



## Datos básicos

### 01 - Datos básicos del proyecto

#### Nombre

Implementación de eventos con marca de ciudad en el municipio de Sabaneta, Antioquia

#### Código BPIN

2021056310012

#### Sector

Transporte

Es Proyecto Tipo: No

Fecha creación: 10/07/2021 10:34:52

Identificador: 421561

Formulador: FANDHER EDGARDO GONZALEZ  
NORIEGA



## Contribución a la política pública

### 01 - Contribución al Plan Nacional de Desarrollo

#### Plan

(2018-2022) Pacto por Colombia, pacto por la equidad

#### Estrategia Transversal

VI. Pacto por el transporte y la logística para la competitividad y la integración regional

#### Línea

2. Movilidad urbano-regional sostenible para la equidad, la competitividad y la calidad de vida

#### Programa

2408 - Prestación de servicios de transporte público de pasajeros

### 02 - Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

#### Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Plan de Desarrollo Unidos por la vida 2020-2023

#### Estrategia del Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

COMPONENTE 1. ANTIOQUIA HÁBITAT SOSTENIBLE / Línea 3 (Nuestro Planeta)

#### Programa del Plan Desarrollo Departamental o Sectorial

3.1.3. Programa 3: Hábitat para la equidad

### 03 - Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

#### Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Plan de Desarrollo Municipal 2020-2023: "Todos Somos Sabaneta – Sabaneta Ciudad para el Mundo – Sabaneta Ciudad Consciente"

#### Estrategia del Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

7. Transformemos nuestra educación y ciudadanía cultural. 2. Ciudadanía Cultural

#### Programa del Plan desarrollo Distrital o Municipal

7.2.4. Marca Sabaneta, Sabaneta Ciudad para el mundo

### 04 - Instrumentos de planeación de grupos étnicos

#### Tipo de entidad

#### Instrumentos de planeación de grupos étnicos



## Identificación y descripción del problema

### Problema central

Ineficiencia en la movilidad, desarrollo estratégico, planeación urbanística y sostenible de Sabaneta, Antioquia

### Descripción de la situación existente con respecto al problema

El Municipio de Sabaneta ha experimentado un creciente y desmedido desarrollo urbanístico, el cual ha sido carente de planificación y ha conllevado a una elevada demanda para el sector de la construcción, trayendo consigo un detrimento de la malla vial, por efecto de vehículos de carga pesada, lo que genera un incremento en tiempos de desplazamiento y un aumento en la contaminación atmosférica a causa de la combustión incompleta de vehículos que funcionan a gasolina y DIESEL, lo que ha generado un deterioro en el ambiente y la calidad de vida de la comunidad sabaneteña.

### Magnitud actual del problema – indicadores de referencia

La Administración Municipal mide su desempeño socio-ambiental basada en los Objetivos de Desarrollo Sostenible; de los cuales 1 fue impactado por el PDT 2016 -2019, lo que representa el 8% del total de los indicadores. Tuvo una inversión durante la vigencia de \$158.401.000. los indicadores globales se pueden visualizar: - Empleo de la manufactura como porcentaje del empleo total, -Porcentaje correspondiente a las industrias a pequeña escala del valor agregado total del sector, - Emisiones de CO2 por unidad de valor agregado, - Gastos en investigación y desarrollo como porcentaje del PIB, - Investigadores (valor equivalente a tiempo completo) por millón de habitantes, -Total de apoyo internacional oficial (asistencia oficial para el desarrollo mas otras corrientes oficiales) a la infraestructura. Este ODS estuvo movilizado por un solo 1 solo indicador de producto del PDT 2016 - 2019, que alcanzo una ejecución presupuestal del 69% de lo proyectado para la vigencia durante la tercera anualidad. el indicador global de desarrollo que se impacto fue el 9.1.2 Volumen de transporte de pasajeros y carga, por medio de transporte.



## 01 - Causas que generan el problema

Causas directas	Causas indirectas
1. Inadecuados procesos en la planeación y desarrollo estratégico en el Municipio de Sabaneta	1.1 Crecimiento poblacional desmedido e instrumentos ineficaces de planeación y ordenamiento socio-ambiental del territorio.

