

**Estrategia de comunicaciones:**  
**"Estamos haciendo que las cosas pasen" - Rendición de Cuentas**  
**Sabaneta 2024**

**Objetivo General:**

Garantizar la transparencia y la participación activa de la comunidad en el proceso de rendición de cuentas, resaltando los logros alcanzados en las 5 líneas temáticas del Plan de Desarrollo "Sabaneta, una ciudad al siguiente nivel".

**Público Objetivo:**

1. **Comunidad general de Sabaneta:** Residentes de diferentes sectores y edades.
2. **Líderes comunitarios:** Representantes de organizaciones y grupos locales.
3. **Medios de comunicación:** Periodistas locales y nacionales.
4. **Instituciones y entidades públicas:** Sectores que trabajan de la mano con la administración municipal.

**Enfoque:**

Segmentación en tres etapas fundamentales para generar una conexión efectiva con la comunidad antes, durante y después del evento:

**1. Etapa de expectativa**

**Objetivo:** Crear expectativa y motivar a la comunidad a participar activamente en la rendición de cuentas.

- **Interacciones previas:**
  - **Encuestas y consultas en redes sociales:** Preguntar a la comunidad sobre sus dudas y expectativas respecto a la gestión del primer año, con el fin de generar un espacio de diálogo.
  - **Cápsulas informativas:** Publicación de videos cortos con voceros locales y representantes comunitarios, donde se hable de las gestiones más relevantes del primer año y cómo estas impactan positivamente a la comunidad.

- **Contenido visual:**
  - **Piezas gráficas** con datos clave sobre la gestión del primer año (cifras destacadas, avances en proyectos) para reforzar la idea de un gobierno eficiente y transparente.
  - **Infografía interactiva** para destacar de forma visual los logros alcanzados en las 5 líneas temáticas del Plan de Desarrollo.
- **Convocatoria al evento:**
  - **Volantes físicos** distribuidos en puntos estratégicos de la ciudad invitando a la comunidad a asistir al evento.
  - **Publicación del informe en canales digitales:** Compartir el informe preliminar 15 días antes del evento en redes sociales, página web y otros canales oficiales.
- **Diseño de Periódico:**
  - Diseño de un periódico de anticipación con detalles sobre los logros alcanzados en el periodo 2024.

## 2. Evento (Rendición de Cuentas)

**Objetivo:** Presentar de manera clara y accesible los logros alcanzados, garantizando la participación de todos los públicos, incluso aquellos que no pueden asistir presencialmente.

- **Transparencia y visibilidad:**
  - **Streaming en vivo:** Transmitir el evento en tiempo real a través de plataformas digitales (Facebook Live) para llegar a todas las poblaciones de Sabaneta y fuera de la ciudad.
- **Formato del evento:**
  - **Presentación formal:** El Alcalde presentó los logros más destacados del primer año de gestión, alineados con las 5 líneas temáticas del Plan de Desarrollo "Sabaneta, una ciudad al siguiente nivel".
  - **Moderación profesional:** La periodista Viviana Osorio de talla nacional actuará como moderadora para garantizar la fluidez del evento y aumentar su alcance mediático.
  - **Espacios interactivos:** Preguntas en vivo de la comunidad a través de redes sociales y de los asistentes al evento, para crear una dinámica participativa.

## Temas tratados durante el evento:

### Línea Estratégica 1. Hagamos que las cosas pasen por el desarrollo humano con inclusión social.

#### Sabaneta invierte en educación para un futuro mejor

La Alcaldía de Sabaneta ha destinado **\$9.875.382.091** para mejorar significativamente la calidad y cobertura educativa en el municipio.

- **Más de 7.228 estudiantes** se benefician de programas que garantizan su acceso y permanencia en el sistema educativo.
- **3.500 jóvenes** reciben alimentación escolar balanceada para mejorar su salud y rendimiento académico.
- **278 estudiantes** cuentan con transporte escolar gratuito, facilitando su acceso a la educación.
- **372 estudiantes** participan en jornadas complementarias que fortalecen sus conocimientos y habilidades integrales.

