

Datos básicos

01 - Datos básicos del proyecto

Nombre

Implementación del plan estratégico de turismo en el Municipio de Sabaneta, Antioquia

Tipología

General - MGA esquema SUIFPs

Código BPIN

2024056310016

Sector

Comercio, industria y turismo

Es Proyecto Tipo: No

Fecha creación: 24/06/2024 15:31:06

Identificador: 999018

Formulador Ciudadano: TATIANA OSPINA GALLON

Formulador Oficial : TATIANA OSPINA GALLON

Contribución a la política pública

01 - Contribución al Plan Nacional de Desarrollo

Plan

(2022-2026) Colombia Potencia Mundial de la Vida

Programa

3502 - Productividad y competitividad de las empresas colombianas

Transformación	Pilar	Catalizador	Componente
4. Transformación productiva, internacionalización y acción climática	04. Economía productiva a través de la reindustrialización y la bioeconomía	01. De una economía extractivista a una sostenible y productiva: Política de Reindustrialización, hacia una economía del conocimiento, incluyente y sostenible	a. Reindustrialización para la sostenibilidad, el desarrollo económico y social

02 - Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Antioquia Firme 2024 – 2027.

Estrategia del Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Línea estratégica 3. Inversión desde la confianza.

Programa del Plan Desarrollo Departamental o Sectorial

3.3.2. Gestión integral para el desarrollo turístico de Antioquia.

03 - Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Sabaneta, Una Ciudad al Siguiente Nivel 2024 – 2027.

Estrategia del Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Línea Estratégica 2. Hagamos que las cosas pasen por el fomento de la Economía Municipal.

Programa del Plan desarrollo Distrital o Municipal

2.2 Turismo.

2.2.1 Promoción e impulso al turismo local.

04 - Instrumentos de planeación de grupos étnicos

Tipo de entidad

Instrumentos de planeación de grupos étnicos

Identificación y descripción del problema

Problema central

Insuficiente promoción y desarrollo del turismo local, que limita la aplicación de estrategias innovadoras y generadoras de valor en el entorno económico del Municipio de Sabaneta.

Descripción de la situación existente con respecto al problema

En Sabaneta, el desarrollo y la promoción turística se ven obstaculizados por varios factores. En primer lugar, el sector empresarial turístico carece de competitividad dentro del territorio, lo que limita la capacidad del municipio para atraer visitantes y generar ingresos. Actualmente el municipio cuenta con alrededor de 548 empresas que cuentan con el Registro Nacional de Turismo, documento que les permite operar como empresa del sector, de las cuales solo el 8,57%, (47 empresas) son empresas que se dedican a la venta y promoción del sector turístico, tanto receptivo como emisor. La Ley 300 de 1996, también conocida como la Ley General de Turismo, es una legislación fundamental en Colombia que establece las bases para el desarrollo del sector turístico en el país. Esta ley define políticas generales y regula varios aspectos clave del turismo, con el objetivo de fomentar un desarrollo sostenible y responsable. Además, promueve la planeación turística que considera la sostenibilidad ambiental, social y económica.

A esto se suma una estrategia de marketing ineficaz que no logra posicionar a Sabaneta como un destino turístico atractivo. Además, la falta de continuidad en las redes sociales y los demás canales digitales con lo que cuenta la administración municipal es un problema recurrente, ya que con cada cambio de administración se crea un nuevo canal de difusión para los productos y servicios de carácter turístico con los que cuenta el municipio. Esto no sólo fragmenta la información, sino que también dificulta la creación de una comunicación sólida y coherente con la comunidad y los turistas nacionales y extranjeros.

Magnitud actual del problema – indicadores de referencia

548 empresas (Natural y Jurídica) del sector turismo registradas, 335 actores turísticos impactados con procesos formativos y de desarrollo económico, 18 acciones o líneas de acción planteadas en el Plan Estratégico de Turismo territorial, 3 puntos de información turística en donde se asesoran mas de 2.000 usuarios, 47 empresas que se dedican a la venta y promoción del sector turístico (8,57%), 6 veredas en donde se establecen miradores como foco turístico.