## 02 - Efectos generados por el problema

Efectos directos	Efectos indirectos
1. Perdidas económicas en las industrias	1.1 Baja calidad de vida de la población
2. Desmotivación para la movilidad alternativa	2.1 Congestión del transporte público



## Identificación y análisis de participantes

### 01 - Identificación de los participantes

Participante	Contribución o Gestión
<p><b>Actor:</b> Otro</p> <p><b>Entidad:</b> Comunidad Sabaneteña</p> <p><b>Posición:</b> Beneficiario</p> <p><b>Intereses o Expectativas:</b> Calidad de vida y disfrute de mobiliario y espacio público</p>	Participación y concertación
<p><b>Actor:</b> Otro</p> <p><b>Entidad:</b> Área Metropolitana del Valle de Aburrá</p> <p><b>Posición:</b> Cooperante</p> <p><b>Intereses o Expectativas:</b> Apoyo en la ejecución de proyectos para el mejoramiento de la infraestructura habitacional y de servicios en las veredas.</p>	Financiera y apoyo técnico
<p><b>Actor:</b> Otro</p> <p><b>Entidad:</b> Corantioquia</p> <p><b>Posición:</b> Cooperante</p> <p><b>Intereses o Expectativas:</b> Apoyo en la ejecución de proyectos para el mejoramiento de la infraestructura habitacional y de servicios en las veredas.</p>	Financiera y apoyo técnico
<p><b>Actor:</b> Otro</p> <p><b>Entidad:</b> Empresas</p> <p><b>Posición:</b> Beneficiario</p> <p><b>Intereses o Expectativas:</b> Calidad de vida, disfrute de mobiliario urbano y espacio público. Mejoramiento en sus ventas (servicios y productos)</p>	Participación y concertación
<p><b>Actor:</b> Otro</p> <p><b>Entidad:</b> Sector transporte</p> <p><b>Posición:</b> Beneficiario</p> <p><b>Intereses o Expectativas:</b> Mejoramiento en la prestación de sus servicios</p>	Participación y concertación
<p><b>Actor:</b> Municipal</p> <p><b>Entidad:</b> Sabaneta - Antioquia</p> <p><b>Posición:</b> Beneficiario</p> <p><b>Intereses o Expectativas:</b> Procesos de movilidad sostenible y mayor valor por metro cuadrado.</p>	Financiera y apoyo técnico
<p><b>Actor:</b> Departamental</p> <p><b>Entidad:</b> Antioquia</p> <p><b>Posición:</b> Cooperante</p> <p><b>Intereses o Expectativas:</b> Procesos de movilidad sostenible y mayor valor por metro cuadrado.</p>	Financiera y apoyo técnico



## 02 - Análisis de los participantes

Se requieren de acuerdos interinstitucionales entre el Municipio de Sabaneta y las autoridades ambientales, tanto Área Metropolitana del Valle de Aburrá como Corantioquia con el fin de promover acciones enfocadas en mejorar los índices de calidad de vida y la disminución de los índices de necesidades básicas insatisfechas en el territorio.



## Población afectada y objetivo

### 01 - Población afectada por el problema

#### Tipo de población

Personas

#### Número

87.981

#### Fuente de la información

DANE proyección poblacional (2018)

#### Localización

Ubicación general	Localización específica
<b>Región:</b> Occidente <b>Departamento:</b> Antioquia <b>Municipio:</b> Sabaneta <b>Centro poblado:</b> <b>Resguardo:</b>	

### 02 - Población objetivo de la intervención

#### Tipo de población

Personas

#### Número

87.981

#### Fuente de la información

DANE proyección poblacional (2018)

#### Localización

Ubicación general	Localización específica	Nombre del consejo comunitario
<b>Región:</b> Occidente <b>Departamento:</b> Antioquia <b>Municipio:</b> Sabaneta <b>Centro poblado:</b> <b>Resguardo:</b>		





### 03 - Características demográficas de la población objetivo

#### Características demográficas de la población objetivo

Clasificación	Detalle	Número de personas	Fuente de la información
Género	Masculino	45.985	DANE proyección poblacional (2018)
	Femenino	41.996	DANE proyección poblacional (2018)

## 5. Objetivos específicos

### 01 - Objetivo general e indicadores de seguimiento

#### Problema central

Ineficiencia en la movilidad, desarrollo estratégico, planeación urbanística y sostenible de Sabaneta, Antioquia

#### Objetivo general – Propósito

Transformar los procesos de movilidad estratégica y sostenible en concurso con el mejoramiento de las capacidades productivas del territorio

#### Indicadores para medir el objetivo general

Indicador objetivo	Descripción	Fuente de verificación
Estrategia para la definición de la marca de ciudad	<b>Medido a través de:</b> Número <b>Meta:</b> 1 <b>Tipo de fuente:</b> Documento oficial	Informes de avance del plan de acción.