Estos esfuerzos demuestran el firme compromiso de Sabaneta con la educación como motor de desarrollo personal y comunitario.

#### Talento TECH: Un salto hacia la transformación digital en Sabaneta

Sabaneta ha sido beneficiada por el programa Talento TECH, una iniciativa que ha capacitado a **2.500 personas mayores de 18 años** en habilidades digitales de alta demanda.

Gracias a una inversión de **12.500.000**, en colaboración con el Ministerio de las TIC y la Universidad de Antioquia, se han ofrecido bootcamps intensivos en áreas como:

- **Programación**
- **Inteligencia artificial**
- **Blockchain**
- **Análisis de datos**
- **Arquitectura en la nube**
- **Ciberseguridad**

Todos los participantes recibieron **certificaciones acreditadas** por la Universidad de Antioquia, sin ningún costo.

Este programa representa un paso significativo hacia la transformación digital de Sabaneta, brindando a sus habitantes las herramientas necesarias para acceder a mejores oportunidades laborales y contribuir al desarrollo tecnológico de la región.

## **Sabaneta: Sembrando cultura, transformando vidas**

La Casa de la Cultura La Barquereña ha logrado un impacto significativo en la comunidad de Sabaneta, beneficiando a **2.090 personas** con una inversión de **\$1.445.598.572**.

- **Educación artística:** 473 estudiantes de instituciones educativas han fortalecido su formación integral a través de actividades artísticas.
- **Primera infancia:** 668 niños y niñas de centros de desarrollo infantil y hogares comunitarios han estimulado su creatividad.
- **Poblaciones vulnerables:** 71 adultos mayores, personas con discapacidad y residentes de hogares de cuidado han encontrado espacios de aprendizaje y bienestar.
- **Comunidades:** 206 residentes de conjuntos residenciales, 85 miembros de Juntas de Acción Comunal y 86 personas en sectores comerciales han sido alcanzados por la oferta cultural.
- **Biblioteca:** 450 personas se han beneficiado de programas educativos y recreativos en la Biblioteca Pública Municipal.

Estos esfuerzos demuestran el compromiso de Sabaneta con la cultura como un motor de transformación social, llegando a diversos sectores de la población y fomentando la inclusión, el aprendizaje y el desarrollo integral.

## **Sabaneta brilla en el escenario artístico nacional e internacional**

La comunidad artística de Sabaneta ha dejado huella en diversos eventos a nivel nacional e internacional, posicionando al municipio como un referente cultural.

- **Banda Sinfónica:** Obtuvo el segundo lugar en el Concurso Nacional de Bandas Musicales en Paipa, Boyacá.
- **Coro Mixto Ars Nova:** Representó a Sabaneta en el Encuentro Internacional Coral 'Corearte' en Barcelona, España.
- **Grupos de danza:** Show Dance y Aires de mi Tierra participaron en el Festival Internacional de Danza en Pasto, Nariño.
- **Grupo de Investigación y Literatura SIAD:** Participó en el Encuentro Nacional de Semilleros de Investigación RedCOLSI en Barranquilla.

Con una inversión de **\$182.000.000** y beneficiando a **141 personas**, estos logros son el resultado del trabajo incansable de los artistas sabaneteños y del apoyo de la Casa de la Cultura La Barquereña y la Biblioteca Pública Municipal.

## **¡Abriendo puertas al mundo con Level Up! Sabaneta Bilingüe**

¡El programa Level Up! Sabaneta Bilingüe ha transformado la vida de 20 jóvenes al brindarles una experiencia de inmersión lingüística en Londres y París. Más allá del aprendizaje del inglés, esta iniciativa fomenta el intercambio cultural y prepara a los estudiantes para enfrentar los desafíos de un mundo globalizado. Con una inversión de \$962.799.794, Sabaneta reafirma su compromiso con la educación bilingüe y el desarrollo integral de sus jóvenes.

