

Proyecto

Construcción de la cultura emprendedora en el municipio de Sabaneta, Antioquia, Occidente

Código BPIN:

Impreso el 21 de septiembre de 2016

Datos del Formulador

<b>Tipo de documento:</b>	Cedula de Ciudadania	<b>No. Documento:</b>	79956688
<b>Nombres:</b>	Hector William	<b>Apellidos:</b>	Ocampo Almeciga
<b>Cargo:</b>	Asesor		
<b>Telefonos:</b>	2889420		
<b>Entidad:</b>	Oficina de Turismo		
<b>E-mail:</b>	apoyoturismo@sabaneta.gov.co		

## Módulo de identificación del problema o necesidad

### 1. Contribución a la política pública

**Plan del PND**

(2010-2014) Prosperidad para Todos

**Programa del PND**

12102. Estimulación del desarrollo empresarial

**Indicador de seguimiento al PND**

Trabajo - Número de nuevos empleos formales (en el marco de la Ley 1429)

**Unidad de medida**

Empleos formales

**Meta**

300000

**Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial**

Plan de Desarrollo Departamental "Antioquia Piensa en Grande" 2016 - 2019

**Programa del Plan desarrollo Departamental o Sectorial**

1.2. Fomento y Apoyo para el Emprendimiento y Fortalecimiento Empresarial

**Plan de Desarrollo Distrital o Municipal**

Plan de Desarrollo Municipal "Sabaneta de Todos" 2016 - 2019

**Programa del Plan desarrollo Distrital o Municipal**

2.3. EMPRENDIMIENTO PARA TODOS.

## Módulo de identificación del problema o necesidad

### 2. Identificación y descripción del problema

#### Problema Central

Carencia de una Cultura Emprendedora que contribuya a la sostenibilidad económica de los habitantes Sabaneteños

#### Descripción de la situación existente

La actividad empresarial es un componente fundamental en la sociedad; crea puestos de trabajo, impulsa el progreso y contribuye al crecimiento económico. El sector público es uno de los actores principales para dinamizar la economía local y la municipalidad debe tener un propósito claro para aumentar la cantidad de empresarios, para estimularlos y para retenerlos en su territorio con el fin de generar oportunidades laborales y bienestar para la comunidad.

#### Magnitud actual

Inversión territorial per cápita en emprendimiento. De 3.436 a 38.566

## Módulo de identificación del problema o necesidad

### 2.1 Identificación y descripción del problema

#### Causas que generan el problema

##### Tipo: Directa

Poca sensibilización emprendedora con enfoque diferencial

La socialización y promoción de las actividades y logros de emprendimiento es mínima

Los jóvenes carecen de programas de capacitación pertinentes que generen oportunidades de emprendimientos

Baja promoción de emprendimientos familiares, turísticos, culturales y sectoriales

##### Tipo: Indirecta

Enfoque diferencial

Incipientes estrategias de comunicación

Pocos recursos de cofinanciación

Recurso Humano insuficiente dentro de la administración

**Efectos generados por el problema**

**Tipo: Directo**

Sectores desarticulados al desarrollo económico

Sectores desarticulados al desarrollo económico

Bajo crecimiento del mercado y del desarrollo local

Bajo crecimiento del mercado y del desarrollo local

**Tipo: Indirecto**

Vocación económica de municipio incipiente

Desconocimiento de las potencialidades locales

Vocación económica de municipio incipiente

Desconocimiento de las potencialidades locales

Bajos niveles de competitividad

Inadecuadas Condiciones de vida familiar y comunitaria

Bajos niveles de competitividad

Inadecuadas Condiciones de vida familiar y comunitaria

## Módulo de identificación del problema o necesidad

### 4. Población afectada y objetivo del problema

#### Personas Afectadas

Número de personas Afectadas

50444

Fuente de información

DANE 2009

Región	Departamento	Municipio	Centro poblado	Resguardo	Especifica
Occidente	Antioquia	Sabaneta	Cabecera Municipal		Todo el municipio de Sabaneta

#### Personas Objetivo

Número de personas Objetivo

450

Fuente de información

Oficina de Emprendimiento 2016

Región	Departamento	Municipio	Centro poblado	Resguardo	Especifica
Occidente	Antioquia	Sabaneta	Cabecera Municipal		Todo el municipio de Sabaneta