01 - Causas que generan el problema

Causas directas	Causas indirectas
1. Bajo nivel de formación y capacitación en materia de competitividad e innovación para los actores turísticos.	1.1 Escasos programas de formación técnica que focalicen el turismo competitivo y sostenible.
	1.2 Infraestructura física y tecnológica limitada para el fortalecimiento al turismo local.
2. Insuficiente participación de los actores turísticos en las estrategias del plan estratégico de turismo territorial.	2.3 Pocas estrategias gubernamentales para impulsar el turismo desde sus diferentes líneas de acción.
	2.4 Poco personal cualificado para dar aplicabilidad al plan estratégico de turismo.
	2.5 Falta de recursos financieros

02 - Efectos generados por el problema

Efectos directos	Efectos indirectos
1. Disminución del Turismo por la ausencia de actividades culturales, de señalización adecuada, de infraestructura moderna y la falta de estrategia de marketing digital.	1.1 Baja afluencia de turistas, dificultando el desarrollo sostenible del sector.
	1.2 Pérdida de competitividad del municipio
	1.3 Baja visualización y conocimiento de los sitios turísticos del sector.
2. Desinterés por generar inversión en empresas del sector turístico e incertidumbre sobre la sostenibilidad del turismo local.	2.4 Disminución de los ingresos de empresarios, emprendedores y comerciantes locales.
	2.5 Desconocimiento por parte de los turistas de la oferta en productos y servicios que tiene el territorio.
3. Incremento desmedido de la informalidad turística generando inestabilidad económica.	3.6 Dificultad en la generación de empleo formal que dificulte el bienestar humano de los ciudadanos.

Identificación y análisis de participantes

01 - Identificación de los participantes

Participante	Contribución o Gestión
<p>Actor: Otro</p> <p>Entidad: Comunidad</p> <p>Posición: Beneficiario</p> <p>Intereses o Expectativas: Generación de empleo en sectores como el hotelería, la gastronomía, el transporte y los servicios. Nuevas oportunidades económicas para el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes.</p>	<p>Preservar y promocionar el patrimonio cultural y natural, participando activamente de eventos y festivales que destaquen las tradiciones locales. Participación comunitaria en la planificación y toma de decisiones turísticas asegura que el desarrollo turístico sea inclusivo.</p>
<p>Actor: Otro</p> <p>Entidad: Actores turísticos</p> <p>Posición: Beneficiario</p> <p>Intereses o Expectativas: Conectar a turistas con destinos y servicios, promoción de destinos. Crecimiento y expansión de mercado. Innovación en productos y servicios. Aumento constante de turistas. Infraestructura de calidad.</p>	<p>Desarrollo de nuevos productos y servicios turísticos. Creación de puestos de trabajo directos e indirectos. Campañas de marketing para promocionar el destino. Implementación de prácticas sostenibles para reducir el impacto ambiental. Fomento del intercambio cultural y comprensión mutua.</p>
<p>Actor: Municipal</p> <p>Entidad: SABANETA - ANTIOQUIA</p> <p>Posición: Cooperante</p> <p>Intereses o Expectativas: Fomentar la visibilidad y atractivo del destino turístico a nivel nacional e internacional para atraer visitantes. Contribuir al crecimiento económico a través de la generación de ingresos por turismo</p>	<p>Promoción del Destino. Desarrollo de Productos Turísticos. Sostenibilidad y Conservación. Calidad y Capacitación. Infraestructura y Servicios Recursos financieros, técnicos y humanos</p>
<p>Actor: Otro</p> <p>Entidad: Cámara de Comercio Aburrá Sur</p> <p>Posición: Cooperante</p> <p>Intereses o Expectativas: Dinamizar la economía local mediante el aumento del flujo de turistas. Fortalecer las capacidades y competitividad de las empresas locales. Fomentar un turismo sostenible que equilibre el crecimiento.</p>	<p>Capacitación, asesoría y acceso a financiamiento de las empresas del sector turístico. Promover la colaboración entre el sector privado para implementar estrategias efectivas de desarrollo y promoción turística Promover el emprendimiento local mediante la creación de programas de apoyo y financiamiento para nuevas empresas.</p>