## **Sabaneta: Un compromiso inquebrantable con el bienestar de los adultos mayores**

En 2024, Sabaneta ha reafirmado su compromiso con el bienestar de sus adultos mayores, implementando diversas iniciativas y destinando una inversión total de **\$4.521.056.184**.

- **Club Adulto Mayor:** 1.973 adultos mayores se benefician de actividades físicas, cognitivas y culturales.
- **Convenios con universidades:** Se promueve un envejecimiento saludable y digno.
- **Comedor comunitario:** Se han entregado 23.883 raciones de comida a 125 adultos mayores, con una inversión de \$755.757.093.
- **Centros de Protección para el Adulto Mayor (CPSAM):** 55 adultos mayores en situación de vulnerabilidad reciben atención integral con una inversión de \$1.666.200.499.
- **Celebraciones especiales:** Día del Adulto Mayor y 35° aniversario de la Asociación de Grupos de la Tercera Edad.

Estas acciones demuestran el compromiso de Sabaneta por garantizar la inclusión, el bienestar físico, mental y emocional de sus adultos mayores, consolidando a la ciudad como un referente en el cuidado de esta población.

## **Sabaneta celebra el primer Mes de la Juventud en su historia**

Con el objetivo de reconocer y potenciar el talento de sus jóvenes, Sabaneta llevó a cabo el primer Mes de la Juventud, una iniciativa que se extendió del 5 de octubre al 6 de noviembre.

- **Participación masiva:** Más de 4.500 jóvenes participaron en diversas actividades durante el mes.
- **Inversión significativa:** Se destinaron \$550 millones para la realización de talleres, eventos culturales, deportivos y académicos.
- **Programación diversa:** Se ofrecieron actividades como laboratorios artísticos, foros, conciertos y premios para reconocer el talento juvenil.

- **Enfoque en la participación juvenil:** La programación se diseñó en conjunto con los jóvenes, asegurando que las actividades fueran de su interés.

### **Sabaneta: Empoderando a las mujeres y construyendo un futuro más equitativo**

Con una inversión superior a los \$493 millones de pesos, Sabaneta ha implementado diversas iniciativas dirigidas a fortalecer el empoderamiento de las mujeres y prevenir la violencia de género.

- **Capacitación en sectores estratégicos:** 25 mujeres se han especializado en acabados de construcción, abriendo nuevas oportunidades laborales.
- **Fortalecimiento del emprendimiento femenino:** 60 emprendedoras han sido capacitadas en marketing digital.
- **Amplia oferta formativa:** Más de 742 mujeres han participado en diversos programas de capacitación.
- **Socialización de la Ruta de Atención y Prevención de la Violencia contra la Mujer:** Se ha impactado a 1.463 personas, promoviendo una cultura de respeto y equidad.

### **Sabaneta avanza en salud pública con acciones concretas:**

- **Bienestar animal:** 3.325 mascotas vacunadas y jornadas de salud en barrios y veredas.
- **Seguridad alimentaria:** 117 medidas sanitarias en establecimientos de alimentos, garantizando productos seguros.
- **Salud mental:** 354 llamadas atendidas en la Línea de Vida y más de 2.900 personas beneficiadas en talleres grupales.
- **Atención hospitalaria:** Inversión de \$5.645.360.039 para la renovación del Hospital Venancio Díaz Díaz.

### **Santa Ana - San Joaquín: un nuevo comienzo para 275 familias de Sabaneta.**

Sabaneta reactiva el proyecto Santa Ana - San Joaquín, beneficiando a 275 familias. De estas, 172 accedieron al subsidio del FOVIS. Tras más de siete años de espera, esta obra representa un hito para el desarrollo del municipio y demuestra el compromiso de la administración con la vivienda digna.