## Módulo de identificación del problema o necesidad

### 4.1 Población afectada y objetivo del problema

#### Características demográficas de la población

Clasificación	Detalle	Numero de Personas	Fuente de Informacion
Género	Hombre	0	
Género	Mujer	0	
Edad (años)	0 - 6	0	
Edad (años)	7 - 14	0	
Edad (años)	15 - 17	0	
Edad (años)	18 - 26	0	
Edad (años)	27 - 59	0	
Edad (años)	60 en adelante	0	
Grupos Étnicos	Indígenas	0	
Grupos Étnicos	Afrocolombianos	0	
Grupos Étnicos	ROM	0	
Población Vulnerable	Desplazados	0	
Población Vulnerable	Discapacitados	0	
Población Vulnerable	Pobres Extremos	0	

## Módulo de identificación del problema o necesidad

### 5. Objetivo - Propósito

#### Objetivo General - Propósito

Crear estrategias para el desarrollo, la gestión y la planeación del emprendimiento.

## Indicadores que miden el objetivo general

Nombre del Indicador	Unidad de Medida	Meta
Emprendedores sensibilizados, asesorados y acompañados en sus ideas de negocio	Número	450

## Objetivo Específicos

- Generar una adecuada sensibilización emprendedora con enfoque diferencial
- Implementar la metodología del Enfoque diferencial
- Incrementar la socialización y promoción de las actividades y logros de emprendimiento
- Diseñar estrategias de comunicación asertivas
- Generar programas de capacitación pertinentes con oportunidades de emprendimientos para la población
- Apoyar con suficientes recursos de cofinanciación
- Incrementar la promoción de emprendimientos familiares, turísticos, culturales y sectoriales
- Identificar el recurso humano adecuado para la atención de los emprendedores

## Módulo de Preparación de la alternativa de solución

### 1. Descripción de la alternativa

#### Alternativa

Desarrollar una Cultura Emprendedora que contribuya a la sostenibilidad económica de los habitantes Sabaneteños

Año inicio: 2016

Año final: 2020

#### Descripción de la alternativa

Realizar una adecuada sensibilización de emprendimiento con enfoque diferencial.  
Incrementar la socialización y promoción de las actividades y logros de emprendimiento.  
Articular y participar en los circuitos de Ferias y eventos de Emprendimiento a nivel local, regional, nacional o internacional.  
Generar espacios de asesoría y acompañamiento pertinente que generen oportunidades de emprendimiento juvenil  
Fomentar la promoción de emprendimientos familiares, turísticos, culturales y sectoriales.

## Módulo de Preparación de la alternativa de solución

### 3. Capacidad y beneficiarios

#### Alternativa:

Desarrollar una Cultura Emprendedora que contribuya a la sostenibilidad económica de los habitantes Sabaneteños

#### 3.1 Capacidad Generada

Emprendedores asesorados y fortalecidos

Unidad de medida

Total Capacidad generada

Número

450

#### 3.2 Beneficiarios

Número de beneficiarios

450



## Módulo de Preparación de la alternativa de solución

### 4. Localización

#### Alternativa

Desarrollar una Cultura Emprendedora que contribuya a la sostenibilidad económica de los habitantes Sabaneteños

#### Geográficamente

Región	Departamento	Municipio	Centro - Poblado	Localización	Resguardo
Occidente	Antioquia	Sabaneta	Cabecera Municipal	Todo el municipio de Sabaneta	

#### Factores que determinan la localización

Aspectos administrativos y políticos

Cercanía a la población objetivo

## Módulo de Preparación de la alternativa de solución

### 5 - Estudio Ambiental

#### Alternativa

Desarrollar una Cultura Emprendedora que contribuya a la sostenibilidad económica de los habitantes Sabaneteños

#### Estudios requeridos

Estudio	Se requiere
Licencia Ambiental	NO
Diagnóstico ambiental	NO
Plan de manejo ambiental	NO
Otros permisos ambientales	NO

# Módulo de Preparación de la alternativa de solución

## 7 - Costos del proyecto

### Alternativa

Desarrollar una Cultura Emprendedora que contribuya a la sostenibilidad económica de los habitantes Sabaneteños

### Relación Objetivos - Productos - Actividades

Objetivos	Productos	Actividades	
Generar programas de capacitación pertinentes con oportunidades de emprendimientos para la población	Talleres de emprendimiento juvenil	Apoyo Profesional	
		Capacitaciones grupales, seminarios, talleres y diplomados	
		Convenio y/o Contrato	
		Materiales y suministros	