<p>Actor: Departamental</p> <p>Entidad: Antioquia</p> <p>Posición: Cooperante</p> <p>Intereses o Expectativas: Desarrollar y mejorar la infraestructura turística para facilitar el acceso y la comodidad de los visitantes. Esperar un aumento en los ingresos generados por el turismo, beneficiando a la economía.</p>	<p>Promoción y Marketing del Destino. Desarrollo de Infraestructura y Servicios. Formación y Capacitación. Desarrollo y Diversificación de Productos Turísticos. Colaboración y Alianzas Estratégicas.</p>
<p>Actor: Nacional</p> <p>Entidad: Ministerio De Comercio Industria Y Turismo - Gestión General</p> <p>Posición: Cooperante</p> <p>Intereses o Expectativas: Apoyo financiero para proyectos de promoción internacional y nacional trabajando en sinergia con ProColombia. Desarrollo de infraestructura turística, acorde a los estándares nacionales.</p>	<p>Campañas de marketing en mercados estratégicos. Financiación de proyectos relacionados con el desarrollo de infraestructura turística, la promoción y mercadeo turístico.</p>

02 - Análisis de los participantes

El desarrollo turístico en Sabaneta involucra una colaboración estratégica entre diversos participantes, cada uno con roles y responsabilidades que son cruciales para el éxito y sostenibilidad del municipio. La información más relevante incluye percepciones comunitarias, calidad de servicios, estrategias de promoción, políticas de apoyo y financiación.

En esa línea, las alianzas estratégicas que deberían darse entre los integrantes sería la participación y fomentación del turismo. Por parte de la comunidad es fundamental el desarrollo sostenible y el éxito del sector turístico en el municipio, que puede lograrse a través de empoderamiento, desarrollo de productos turísticos locales y colaboración. Estas acciones contribuirán y beneficiarán a la comunidad y mejorarán la experiencia de los visitantes.

Los actores turísticos en Sabaneta, incluyendo hoteles, restaurantes, agencias de viajes, operadores turísticos, turistas y visitantes, juegan un papel fundamental en el sector turístico, pues la participación por parte de los actores es crucial para el desarrollo integral del sector. A través de la innovación en servicios, el desarrollo de experiencias únicas, la capacitación continua, y la adopción de prácticas sostenibles, estos actores pueden contribuir significativamente al crecimiento económico, la mejora de la calidad del destino, y la sostenibilidad del turismo en Sabaneta. Estas acciones no solo beneficiarán a los negocios turísticos, sino que también promoverán el bienestar de la comunidad local y la conservación del patrimonio natural y cultural del municipio.

Las alianzas Municipales con la Subdirección de Promoción y Desarrollo de Turismo se dará a través de la creación de estrategias de promoción de eventos y actividades, desarrollo de productos turísticos, formación y capacitación a los actores turísticos locales a través de programas y certificación, mejora de infraestructura y fomento de la sostenibilidad de prácticas que contribuyan a la conservación del medio ambiente y los recursos naturales. Esta entidad puede contribuir al crecimiento económico y la mejora de la calidad de vida de los residentes. Estos esfuerzos, coordinados con otros actores del sector como cámara de comercio Aburrá sur apoyarán a los negocios locales y mejorarán la competitividad del municipio garantizando un desarrollo turístico equilibrado y beneficioso para toda la comunidad.