Sabaneta reconoció a sus mejores deportistas y entrenadores

Sabaneta reconoció a la excelencia deportiva en la "Noche de los Mejores". 141 atletas y 25 entrenadores fueron premiados con \$189.400.000 por sus logros en 2023. Además, entregamos dos becas para estudiar inglés y una beca del 100% al mejor deportista para estudiar la carrera de su elección en la Universidad CEIPA.

## **Línea Estratégica 2. HAGAMOS QUE LAS COSAS PASEN POR EL FOMENTO DE LA ECONOMÍA MUNICIPAL**

### **Sabaneta impulsa su economía con diversas iniciativas:**

- **Sabaneta a la Carta:** Aumentó las ventas de los establecimientos locales en más de 20%.
- **Sabaneta Coffee:** Generó un crecimiento en ventas superior al 25% y posicionó el café local.
- **Agencia Pública de Empleo:** Conectó a 800 empleadores con 7.167 buscadores de empleo.
- **Desarrollo de Unidades Productivas:** Benefició a 68 unidades productivas con insumos agrícolas.
- **Promoción del Turismo:** Capacitó a 313 actores turísticos y fortaleció el sector.
- **Articulación con la Universidad:** Invirtió \$144.000.000 en fortalecer la competitividad empresarial.

Estas acciones demuestran el compromiso de Sabaneta con el crecimiento económico y el desarrollo sostenible.

## **LÍNEA ESTRATÉGICA 3. HAGAMOS QUE LAS COSAS PASEN POR EL FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN MUNICIPAL**

### **Somos la ciudad más segura de Colombia, en Sabaneta no hay lugar para el delito.**

La seguridad se consolida como uno de los pilares fundamentales para garantizar el bienestar de nuestra ciudadanía. Con estrategias integrales que combinan operativos especiales y campañas de prevención, nuestra ciudad avanza hacia entornos más seguros.

### **Operativos especiales para que tengamos seguridad en cada rincón:**

En articulación con la Fuerza Pública, la administración municipal ha ejecutado 43 operativos enfocados en el control y la verificación de antecedentes a personas y vehículos en parques, vías, centros comerciales y senderos ecológicos. Además, se realizaron 82 operativos especiales, incluyendo acompañamiento con unidades K9 en colegios e instituciones públicas.

15 comandos situacionales, con el apoyo de especialidades de la Policía Nacional y el Ejército, abordando áreas prioritarias como movilidad, infancia y orden público.

**Con las estrategias de las campañas de Prevención, estamos creando una Cultura de Seguridad,** con las cuales se impactó a 768 estudiantes en temas como:

Proyecto de vida y toma de decisiones.

Prevención del consumo de sustancias psicoactivas.

Responsabilidad penal para adolescentes.

En todos nuestros barrios y sectores, realizamos actividades de sensibilización para fomentar la denuncia temprana y el autocuidado. Asimismo, 30 mujeres y 23 líderes comunitarios fueron certificados en Escuelas de Seguridad Ciudadana, fortaleciendo la participación activa de la comunidad.

### **Como ciudad somos un Ejemplo Nacional en Seguridad:**

A través de operativos constantes y campañas educativas, nuestra ciudad equilibra control y prevención para hacer de Sabaneta, la ciudad más segura de Colombia. Estas acciones no solo combaten el delito de manera directa, sino que también promueven una cultura de colaboración y cuidado mutuo, elevando la calidad de vida de nuestros ciudadanos.

Entre el 1º de enero y el 14 de noviembre de 2024, nuestra ciudad logró disminuir significativamente varios delitos en comparación con el mismo periodo de 2023:

**Extorsión:** Reducción del 32% (de 38 a 26 casos).

**Hurtos a motocicletas:** Disminución del 21% (de 70 a 55).

**Hurtos a personas:** Baja el 19% (de 646 a 524).

**Hurtos a comercio:** Reducción del 29% (de 120 a 85).

**Hurtos a residencias:** Disminución del 37% (de 101 a 64).

**Hurtos de celulares:** Impactante reducción del 48% (de 205 a 107).

**Hurtos de bicicletas:** Disminución del 41% (de 32 a 19).

**Fortalecimiento Operativo:** Más Capturas y Recuperaciones

**La efectividad de la fuerza pública se refleja en un aumento significativo de la operatividad:**

**Capturas por orden judicial:** Incremento del 38% (de 13 a 18).

**Recuperación de automóviles:** Crecimiento del 33% (de 9 a 12).



**Incautación de armas de fuego ilegales:** Aumento del 33% (de 12 a 16).

**En cuanto al control de sustancias ilícitas, se destaca:**

**Incautación de marihuana:** Incremento del 189% (de 3.290 a 9.506 gramos).

**Incautación de bazuco:** Aumento del 265% (de 0.567 a 2.067 gramos).

Seguimos marcando un precedente en seguridad al mantener en cero delitos de alta gravedad, como secuestros, hurtos bancarios y actos de piratería terrestre.

Además, los homicidios se han mantenido en niveles bajos con solo dos casos en el periodo analizado, sin aumento en comparación con el año anterior.

Estas acciones **han beneficiado directamente a 11.966 personas**, consolidando el compromiso de nuestra ciudad con el desarrollo de un entorno seguro y en constante evolución.

**Tenemos La Red de Cámaras Más Moderna del País**, con la Central de Monitoreo equipada con 215 cámaras de última tecnología y red de cámaras más moderna de Colombia, garantizamos una cobertura integral debido a la distribución estratégica en toda la ciudad.

Estas incluyen: Cámaras PTZ con vista 360 grados, Cámaras LPR para reconocimiento de placas vehiculares, Una infraestructura de 100 km de fibra óptica, que convierte a Sabaneta en la ciudad con mayor cobertura de cámaras por metro cuadrado en Colombia.

Además, 54 bocinas IP (bocinas de audio que se conectan a una red y ofrece una calidad de sonido superior), que refuerzan el sistema de seguridad permitiendo la difusión de mensajes de prevención y una respuesta ágil en situaciones de emergencia.

Con una inversión de \$591.242.424, demostramos nuestro compromiso con el bienestar de nuestros ciudadanos, consolidándonos además de ser la ciudad más segura de Colombia, moderna y en constante desarrollo.

### **En Sabaneta recuperamos el espacio público y promovemos la cultura ciudadana**

Sabaneta ha recuperado cerca de 1.000 metros cuadrados de espacio público, regulando ventas ambulantes y establecimientos comerciales. Se realizaron 214 inspecciones y se invirtieron \$1.223.296.820

## **Sabaneta impulsa la participación infantil con el Gobierno Municipal Infantil 2024-2025**

Sabaneta fortalece la democracia con su Gobierno Municipal Infantil 2024-2025. 4.337 estudiantes participaron en las elecciones, eligiendo a 41 representantes. Este espacio fomenta el liderazgo juvenil y la participación ciudadana desde temprana edad.

## **Sabaneta revive sus tradiciones con los Juegos Comunales**

Con los Juegos Comunales, Sabaneta logró revitalizar sus tradiciones deportivas y fomentar la integración entre sus habitantes. La participación de más de 600 personas demuestra el éxito de esta iniciativa.

## **Fortalecemos la atención y el apoyo integral a las víctimas del conflicto armado en Sabaneta**

Sabaneta fortalece la atención a las víctimas del conflicto armado. Con una inversión de \$188.780.040, se realizaron actividades como jornadas de sensibilización, ferias de servicios y emprendimiento, beneficiando a 273 personas. Estas acciones buscan promover la reconciliación y la dignificación de las víctimas.

## **Acciones que transforman vidas: obras para la seguridad y el bienestar de Sabaneta**

Con una inversión de \$6.500.000, Sabaneta ha realizado 10 intervenciones clave en vías y espacios públicos, beneficiando a miles de ciudadanos y fortaleciendo la infraestructura local.

