear Puntos de Información Turística   | Punto de Información Turística | Obras De Infraestructura Turística Construidas     | 1    | 1    | 2    | 1    | 0    |
| Generar estrategias y políticas para la planeación, la gestión y el desarrollo del turismo en el municipio de Sabaneta. | Política Pública de Turismo    | Planes Maestros De Desarrollo Turístico Elaborados | 0    | 1    | 0    | 0    | 0    |

## Indicadores de gestión

### Metas

| Indicador  | Unidad | Fórmula            | 2016 | 2017     | 2018     | 2019     | 2020     |
|--|--------|--------------------|------|----------|----------|----------|----------|
| Turistas (nacionales O Extranjeros) Que Visitan Una Region | Número | Vartva Tvaf - Tvai | 0,00 | 1.325,00 | 1.325,00 | 1.325,00 | 1.325,00 |