Población afectada y objetivo

01 - Población afectada por el problema

Tipo de población

Personas

Número

5.011

Fuente de la información

Dinámica Económica - Aburra Sur 2023

Localización

Ubicación general	Localización específica
Región: Andina Departamento: Antioquia Municipio: Sabaneta Centro Poblado: Urbano Resguardo:	Sabaneta, Antioquia.

02 - Población objetivo de la intervención

Tipo de población

Personas

Número

600

Fuente de la información

600 Actores turísticos a impactar entre personas naturales y jurídicas.
Cámara de Comercio Aburrá Sur y caracterización interna (Desarrollo Económico)

Localización

Ubicación general	Localización específica	Nombre del consejo comunitario
Región: Andina Departamento: Antioquia Municipio: Sabaneta Centro Poblado: Urbano Resguardo:	Sabaneta, Antioquia.	

Objetivos específicos

01 - Objetivo general e indicadores de seguimiento

Problema central

Insuficiente promoción y desarrollo del turismo local, que limita la aplicación de estrategias innovadoras y generadoras de valor en el entorno económico del Municipio de Sabaneta.

Objetivo general – Propósito

Fortalecer la promoción y el desarrollo del turismo local, aplicando estrategias innovadoras y generadoras de valor en el entorno económico del Municipio de Sabaneta.

Indicadores para medir el objetivo general

Indicador objetivo	Descripción	Fuente de verificación
Actores turísticos beneficiados con la aplicación del plan estratégico de turismo y sus líneas de acción e intervención.	Medido a través de: Número Meta: 600 Tipo de fuente: Informe	Informes, documentos, rendición de cuentas.

02 - Relaciones entre las causas y objetivos

Causa relacionada	Objetivos específicos
Causa directa 1 Bajo nivel de formación y capacitación en materia de competitividad e innovación para los actores turísticos.	Incrementar las acciones de formación y capacitación en materia de competitividad e innovación para los actores turísticos.
Causa indirecta 1.1 Escasos programas de formación técnica que focalicen el turismo competitivo y sostenible.	Aumentar los programas de formación técnica que focalicen el turismo competitivo y sostenible.
Causa indirecta 1.2 Infraestructura física y tecnológica limitada para el fortalecimiento al turismo local.	Adecuar la Infraestructura física y tecnológica para el fortalecimiento al turismo local.
Causa directa 2 Insuficiente participación de los actores turísticos en las estrategias del plan estratégico de turismo territorial.	Incrementar la participación de los actores turísticos en las estrategias del plan estratégico de turismo territorial.
Causa indirecta 2.1 Pocas estrategias gubernamentales para impulsar el turismo desde sus diferentes líneas de acción.	Desarrollar estrategias gubernamentales para impulsar el turismo desde sus diferentes líneas de acción.
Causa indirecta 2.2 Poco personal cualificado para dar aplicabilidad al plan estratégico de turismo.	Aumentar el personal cualificado para dar aplicabilidad al plan estratégico de turismo.
Causa indirecta 2.3 Falta de recursos financieros	Garantizar la asignación de recursos financieros.

Alternativas de la solución

01 - Alternativas de la solución

Nombre de la alternativa	Se evaluará con esta herramienta	Estado
Fortalecer la promoción y el desarrollo del turismo local, aplicando estrategias innovadoras que faciliten la captación de nuevos turistas para atender la demanda de productos y servicios en este sector económico.	Si	Completo

Evaluaciones a realizar

Rentabilidad:	Si
Costo - Eficiencia y Costo mínimo:	Si
Evaluación multicriterio:	No

Alternativa 1. Fortalecer la promoción y el desarrollo del turismo local, aplicando estrategias innovadoras que faciliten la captación de nuevos turistas para atender la demanda de productos y servicios en este sector económico.

Estudio de necesidades

01 - Bien o servicio

Bien o servicio

Actores turísticos formados y capacitados para la competitividad del turismo de Sabaneta.

Medido a través de

Número

Descripción

Fomentar la capacitación y profesionalización del sector turístico en Sabaneta.