## **Sabaneta ratifica la Calificación AAA por la calificadora Value and Risk Rating.**

La obtención de la calificación AAA es un gran logro para nuestra ciudad, es el resultado de un riguroso análisis de factores cuantitativos y cualitativos realizado por la firma autorizada por la Superintendencia Financiera, en la cual se evaluó la solidez administrativa y financiera de nuestro municipio.

## **Alivios tributarios para los sabaneteños**

Gracias a un acuerdo municipal, los habitantes de Sabaneta que tengan deudas por impuesto predial o industria y comercio pueden beneficiarse de descuentos en los intereses moratorios.

- **Pago hasta el 30 de septiembre:** Un descuento del 70% en los intereses moratorios.
- **Pago entre el 1 de octubre y el 31 de diciembre:** Un descuento del 50% de los intereses moratorios

### **Calidad certificada, renovamos certificado ISO 9001:2015**

La renovación del certificado ISO 9001:2015 es un logro significativo que demuestra el compromiso de la Alcaldía de Sabaneta con la calidad y la mejora continua.

### **Ganamos Premio Nacional de Alta Gerencia 2024**

Sabaneta ganó el Premio Nacional de Alta Gerencia 2024 como el municipio con el "Mejor Empeño Institucional". Además, recibió una Mención de Honor como "Entidad Promotora del Conocimiento". Estos reconocimientos resaltan la excelencia en la gestión pública y el compromiso con la innovación y el servicio al ciudadano

### **Bienestar y Excelencia para Sabaneta**

La Alcaldía de Sabaneta invirtió \$1.463.749.581 en capacitar a 3.678 servidores públicos y contratistas, mejorando así la calidad de los servicios para más de 89.000 ciudadanos. Estas acciones buscan fortalecer el equipo de trabajo y crear un ambiente laboral positivo.

### **Sabaneta Es Feria: un espacio que conectó a la comunidad y la administración.**

Sabaneta celebró "Sabaneta Es Feria", un evento que reunió a más de 600 ciudadanos para conocer los servicios municipales, apoyar el emprendimiento local y disfrutar de actividades para toda la familia.

### **Sabaneta avanza en inclusión digital con tecnología para**

**todos** Sabaneta ha invertido más de \$1.200 millones en conectividad, beneficiando a más de 27.000 ciudadanos con zonas Wi-Fi gratuitas. Plataformas como "Mi Cuenta" y "SabanetApp" han facilitado trámites y promovido el comercio local, llegando a más de 21.000 personas.

## **Línea Estratégica 4. HAGAMOS QUE LAS COSAS PASEN POR LA CONSERVACIÓN AMBIENTAL Y LA MITIGACIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO**

**Unidos por el cambio climático** Sabaneta unió fuerzas con 83 empresas para implementar estrategias de mitigación del cambio climático y desarrollar una herramienta de medición de gases de efecto invernadero. Además, el Foro por la Sostenibilidad reunió a 76 empresas para impulsar la economía circular y generar donaciones por valor de \$23.000 millones de pesos, que incluyeron árboles sembrados, remodelaciones de aulas ambientales y apoyo a programas comunitarios.

**Protección animal: un compromiso de todos** Más de **5.000** animales de compañía fueron beneficiados con nuestras jornadas de bienestar animal con servicios como implantación de microchip, esterilización, consultas veterinarias y desparasitación. Además, llevamos a cabo la **6.ª Caminata**

**Canina**, que contó con la participación de **54** empresas y cientos de familias, no solo promoviendo el respeto por los animales, sino logrando recolectar **50 kg** de alimento para donación.

**Gestión de residuos: innovación que inspira** Sabaneta ha instalado 79 pacas biodigestoras que han transformado 2.400 kg de materia orgánica, evitando el uso de 36.000 bolsas plásticas. Además, con 60 composteras activas, se han aprovechado 18 toneladas de residuos. Gracias a estas iniciativas y a jornadas de sensibilización, se ha logrado impactar a 1.292 personas.

Con una inversión superior a los 620 millones de pesos, nuestra ciudad lidera el camino hacia una ciudad más sostenible.