<p>Generar una adecuada sensibilización emprendedora con enfoque diferencial</p>	<p>Emprendedores sensibilizados, asesorados y acompañados en sus ideas de negocio con enfoque diferencial</p>	<p>Capacitaciones grupales, seminarios, talleres y diplomados</p>	
		<p>Comestibles e hidratación</p>	
		<p>Convenio y/o Contrato</p>	
		<p>Materiales y suministros</p>	
		<p>Transporte y alojamiento</p>	

Incrementar la promoción de emprendimientos familiares, turísticos, culturales y sectoriales	Emprendimientos familiares, turísticos, culturales, sectoriales, promovidos	Capacitaciones grupales, seminarios, talleres y diplomados	
		Comestibles e hidratación	
		Convenio y/o Contrato	
		Materiales y suministros	
Incrementar la socialización y promoción de las actividades y logros de emprendimiento	Actividades de promoción, ferias, difusión y comunicación del emprendimiento	Apoyo Profesional	

Incrementar la socialización y promoción de las actividades y logros de emprendimiento	Actividades de promoción, ferias, difusión y comunucacion del emprendimiento	Comestibles e hidratación	
		Convenio y/o Contrato	
		Equipo	
		Licenciamiento de software específico	
		Materiales y suministros	

**Relación Productos**

**Objetivo: Generar una adecuada sensibilización emprendedora con enfoque diferencial**

Codigo CPC	Nombre del Producto	Unidad	Cantidad
	Emprendedores sensibilizados, asesorados y acompañados en sus ideas de negocio con enfoque diferencial	Número	450

**Objetivo: Incrementar la socialización y promoción de las actividades y logros de emprendimiento**

Codigo CPC	Nombre del Producto	Unidad	Cantidad
	Actividades de promocion, ferias, difusion y comunuacion del emprendimiento	Número	40

**Objetivo: Generar programas de capacitación pertinentes con oportunidades de emprendimientos para la población**

Codigo CPC	Nombre del Producto	Unidad	Cantidad
	Talleres de emprendimiento juvenil	Número	48

**Objetivo: Incrementar la promoción de emprendimientos familiares, turísticos, culturales y sectoriales**

Codigo CPC	Nombre del Producto	Unidad	Cantidad
	Emprendimientos familiares, turísticos, culturales, sectoriales, promovidos	Número	150

### Relación de Actividades

Etapa	Año	Codigo - CIU	Nombre de la Actividad	Ruta Critica	Valor
Inversión	2016		Apoyo Profesional	Si	33,000,000

Inversión	2016		Capacitaciones grupales, seminarios, talleres y diplomados	Si	9,500,000
Inversión	2016		Comestibles e hidratación	No	10,750,000
Inversión	2016		Convenio y/o Contrato	Si	145,500,000
Inversión	2016		Equipo	Si	1,600,000
Inversión	2016		Licenciamiento de software específico	No	980,000
Inversión	2016		Materiales y suministros	No	1,330,000
Inversión	2016		Materiales y suministros	No	1,200,000
Inversión	2016		Transporte y alojamiento	No	3,250,000
Inversión	2017		Apoyo Profesional	Si	33,000,000
Inversión	2017		Capacitaciones grupales, seminarios, talleres y diplomados	Si	9,500,000
Inversión	2017		Comestibles e hidratación	No	10,750,000
Inversión	2017		Convenio y/o Contrato	Si	145,500,000
Inversión	2017		Materiales y suministros	No	1,330,000
Inversión	2017		Materiales y suministros	No	1,200,000

Inversión	2018		Transporte y alojamiento	No	3,250,000
Inversión	2018		Apoyo Profesional	Si	33,000,000
Inversión	2018		Capacitaciones grupales, seminarios, talleres y diplomados	Si	9,500,000
Inversión	2018		Comestibles e hidratación	No	10,750,000
Inversión	2018		Convenio y/o Contrato	Si	145,500,000
Inversión	2018		Materiales y suministros	No	1,330,000
Inversión	2018		Materiales y suminsitros	No	1,200,000
Inversión	2018		Transporte y alojamiento	No	3,250,000
Inversión	2019		Apoyo Profesional	Si	33,000,000
Inversión	2019		Capacitaciones grupales, seminarios, talleres y diplomados	Si	9,500,000
Inversión	2019		Comestibles e hidratación	No	10,750,000
Inversión	2019		Convenio y/o Contrato	Si	145,500,000
Inversión	2019		Materiales y suministros	No	1,330,000
Inversión	2019		Materiales y suminsitros	No	1,200,000



Valor Total

820,700,000

**Módulo de Preparación de la alternativa de solución**

9 - Detalle beneficios e ingresos

Tipo de beneficio o ingreso Asesoría, sensibilización y direccionamiento al emprendimiento local.