Descripción de la Demanda

Actores turísticos identificados y caracterizados.

Descripción de la Oferta

Actores turísticos capacitados.

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2020	50,00	200,00	-150,00
2021	100,00	200,00	-100,00
2022	121,00	200,00	-79,00
2023	335,00	200,00	135,00
2024	70,00	400,00	-330,00
2025	180,00	400,00	-220,00
2026	290,00	400,00	-110,00
2027	400,00	400,00	0,00

Bien o servicio

Actores turísticos alcanzados con la implementación del plan estratégico de turismo.

Medido a través de

Número

Descripción

Implementación y puesta en marcha del Plan Estratégico de Turismo.

Descripción de la Demanda

Actores turísticos identificados y caracterizados.

Descripción de la Oferta

Actores turísticos alcanzados con el Plan Estratégico de Turismo.

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2020	50,00	200,00	-150,00
2021	100,00	200,00	-100,00
2022	121,00	200,00	-79,00
2023	335,00	200,00	135,00
2024	150,00	600,00	-450,00
2025	300,00	600,00	-300,00
2026	450,00	600,00	-150,00
2027	600,00	600,00	0,00

Alternativa: Fortalecer la promoción y el desarrollo del turismo local, aplicando estrategias innovadoras que faciliten la captación de nuevos turistas para atender la demanda de productos y servicios en este sector económico.

Análisis técnico de la alternativa

01 - Análisis técnico de la alternativa

Análisis técnico de la alternativa

Fortalecer la promoción y el desarrollo del turismo local, aplicando estrategias innovadoras y generadoras de valor, facilitando la captación de nuevos turistas y garantizando una infraestructura física y tecnología adecuada para atender la demanda de productos y servicios en este sector económico.

Aplicar estrategias encaminadas a la promoción del plan de marketing territorial, garantizando una infraestructura física y tecnológica adecuada para impulsar la económica turística local.

Realizar capacitaciones y procesos de formación para el sector turístico del territorio, orientado a temáticas de gestión empresarial, innovación, calidad del servicio y atención al cliente.

Invertir en la construcción y mejora de instalaciones turísticas, igualmente en la infraestructura vial y de transporte público para facilitar el acceso a Sabaneta.

Implementar una señalización turística adecuada y accesible en varios idiomas para dar a conocer los diferentes componentes de turismo en el territorio.

Aplicar el plan estratégico de turismo de Sabaneta con sus respectivas acciones y estrategias, garantizado el accionar administrativo en las necesidades turísticas del territorio.

Alternativa: Fortalecer la promoción y el desarrollo del turismo local, aplicando estrategias innovadoras que faciliten la captación de nuevos turistas para atender la demanda de

Localización de la alternativa

01 - Localización de la alternativa

Ubicación general	Ubicación específica
Región: Andina Departamento: Antioquia Municipio: Sabaneta Tipo de Agrupación: Agrupación: Latitud: Longitud:	Región: Andina Departamento: Antioquia Municipio: Sabaneta Centro Poblado: Cabecera municipal Localización: (Urbano y rural)

02 - Factores analizados

Cercanía a la población objetivo,
Otros

Alternativa: Fortalecer la promoción y el desarrollo del turismo local, aplicando estrategias innovadoras que faciliten la captación de nuevos turistas para atender la demanda de

Cadena de valor de la alternativa

Costo total de la alternativa: \$ 2.197.558.261,00

1 - Objetivo específico 1 **Costo:** \$ 880.189.482,00

Incrementar las acciones de formación y capacitación en materia de competitividad e innovación para los actores turísticos.

Producto	Actividad:
<p>1.1 Servicio de apoyo financiero para la competitividad turística (Producto principal del proyecto)</p> <p>Medido a través de: Número de proyectos</p> <p>Cantidad: 400,0000</p> <p>Costo: \$ 880.189.482,00</p>	<p>1.1.1 Adquisición de Bienes y Servicios</p> <p>Costo: \$ 880.189.482,00</p> <p>Etapas: Inversión</p> <p>Ruta Crítica: Si</p>

2 - Objetivo específico 2 **Costo:** \$ 1.317.368.779,00

Incrementar la participación de los actores turísticos en las estrategias del plan estratégico de turismo territorial.