## **LÍNEA ESTRATÉGICA 5. HAGAMOS QUE LAS COSAS PASEN POR LA INFRAESTRUCTURA Y LA MOVILIDAD SEGURA**

**Movilidad segura en nuestra ciudad: reducción del 40.8% en accidentes de tránsito gracias a la Educación Vial y el control efectivo.** Sabaneta logró reducir en un 40.8% los accidentes de tránsito en 2024. Este logro se debe a una estrategia integral que incluyó educación vial para el 95% de los estudiantes, renovación de señalización y recuperación del espacio público. La inversión total superó los \$5.500 millones de pesos.

### **Así avanza la doble calzada de la carrera 43ª**

Sabaneta avanza en la construcción de la doble calzada de la carrera 43A, beneficiando a más de 89.000 habitantes. Con una inversión de más de \$37.000 millones de pesos, este proyecto ya cuenta con 867 metros de vía doble, 585 metros de ciclorruta y 1.210 metros de andenes, mejorando la movilidad y la calidad de vida de los ciudadanos.

### **La Plazoleta Central Inteligente: un nuevo corazón para Sabaneta**

Sabaneta avanza en la construcción de la Plazoleta Central Inteligente, una inversión de \$12.000 millones de pesos. Con la adquisición de 3 de los 6 predios necesarios, este proyecto se consolida como un espacio innovador y sostenible, que contará con tecnología de vanguardia y un diseño que promueve la integración comunitaria.

### **Sabaneta avanza con una iluminación más moderna y segura**

Sabaneta brilla más que nunca. Con una inversión de \$604 millones, hemos modernizado y ampliado el alumbrado público, instalando 103 nuevas lámparas LED. Esta mejora beneficia a más de 89.000 personas, promoviendo la seguridad y la sostenibilidad en nuestro municipio.

## **Sabaneta celebra la renovación de 6 placas polideportivas**

### **Cañaveralejo**

Valor intervención **\$4.882.496.264**

Construcción de:

- Cancha cubierta.
- Graderías para el público.
- Salón multifuncional.
- Gimnasio al aire libre.
- Juegos infantiles.

### **María Auxiliadora**

Valor intervención \$ 390.000.000

- Cambio de cubierta.
- Mantenimiento de estructura.
- Vaciado de piso.
- Demarcación.
- Iluminación.
- Pintura de muros.

### **PAN DE AZUCAR**

Valor intervención \$50.000.000

- Demarcación de placa.
- Pintura general.
- Mantenimiento de cubierta, cerramiento y juegos.

### **PRADOS DE SABANETA**

Valor intervención \$ 333.507.266

- Cambio de cubierta y canoas.
- Pintura de estructura y cubierta.
- Manteniendo de juegos.
- Demarcación de placa.
- Pintura general.
- Mantenimiento de iluminación.

## **RESTREPO NARANJO**

Valor intervención \$313.687.908

- Cambio de placa de concreto.
- Construcción de mini cancha de futbol.
- Pintura de estructura de cubierta.
- Manteniendo de soportes de juegos.
- Demarcación de placa.
- Pintura general.
- Mantenimiento de iluminación.

## **ENTREAMIGOS**

Valor intervención \$116.791.734

- Cambio total de placa en concreto.
- Pintura general.
- Mantenimiento de cerramiento.
- Cambio de soportes de juegos.
- Demarcación de placa.
- Construcción de cárcamos.

Adicional a esto, en aras de fortalecer del deporte y la recreación en Sabaneta, presentamos a Indeportes Antioquia el proyecto de adecuación de la piscina del Instituto de Deportes INDESA, ubicado en la Zona Sur de nuestra ciudad. Este proyecto, con una inversión total de \$541.183.516, busca transformar este espacio en un lugar de calidad para el disfrute y el desarrollo deportivo de nuestra comunidad, para este proyecto contaremos con la cofinanciación del 50% del valor total, equivalente a \$270.591.758, el 50% restante será financiado con recursos propios de la Administración Municipal. Este esfuerzo conjunto demuestra nuestro compromiso con la gestión eficiente y responsable de los recursos públicos.