### 02 - Relaciones entre las causas y objetivos

Causa relacionada	Objetivos específicos
<b>Causa directa 1</b> Inadecuados procesos en la planeación y desarrollo estratégico en el Municipio de Sabaneta	Gestionar una estrategia para la definición de la marca de ciudad
<b>Causa indirecta 1.1</b> Crecimiento poblacional desmedido e instrumentos ineficaces de planeación y ordenamiento socio-ambiental del territorio.	Estrategias de movilidad teniendo en cuenta la geografía y especificidades sociales y ambientales del Municipio de Sabaneta



## Alternativas de la solución

### 01 - Alternativas de la solución

Nombre de la alternativa	Se evaluará con esta herramienta	Estado
Formulación de una estrategia para la definición de la marca de ciudad en Sabaneta, Antioquia	Si	Completo

#### Evaluaciones a realizar

Rentabilidad:

Costo - Eficiencia y Costo mínimo:

Evaluación multicriterio:



## Alternativa 1. Formulación de una estrategia para la definición de la marca de ciudad en Sabaneta, Antioquia

### Estudio de necesidades

#### 01 - Bien o servicio

##### Bien o servicio

Crecimiento económico

##### Medido a través de

Porcentaje

##### Descripción

Crecimiento económico en el municipio de Sabaneta

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2016	75,00	100,00	-25,00
2017	80,00	100,00	-20,00
2018	85,00	100,00	-15,00
2019	95,00	100,00	-5,00
2020	100,00	100,00	0,00
2021	100,00	100,00	0,00
2022	100,00	100,00	0,00
2023	100,00	100,00	0,00



**Bien o servicio**

Mejoramiento de la calidad en los sectores de mayor contaminación por CO2

**Medido a través de**

Porcentaje

**Descripción**

Mejoramiento de la calidad en los sectores de mayor contaminación por CO2

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2016	75,00	100,00	-25,00
2017	80,00	100,00	-20,00
2018	85,00	100,00	-15,00
2019	90,00	100,00	-10,00
2020	95,00	100,00	-5,00
2021	100,00	100,00	0,00
2022	100,00	100,00	0,00
2023	100,00	100,00	0,00



**Bien o servicio**

Ahorro en los tiempos de desplazamiento en el territorio

**Medido a través de**

Minutos

**Descripción**

Ahorro en los tiempos de desplazamiento en el territorio

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2016	30,00	50,00	-20,00
2017	30,00	50,00	-20,00
2018	30,00	50,00	-20,00
2019	30,00	50,00	-20,00
2020	20,00	50,00	-30,00
2021	15,00	50,00	-35,00
2022	15,00	50,00	-35,00
2023	15,00	50,00	-35,00

**Alternativa:** Formulación de una estrategia para la definición de la marca de ciudad en Sabaneta, Antioquia

## Análisis técnico de la alternativa

### 01 - Análisis técnico de la alternativa

#### Análisis técnico de la alternativa

Formulación de una estrategia para la definición de la marca de ciudad en Sabaneta, Antioquia

**Alternativa:** Formulación de una estrategia para la definición de la marca de ciudad en Sabaneta, Antioquia

## Localización de la alternativa

### 01 - Localización de la alternativa

Ubicación general	Ubicación específica
<p><b>Región:</b> Occidente</p> <p><b>Departamento:</b> Antioquia</p> <p><b>Municipio:</b> Sabaneta</p> <p><b>Centro poblado:</b></p> <p><b>Resguardo:</b></p> <p><b>Latitud:</b></p> <p><b>Longitud:</b></p>	

### 02 - Factores analizados

Aspectos administrativos y políticos,  
 Cercanía de fuentes de abastecimiento,  
 Cercanía a la población objetivo,  
 Comunicaciones,  
 Costo y disponibilidad de terrenos,  
 Disponibilidad de servicios públicos domiciliarios (Agua, energía y otros),  
 Disponibilidad y costo de mano de obra,  
 Estructura impositiva y legal,  
 Factores ambientales,  
 Impacto para la Equidad de Género,  
 Medios y costos de transporte,  
 Orden público,  
 Topografía,  
 Otros