Producto	Actividad:
<p>2.1 Servicio de apoyo financiero para la promoción turística nacional e internacional</p> <p>Medido a través de: Número de proyectos</p> <p>Cantidad: 600,0000</p> <p>Costo: \$ 1.317.368.779,00</p>	<p>2.1.1 Adquisición de Bienes y Servicios</p> <p>Costo: \$ 1.317.368.779,00</p> <p>Etapas: Inversión</p> <p>Ruta Crítica: Si</p>

Alternativa: Fortalecer la promoción y el desarrollo del turismo local, aplicando estrategias innovadoras que faciliten la captación de nuevos turistas para atender la demanda de

Actividad 1.1.1 Adquisición de Bienes y Servicios

Periodo	Mano de obra calificada
0	\$68.738.400,00
1	\$261.074.016,00
2	\$258.750.984,00
3	\$291.626.082,00
Total	\$880.189.482,00

Periodo	Total
0	\$68.738.400,00
1	\$261.074.016,00
2	\$258.750.984,00
3	\$291.626.082,00
Total	

Actividad 2.1.1 Adquisición de Bienes y Servicios

Periodo	Mano de obra calificada
0	\$49.832.640,00
1	\$401.552.852,00
2	\$433.412.899,00
3	\$432.570.388,00
Total	\$1.317.368.779,00

Periodo	Total
0	\$49.832.640,00
1	\$401.552.852,00
2	\$433.412.899,00
3	\$432.570.388,00
Total	

Alternativa: Fortalecer la promoción y el desarrollo del turismo local, aplicando estrategias innovadoras que faciliten la captación de nuevos turistas para atender la demanda de

Análisis de riesgos alternativa

01 - Análisis de riesgo

	Tipo de riesgo	Descripción del riesgo	Probabilidad e impacto	Efectos	Medidas de mitigación
1-Propósito (Objetivo general)	Administrativos	Dificultad en el cumplimiento del objetivo general debido a la poca promoción turística local que dificulta la captación de turistas en pro del desarrollo económico del territorio.	Probabilidad: 3. Moderado Impacto: 4. Mayor	Desaceleración económica del sector turístico, baja competitividad del territorio, poca promoción y divulgación del patrimonio municipal.	Fortalecer el acompañamiento a los actores turísticos en procesos formativos, e impulsar el acompañamiento en factores sociales, económicos, físicos y tecnológicos.
2-Componente (Productos)	Legales	Demora en la celebración de contratos y/o convenios.	Probabilidad: 3. Moderado Impacto: 4. Mayor	Dificultad en el desarrollo de las actividades planteadas en el proyecto debido a la tardanza en los procesos contractuales, Retrasos en la ejecución y cumplimiento de indicadores.	Mayor diligencia en los procesos contractuales de persona natural y jurídica por parte de la entidad pública.
	Legales	Posibilidad de recibir o solicitar cualquier dádiva o beneficio a nombre propio o de terceros para el otorgamiento de beneficios.	Probabilidad: 2. Improbable Impacto: 4. Mayor	Beneficios otorgados a terceros en mayor proporción sin respetar los principios de equidad, igualdad y transparencia que de manera directa afectan el objetivo del proyecto.	Invitar a la comunidad a que denuncie ante las autoridades competentes y se realice una veeduría profunda y completa en la ejecución del proyecto.
3-Actividad y/o Entregable	Financieros	Presupuesto limitado para la ejecución del proyecto.	Probabilidad: 3. Moderado Impacto: 4. Mayor	Incumplimiento con los indicadores, estrategias y metas establecidas durante la ejecución del proyecto.	Asignar y apropiar los recursos desarrollando una correcta planeación para su ejecución.
	Administrativos	Incumplimiento del cronograma de actividades planteado, para el desarrollo del proyecto en pro del fortalecimiento al ecosistema turístico local.	Probabilidad: 3. Moderado Impacto: 4. Mayor	Demoras en la ejecución del proyecto generando bajo nivel de efectividad ante los objetivos y alternativas planteadas.	Ser efectivos y apropiar una correcta planeación de las actividades en corresponsabilidad con los diferentes actores involucrados.