### **3. Post Evento (Seguimiento y Refuerzo)**

**Objetivo:** Mantener el interés y la transparencia, asegurando que la comunidad tenga acceso continuo a la información presentada y fomentando la reflexión sobre los logros y metas del próximo año.

- **Difusión en redes sociales:**
  - **Publicaciones continuas** con resúmenes de cada línea temática presentada durante el evento. Los contenidos

incluirán videos destacados, infografías y testimonios de los involucrados en cada área.

- **QR para acceso al informe completo:** Publicar códigos QR en redes sociales, medios locales y en el periódico, que redirija a la comunidad al informe completo de la rendición de cuentas.
- **Distribución de periódicos post evento:**
  - Entrega de **periódicos impresos** a lo largo de la ciudad, especialmente en puntos clave como centros de salud, club del adulto mayor, colegios y parques, veredas, para llegar a los sectores menos digitalizados.
- **Video resúmenes:**
  - Publicación de videos resúmenes que presenten los puntos más importantes de la rendición de cuentas, con testimonios de la comunidad y expertos sobre cómo las acciones de la administración están mejorando la calidad de vida de los sabaneteños.
- **Refuerzo de la interacción:**
  - Realización de publicaciones en redes sociales donde se invite a la comunidad a compartir sus opiniones, sugerencias y preguntas sobre el informe presentado, fomentando un canal de comunicación constante con los ciudadanos.

## **Evaluación y Medición del Impacto**

**Objetivo:** Medir la efectividad de la estrategia de comunicaciones, evaluar el nivel de satisfacción de la comunidad y la participación en las diferentes etapas del proceso.

- **Indicadores clave:**
  - **Alcance en redes sociales:** Número de visualizaciones, interacciones (likes, shares, comentarios) y aumento de seguidores en las cuentas oficiales.
  - **Asistencia al evento:** Número de personas que asistieron presencialmente y a través de las plataformas de streaming.
  - **Nivel de participación:** Respuestas a encuestas, preguntas durante el evento y retroalimentación recibida.
  - **Distribución de materiales:** Cantidad de volantes y periódicos entregados, y el número de QR escaneados.

## Canales de difusión utilizados

- **Vallas publicitarias:** instalación de vallas en puntos estratégicos de la ciudad para maximizar la visibilidad de la campaña. Estas vallas contenían mensajes clave y la imagen de la campaña.
- **Mensajes de texto:** Envío de SMS a los ciudadanos para informar sobre el evento y sus detalles, aprovechando la alta tasa de apertura y lectura de los mensajes de texto.
- **Página web:** Se creó una sección dedicada en el sitio web oficial de la alcaldía para proporcionar información detallada y actualizaciones del evento.
- **Voz a voz:** Fomentamos el boca a boca entre líderes comunitarios y ciudadanos para aumentar la participación.
- **Prensa:** Colaboramos con medios de comunicación locales para difundir noticias y reportajes sobre la rendición de cuentas, asegurando cobertura en prensa escrita, radio y televisión.
- **Redes sociales:** Usamos plataformas como Facebook, X, Instagram y YouTube para compartir contenido relacionado con el evento, incluyendo transmisiones en vivo y publicaciones con las líneas estratégicas.
- **Tótems institucionales:** Instalamos tótems en puntos clave de la ciudad, para transmitir mensajes e información sobre la rendición de cuentas.
- **Volantes post evento:** Distribuimos volantes informativos después del evento para reforzar los mensajes clave y asegurar la continuidad de la comunicación con información adicional.
- **Pantallas:** Utilizamos pantallas en espacios públicos y dentro del evento para proyectar videos e información.



- **App Sabaneta:** Integramos una sección especial en la aplicación móvil oficial de la ciudad, para facilitar el acceso a la información del evento y sus logros.