**Alternativa:** Formulación de una estrategia para la definición de la marca de ciudad en Sabaneta, Antioquia

## Cadena de valor de la alternativa

**Costo total de la alternativa:** \$ 300.000.000,00

### 1 - Objetivo específico 1 Costo: \$ 300.000.000

Gestionar una estrategia para la definición de la marca de ciudad

Producto	Actividad
<b>1.1</b> Servicio de apoyo financiero para el desarrollo de infraestructura de transporte público de pasajeros (Producto principal del proyecto)  <b>Medido a través de:</b> Número de obras de infraestructura  <b>Cantidad:</b> 1,0000  <b>Costo:</b> \$ 300.000.000	<b>1.1.1</b> Adquisición de Servicios  <b>Costo:</b> \$ 150.000.000  <b>Etapas:</b> Inversión  <b>Ruta crítica:</b> Si
	<b>1.1.2</b> Pago de trámites ambientales  <b>Costo:</b> \$ 150.000.000  <b>Etapas:</b> Inversión  <b>Ruta crítica:</b> No





**Alternativa:** Formulación de una estrategia para la definición de la marca de ciudad en Sabaneta, Antioquia

### Actividad 1.1.1 Adquisición de Servicios

Periodo	Mano de obra calificada
0	\$50.000.000,00
1	\$50.000.000,00
2	\$50.000.000,00
<b>Total</b>	<b>\$150.000.000,00</b>

Periodo	Total
0	\$50.000.000,00
1	\$50.000.000,00
2	\$50.000.000,00
<b>Total</b>	

### Actividad 1.1.2 Pago de trámites ambientales

Periodo	Impuestos, pagos de derechos, contribuciones, multas y sanciones
0	\$50.000.000,00
1	\$50.000.000,00
2	\$50.000.000,00
<b>Total</b>	<b>\$150.000.000,00</b>

Periodo	Total
0	\$50.000.000,00
1	\$50.000.000,00
2	\$50.000.000,00
<b>Total</b>	



**Alternativa:** Formulación de una estrategia para la definición de la marca de ciudad en Sabaneta, Antioquia

## Análisis de riesgos alternativa

### 01 - Análisis de riesgo

	Tipo de riesgo	Descripción del riesgo	Probabilidad e impacto	Efectos	Medidas de mitigación
1-Propósito (Objetivo general)	Administrativos	Cambio en las condiciones tecnológicas y obsolescencia de la infraestructura y los equipos de movilidad.	<b>Probabilidad:</b> 3. Moderado  <b>Impacto:</b> 3. Moderado	Procesos desarticulados de gestión socio ambiental	Actualización de estándares y diagnósticos adecuados.
2-Componente (Productos)	Asociados a fenómenos de origen biológico: plagas, epidemias	Desincentivación del uso del transporte público derivado de los peligros de contagio de COVID-19.	<b>Probabilidad:</b> 4. Probable  <b>Impacto:</b> 4. Mayor	Desfinanciación de la estrategia y pérdida de liquidez financiera de los operadores.	Implementación de medidas y estándares de bioseguridad.
3-Actividad	De costos	Inadecuada liquidación del pago de mano de obra calificada.	<b>Probabilidad:</b> 3. Moderado  <b>Impacto:</b> 3. Moderado	Aumento en los costos de operación de la estrategia.	Implementación de procesos de planificación financiera y costos unitarios.



**Alternativa:** Formulación de una estrategia para la definición de la marca de ciudad en Sabaneta, Antioquia

## Ingresos y beneficios alternativa

### 01 - Ingresos y beneficios

Ahorro en los tiempos de desplazamiento y mejoramiento de la calidad de vida de los ciudadanos

**Tipo:** Beneficios

**Medido a través de:** Minutos

**Bien producido:** Otros

**Razón Precio Cuenta (RPC):** 0.80

Periodo	Cantidad	Valor unitario	Valor total
1	87.981,00	\$1.800,00	\$158.365.800,00
2	87.981,00	\$1.900,00	\$167.163.900,00
3	87.981,00	\$2.000,00	\$175.962.000,00

### 02 - Totales

Periodo	Total beneficios	Total
1	\$158.365.800,00	\$158.365.800,00
2	\$167.163.900,00	\$167.163.900,00
3	\$175.962.000,00	\$175.962.000,00



Alternativa 1

Flujo Económico

01 - Flujo Económico

P	Beneficios e ingresos (+)	Créditos(+)	Costos de preinversión (-)	Costos de inversión (-)	Costos de operación (-)	Amortización (-)	Intereses de los créditos (-)	Valor de salvamento (+)	Flujo Neto
0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$100.000.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$-100.000.000,0
1	\$126.692.640,0	\$0,0	\$0,0	\$100.000.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$26.692.640,0
2	\$133.731.120,0	\$0,0	\$0,0	\$100.000.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$33.731.120,0
3	\$140.769.600,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$140.769.600,0