Alternativa: Fortalecer la promoción y el desarrollo del turismo local, aplicando estrategias innovadoras que faciliten la captación de nuevos turistas para atender la demanda de

Ingresos y beneficios alternativa

01 - Ingresos y beneficios

Ahorro para los operadores en inversiones para promoción de campañas turísticas que impacten el desarrollo económico territorial.

Tipo: Beneficios

Medido a través de: Pesos

Bien producido: Otros

Razón Precio Cuenta (RPC): 0.80

Descripción Cantidad: 600 actores turísticos identificados.

Descripción Valor Unitario: Valor por cada acompañamiento y divulgación de campañas turísticas en el territorio municipal.

Periodo	Cantidad	Valor unitario	Valor total
1	150,00	\$4.700.000,00	\$705.000.000,00
2	150,00	\$4.800.000,00	\$720.000.000,00
3	150,00	\$4.900.000,00	\$735.000.000,00
4	150,00	\$5.000.000,00	\$750.000.000,00

02 - Totales

Periodo	Total beneficios	Total
1	\$705.000.000,00	\$705.000.000,00
2	\$720.000.000,00	\$720.000.000,00
3	\$735.000.000,00	\$735.000.000,00
4	\$750.000.000,00	\$750.000.000,00

Alternativa 1

Flujo

01 - Flujo Económico

P	Beneficios e ingresos (+)	Créditos(+)	Costos de preinversión (-)	Costos de inversión (-)	Costos de operación (-)	Amortización (-)	Intereses de los créditos (-)	Valor de salvamento (+)	Flujo Neto
0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$118.571.040,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$-118.571.040,0
1	\$564.000.000,0	\$0,0	\$0,0	\$662.626.868,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$-98.626.868,0
2	\$576.000.000,0	\$0,0	\$0,0	\$692.163.883,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$-116.163.883,0
3	\$588.000.000,0	\$0,0	\$0,0	\$724.196.470,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$-136.196.470,0
4	\$600.000.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$600.000.000,0

Indicadores y decisión

01 - Evaluación económica

Indicadores de rentabilidad			Indicadores de costo-eficiencia	Indicadores de costo mínimo	
Valor Presente Neto (VPN)	Tasa Interna de Retorno (TIR)	Relación Costo Beneficio (RCB)	Costo por beneficiario	Valor presente de los costos	Costo Anual Equivalente (CAE)
Alternativa: Fortalecer la promoción y el desarrollo del turismo local, aplicando estrategias innovadoras que faciliten la captación de nuevos turistas para atender la demanda de productos y servicios en este sector económico.					
\$13.059.241,06	10,34 %	\$1,01	\$3.113.797,73	\$1.868.278.640,63	\$3.357.432,37

Costo por capacidad

Producto	Costo unitario (valor presente)
Servicio de apoyo financiero para la competitividad turística (Producto principal del proyecto)	\$1.878.075,54
Servicio de apoyo financiero para la promoción turística nacional e internacional	\$1.861.747,38

Indicadores de producto

01 - Objetivo 1

1. Incrementar las acciones de formación y capacitación en materia de competitividad e innovación para los actores turísticos.