Tipo	Bien	Descripción	Unidad Medida
Beneficio	Otros	Asesoría, sensibilización y direccionamiento al emprendimiento local.	Pesos

Año	Cantidad	Valor unitario	Valor total
2016	0,00	0,00	0,00
2017	112,00	2.500.000,00	280.000.000,00
2018	112,00	2.500.000,00	280.000.000,00
2019	112,00	2.500.000,00	280.000.000,00
2020	114,00	2.500.000,00	285.000.000,00

9 - Totales beneficios e ingresos

Año	Total Ingresos
2016	0,00
2017	280.000.000,00
2018	280.000.000,00
2019	280.000.000,00
2020	285.000.000,00



## Módulo de programación

1 - Selección de alternativa y rubro presupuestal

### Alternativa Seleccionada

Desarrollar una Cultura Emprendedora que contribuya a la sostenibilidad económica de los habitantes Sabaneteños

### Tipo de Gasto (Programa presupuestal)

0310 divulgación, asistencia técnica y capacitación

### Sector (Subprograma presupuestal)

1300 intersubsectorial trabajo y bienestar social

## Módulo de programación

2 -Fuentes de financiación

### Tipo de entidad

Municipios

### Nombre de entidad

Sabaneta

### Tipo de recurso

Propios

Año	Valor
2016	207.110.000,00
2017	204.530.000,00
2018	204.530.000,00
2019	204.530.000,00
2020	0,00

### Costos

Vigencia	Costos de Preinversión	Costos de Inversión	Costos de Operación
2016	0	207,110,000	0
2017	0	204,530,000	0
2018	0	204,530,000	0
2019	0	204,530,000	0
2020	0	0	0

### Indicadores de producto

**Objetivo** Generar una adecuada sensibilización emprendedora con enfoque diferencial

**Producto** Emprendedores sensibilizados, asesorados y acompañados en sus ideas de negocio con enfoque diferencial

Código	Indicador	Unidad	Formula
1300P091	Emprendimientos Productivos Apoyados Con Asistencia Técnica, Insumos, Materias Primas Y Acompañamiento Empresarial Red Unidos	Número	

**Objetivo** Incrementar la socialización y promoción de las actividades y logros de emprendimiento

**Producto** Actividades de promocion, ferias, difusion y comunicacion del emprendimiento

Código	Indicador	Unidad	Formula
1300P106	Unidades productivas promovidas	Número	

**Objetivo** Generar programas de capacitación pertinentes con oportunidades de emprendimientos para la población

**Producto** Talleres de emprendimiento juvenil

Código	Indicador	Unidad	Formula
1300P083	Iniciativas Locales De Empleo (ile) Constituidas	Número	

**Objetivo** Incrementar la promoción de emprendimientos familiares, turísticos, culturales y sectoriales

**Producto** Emprendimientos familiares, turísticos, culturales, sectoriales, promovidos

Código	Indicador	Unidad	Formula
1300P161	Empleos y autoempleos creados		sumatoria de empleos y autoempleos creados

## Indicadores de producto

### Metas

Objetivo	Producto	Indicador	2016	2017	2018	2019	2020
Generar programas de capacitación pertinentes con oportunidades de emprendimientos para la población	Talleres de emprendimiento juvenil	Iniciativas Locales De Empleo (ile) Constituidas	112	112	113	113	0
Generar una adecuada sensibilización emprendedora con enfoque diferencial	Emprendedores sensibilizados, asesorados y acompañados en sus ideas de negocio con enfoque diferencial	Emprendimientos Productivos Apoyados Con Asistencia Técnica, Insumos, Materias	112	112	113	113	112
Incrementar la promoción de emprendimientos familiares, turísticos, culturales y sectoriales	Emprendimientos familiares, turísticos, culturales, sectoriales, promovidos	Empleos y autoempleos creados	112	112	113	113	0
Incrementar la socialización y promoción de las actividades y logros de emprendimiento	Actividades de promoción, ferias, difusión y comunicación del emprendimiento	Unidades productivas promovidas	112	112	113	113	0

## Indicadores de gestión

### Metas

Indicador	Unidad	Fórmula	2016	2017	2018	2019	2020
Asistencias Técnicas A Emprendimientos Realizadas	Número		112,00	112,00	113,00	113,00	0,00