## Indicadores y decisión

## 01 - Evaluación económica

Indicadores de rentabilidad			Indicadores de costo-eficiencia	Indicadores de costo mínimo	
Valor Presente Neto (VPN)	Tasa Interna de Retorno (TIR)	Relación Costo Beneficio (RCB)	Costo por beneficiario	Valor presente de los costos	Costo Anual Equivalente (CAE)
<b>Alternativa:</b> Formulación de una estrategia para la definición de la marca de ciudad en Sabaneta, Antioquia					
\$96.124.427,00	32,43 %	\$1,32	\$3.376,18	\$297.039.505,93	\$24.634.873,30

## Costo por capacidad

Producto	Costo unitario (valor presente)
Servicio de apoyo financiero para el desarrollo de infraestructura de transporte público de pasajeros (Producto principal del proyecto)	\$275.911.118,59

## 03 - Decisión

## Alternativa

Formulación de una estrategia para la definición de la marca de ciudad en Sabaneta, Antioquia

## Indicadores de producto

### 01 - Objetivo 1

1. Gestionar una estrategia para la definición de la marca de ciudad

#### Producto

1.1. Servicio de apoyo financiero para el desarrollo de infraestructura de transporte público de pasajeros (Producto principal del proyecto)

#### Indicador

1.1.1 Obras de infraestructura con apoyo financiero

**Medido a través de:** Número de obras de infraestructura

**Meta total:** 1,0000

**Fórmula:**

**Es acumulativo:** Si

**Es Principal:** Si

#### Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	0,2500	1	0,2500
2	0,2500	3	0,2500
<b>Total:</b>			1,0000



## Indicadores de gestión

### 01 - Indicador por proyecto

#### Indicador

Propuestas De Plan De Manejo Integral Y Sostenible Formuladas

**Medido a través de:** Número

**Código:** 0900G073

**Fórmula:**

**Tipo de Fuente:** Documento oficial

**Fuente de Verificación:** Informes de gestión

#### Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Valor
0	0,25	1	0,25
2	0,25	3	0,25
		<b>Total:</b>	<b>1,00</b>

## Esquema financiero

### 01 - Clasificación presupuestal

#### Programa presupuestal

2408 - Prestación de servicios de transporte público de pasajeros

#### Subprograma presupuestal

0600 INTERSUBSECTORIAL TRANSPORTE





## 02 - Resumen fuentes de financiación

Etapa	Entidad	Tipo Entidad	Tipo de Recurso	Período	Valor
Inversión	SABANETA	Municipios	Propios	0	\$100.000.000,00
				1	\$100.000.000,00
				2	\$100.000.000,00
	Total	\$300.000.000,00			
	Total Inversión				\$300.000.000,00
<b>Total</b>					<b>\$300.000.000,00</b>

### Resumen del proyecto

#### Resumen del proyecto

Resumen narrativo	Descripción	Indicadores	Fuente	Supuestos
<b>Objetivo General</b>	Transformar los procesos de movilidad estratégica y sostenible en concurso con el mejoramiento de las capacidades productivas del territorio	<b>Estrategia para la definición de la marca de ciudad</b>	<b>Tipo de fuente:</b> Documento oficial <b>Fuente:</b> Informes de avance del plan de acción.	<b>Inadecuados proceso de diagnóstico.</b>
<b>Componentes (Productos)</b>	1.1 Servicio de apoyo financiero para el desarrollo de infraestructura de transporte público de pasajeros (Producto principal del proyecto)	<b>Obras de infraestructura con apoyo financiero</b>	<b>Tipo de fuente:</b> Documento oficial <b>Fuente:</b> Informe de avance del plan de acción.	<b>Perdida de liquidez financiera.</b>
<b>Actividades</b>	1.1.1 - Adquisición de Servicios(*) 1.1.2 - Pago de trámites ambientales	<b>Nombre: Propuestas De Plan De Manejo Integral Y Sostenible Formuladas</b>  <b>Unidad de Medida: Número</b>  <b>Meta: 1.0000</b>	<b>Tipo de fuente:</b> <b>Fuente:</b>	<b>Aumento de costos de la estrategia.</b>

(\*) Actividades con ruta crítica