Producto

1.1. Servicio de apoyo financiero para la competitividad turística (Producto principal del proyecto)

Indicador

1.1.1 Proyectos cofinanciados para la adecuación de la oferta turística

Medido a través de: Número de proyectos

Meta total: 400,0000

Fórmula:

Es acumulativo: Si

Es Principal: Si

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	70,0000	1	110,0000
2	110,0000	3	110,0000
Total:			400,0000

02 - Objetivo 2

2. Incrementar la participación de los actores turísticos en las estrategias del plan estratégico de turismo territorial.

Producto

2.1. Servicio de apoyo financiero para la promoción turística nacional e internacional

Indicador

2.1.1 Proyectos cofinanciados para promover el mercadeo y promoción turística a nivel nacional e internacional

Medido a través de: Número de proyectos

Meta total: 600,0000

Fórmula:

Es acumulativo: Si

Es Principal: Si

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	150,0000	1	150,0000
2	150,0000	3	150,0000
Total:			600,0000

Indicadores de gestión

01 - Indicador por proyecto

Indicador

Eventos De Promoción Realizados

Medido a través de: Número

Código: 0400G041

Fórmula: Número de eventos de promoción realizados

Tipo de Fuente: Informe

Fuente de Verificación: Informes , documentos internos y rendición de cuentas

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Valor
0	70	1	110
2	110	3	110
		Total:	400

Esquema financiero

01 - Clasificación presupuestal

Programa presupuestal

3502 - Productividad y competitividad de las empresas colombianas

Subprograma presupuestal

0200 INTERSUBSECTORIAL INDUSTRIA Y COMERCIO

02 - Resumen fuentes de financiación

Etapa	Entidad	Tipo Entidad	Tipo de Recurso	Período	Valor
Inversión	SABANETA	Municipios	Propios	0	\$118.571.040,00
				1	\$662.626.868,00
				2	\$692.163.883,00
				3	\$724.196.470,00
	Total	\$2.197.558.261,00			
	Total Inversión				\$2.197.558.261,00
Total					\$2.197.558.261,00

Resumen del proyecto

Resumen del proyecto

Resumen narrativo	Descripción	Indicadores	Fuente	Supuestos
Objetivo General	Fortalecer la promoción y el desarrollo del turismo local, aplicando estrategias innovadoras y generadoras de valor en el entorno económico del Municipio de Sabaneta.	Actores turísticos beneficiados con la aplicación del plan estratégico de turismo y sus líneas de acción e intervención.	Tipo de fuente: Informe Fuente: Informes, documentos, rendición de cuentas.	Se fortalecerá la promoción turística del territorio, contando con diferentes estrategias que promuevan la municipalidad en diferentes espacios nacionales, aumentando la presencia de turistas y aumentando la capacidad económica local.
Componentes (Productos)	1.1 Servicio de apoyo financiero para la competitividad turística (Producto principal del proyecto)	Proyectos cofinanciados para la adecuación de la oferta turística	Tipo de fuente: Informe Fuente: Informe y Rendición de Cuentas	El desarrollo contractual se realiza de manera oportuna teniendo presente los parámetros establecidos para priorizar un correcto flujo de información., El desarrollo del proyecto se realizará con correctas acciones en materia de supervisión, vigilancia y control para evitar alteraciones legales y administrativas en su ejecución.
	2.1 Servicio de apoyo financiero para la promoción turística nacional e internacional	Proyectos cofinanciados para promover el mercadeo y promoción turística a nivel nacional e internacional	Tipo de fuente: Informe Fuente: Informe y Rendición de Cuentas	
Actividades	1.1.1 - Adquisición de Bienes y Servicios(*)	Nombre: Eventos De Promoción Realizados Unidad de Medida: Número Meta: 400.0000	Tipo de fuente: Fuente:	Se garantizará la correcta asignación presupuestal por parte de las entidades cooperantes para cumplir con los objetivos e indicadores planteados.

Resumen narrativo	Descripción	Indicadores	Fuente	Supuestos
Actividades	2.1.1 - Adquisición de Bienes y Servicios(*)		Tipo de fuente: Fuente:	

(*) Actividades con ruta crítica